

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

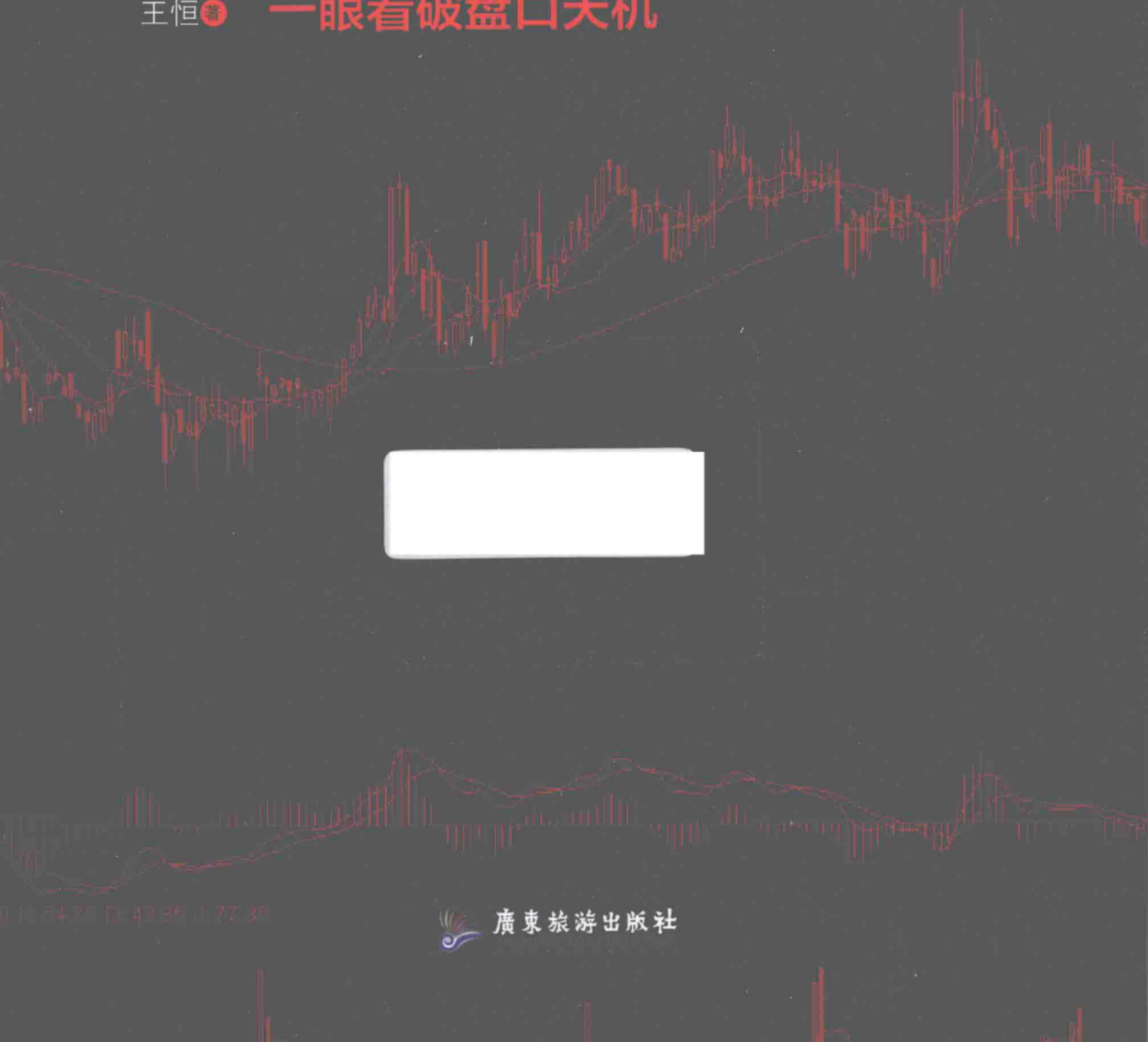
盘口 实战入门

读懂盘口语言
准确判断股价走势
抢占赚钱先机

银河证券 中原证券
民族证券 东海证券
安信证券 等

五大证券公司经理联合推荐

王恒  一眼看破盘口天机



0164 29 D: 43.35 止 77.35

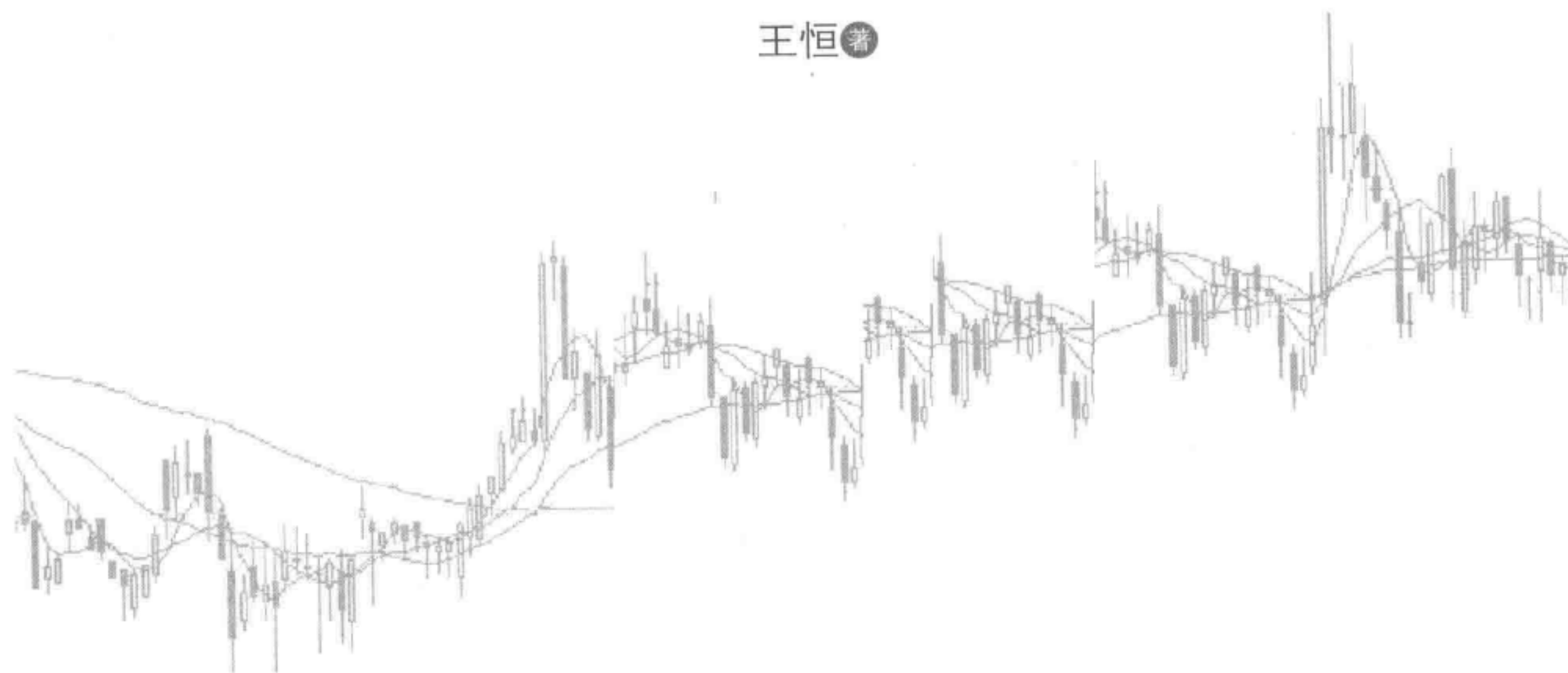


广东旅游出版社



盘口 实战入门

王恒 著



图书在版编目 (CIP) 数据

盘口实战入门 / 王恒著. — 广州 : 广东旅游出版社, 2015. 7

ISBN 978-7-5570-0102-5

I. ①盘… II. ①王… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 081786 号

盘口实战入门 Pankou Shizhan Rumen

广东旅游出版社出版发行

广州市天河区五山路 483 号华南农业大学 (公共管理学院) 14 号楼三楼 邮编 : 510642

印刷 : 北京嘉业印刷厂

(地址 : 北京市大兴区黄村镇李村)

广东旅游出版社图书网

www.tourpress.cn

邮购地址 : 广州市天河区五山路 483 号华南农业大学 (公共管理学院) 14 号楼三楼

联系电话 : 020-87347994 邮编 : 510642

787 毫米 × 1092 毫米 16 开 12.75 印张 229 千字

2015 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

定价 : 36.00 元

[版权所有 侵权必究]

本书如有错页倒装等质量问题, 请直接与印刷厂联系换书。

Preface 前言

技术分析的终极目标

技术分析的终极目标是将所有技术（盘口、K线、均线、指标、趋势、时间周期等）融合为一体，最终达到“无招胜有招”的境界。这个境界是完全可以达到的，只不过需要经历非常痛苦的思考、提炼、再思考、再提炼的循环过程。而我们大多数人在这循环的过程中，或者由于悟性不够，或者由于耐性不够，99%的人无法在投资市场中实现升华和蜕变。这个过程，我认为叫作“炼金术”还不够贴切，我更愿意将它喻为一个“化蝶”的过程。再痛苦艰难，但如果我们坚持将专业投资作为毕生的理想和追求，我们就必须完成这一可能是非常漫长的转变过程。

交易是一种非常简单的活动，然而成功交易却是一段艰难的心智历程。如何快速让交易成功，最简捷聪明的方法就是汲取成功者的经验和教训，避免重蹈覆辙而再经历那些亏损的过程。成功交易者不只懂得成功的交易法则，还具备成功的交易心智。成功的交易法则只是一半的拼图，知道如何培养这些交易法则的执行心态，才是构成完整拼图的关键。

股票市场的初段是勤奋和技艺，中段是智慧和心态，高段是人性和道德。懂得洗尽杂念、心如止水、克服所有的人性弱点，才算拿到赢利的入场券，而登堂入室还必须达到道德的圆满。绝大部分人之所以赔钱，最根本的是没有过好两关：第一，不明白走势选择的基础是与所有的人性弱点相抗，只要你是人，在市场面前就会有弱点；第二，没有真正了解自己，爱财自大，飞蛾扑火。这其实比英雄过美人关难得多。

炒股炒到一定的境界，主宰输赢的不再是所谓的技巧与方法，而是操盘手的理念与悟性。从普通散户到职业高手的过程是一个在量的积累达到一定程度之后质的

飞跃的过程，类似于蝌蚪变化为青蛙、虫蛹蜕变为彩蝶。

当高手从芸芸众生中脱颖而出，从我们的身边呼啸而过的时候，不要幻想借着从天而降的好运气就可以“得道成仙”。正确的投资理念与超越众生的悟性不可能是天生的，尽管天分有时起着重要的作用，但是不深入到现象的背后作认真的思考，眼里充满了股价的涨跌、曲线的波动、账户中资金的增减，又怎能领悟到操盘的精妙之处呢？六祖惠能针对一些缺乏悟性的学禅者说：“道由心悟，岂在坐也？”如果缺乏悟性，就会把手段当目的，把坐禅等同于参禅，不去“参”而满足于“坐”，最终与佛性失之交臂。

在股市中，坐在那里看盘的人很多，一般人的“看”只是用眼在看而已，用心“看”的人少之又少，所以看热闹的人多，看出门道的人少，其直接的结果便是赔钱的人多，挣钱的人少。看盘与看戏毕竟不一样，敢说自己完全读懂了盘面语言的人多少有些缺乏自知之明。高手中自命不凡者反而较少，因为他知道自己作为一个“俗人”的局限性。

散户与赢钱间也许只相隔了一个理念，“一念之差”就可能是两种境界。佛经中的“道”不是靠坐禅就能得到的，所谓的参透禅机之“参”，其实就是用心领悟的意思。股市中的“天机”不是靠“看”或者“听”得来的，而是靠“悟”。股市中的“九段高手”代表的并不是顶尖的炒股技艺，而是一种超越了怯懦、浮躁、贪婪与恐惧的澄净心境——一颗平常心。

本套丛书通过对盘口、K线、均线、MACD、KDJ、成交量、形态、趋势线等投资者搏击股海所必修必炼的技术指标进行精解，通过深入浅出的讲解、图文并茂的实战案例，带领投资者从最简单的指标原理一步步深入到指标的本质，从简单的运用一步步进入到实战的扩展，从而收到触类旁通、举一反三的效果，使投资者最终达到稳定赢利的境界。

希望本套丛书能为投资者战胜市场提供一定的帮助。

| 目 录 | Contents

上篇 理论篇

第一章 透过盘口看涨跌	3
第一节 什么是盘口语言	3
第二节 盘口语言的实战价值	4
第三节 盘口语言关键词	5
第二章 分时线和分时均价线	8
第一节 分时线	8
第二节 分时图中的几种异动波形分析	9
第三节 分时均价线	42
第四节 分时最佳买点	45
第五节 分时图的绝佳卖点	60
第三章 主力表演的舞台——内外盘	73
第一节 内外盘概述	73
第二节 主力如何利用内外盘骗筹	75
第三节 识别主力利用内外盘骗筹的方法	76
第四节 利用内盘和外盘判断股票走势	80

第四章 捕捉起涨点的工具——量比	83
第一节 量比和量比曲线的概念与计算方法	83
第二节 实战操作中量比的运用	85
第五章 识别庄家的利器——换手率	91
第一节 换手率的含义	91
第二节 换手率的观察	92
第三节 换手率的特殊用法	100

下篇 实战篇

第六章 盘感训练方法	105
第一节 盘感	105
第二节 盘感训练方法	107
第七章 实战盘口技术准则	110
第八章 从开盘、盘中和尾盘来辨别主力意图	113
第一节 开盘	114
第二节 盘中	117
第三节 尾盘	119
第九章 对敲实战解读	122
第一节 庄家对敲隐秘手法大曝光	122
第二节 机构主要拉升手法大曝光	124
第十章 看盘高级技术分析	126
第十一章 实战看盘细节分析	138

第十二章 盘口分时绝技——强势战法	155
第一节 强势战法——散户的操盘圣经	155
第二节 散户盘口分析三部曲	156
第三节 职业培训修炼教程之临盘决战	158
 第十三章 实战分析——实战盘口 15 计	 165
 第十四章 技术分析的本质和技术分析体系	 192
第一节 技术分析的本质	192
第二节 技术分析体系	193

上篇

理论篇

- 第一章 透过盘口看涨跌
- 第二章 分时线和分时均价线
- 第三章 主力表演的舞台——内外盘
- 第四章 捕捉起涨点的工具——量比
- 第五章 识别庄家的利器——换手率



第一章 / 透过盘口看涨跌

第一节 什么是盘口语言

盘口信息主要是指股价或股指在分时走势图上所显示的信息。它详尽地勾勒出了股价每日完整的交投过程，清晰地反映了当日的交易价格和交易数量，体现了投资者的买卖意愿。

盘口信息主要包括分时走势图、委托盘、委托买卖表、每笔成交量、价量成交明细图表、大手笔成交、内盘、外盘、总笔、当日均价线等。当然，它还包括当日最大成交量价格区域、最高最低价、开市和收市价等。这些盘口信息构成综合的盘口信息语言。

形象地说，盘口语言就像你的形体语言一样，当你要达到某种目的的时候，就可以通过形体语言来表达你的思想。比如你竖起大拇指，别人一看就知道你想说“好棒”；当体育教练将两只手掌组成T字形的时候，你就知道他要求暂停。股票也是如此，主力动用大资金操纵股价的最终目的是为了获取暴利，为达到此目的而展开的吸筹、拉升、洗盘、出货等所有的动作，都将在K线与分时走势图上表达得淋漓尽致。正所谓言多必失，就像一个人一开口说话总是会

暴露他的某些意图，所以只要个股没有被停牌，就会天天说出盘口语言。通过盘口语言，你可以了解到主力做庄的思路，从而洞察主力的未来动向。

有人认为，图谱是主力诱骗中小投资者上钩的工具，比如很多指标是主力刻意而为的。的确，股价形态既然被称为盘口语言，那么语言中自然会有真话也会有谎言，比如主力常常对倒放量制造假象，这就是盘口谎言，需要投资者辩证对待。盘口语言体现的主力资金进出的动向可谓千变万化，但从形态上看无非是上行通道、下降通道、横盘三种趋势。如果你能在了解趋势的前提下，熟记各种 K 线图形与分时走势，慢慢地你就能看懂或者听懂盘口语言，那么某一天你在实战中看到类似的形态时，便会条件反射地判断出该股短期内最可能产生怎样一种走势，从而为你的下一步操作提供重要的参考依据。这就如你熟悉的朋友，你对他的性格了如指掌，在特定的事物面前，你无须问他，就知道他最可能采取怎样的行动。

◇ 第二节 盘口语言的实战价值 ◇

在变幻莫测的股市中，没有一套正确的技术分析方法去指导实战操作，要想获得真正的成功是绝对不可能的，但技术方法再好，也不是万能的。大多数技术分析方法和各种股市理论的根本立足点是以史为鉴，是从过去发生了什么来推断市场正在或者将要发生什么。但对于短期内如明天（第二天）股市到底会如何运行、一周之内会如何演化，则往往难以给出正确的答案。

股市在三两天内的走势变数多多，非常容易受到人为因素左右，有时会暂时脱离其固有的趋势，出现运行中的杂音，尤其是容易受到短线大资金的影响。即使是投资高手，也时常会困惑：难道市场原趋势改变了吗？为什么出现意想不到的上涨或下跌？谁在买入和卖出？大资金是在洗盘还是震仓，是在增仓还是出货？能否得出这些问题的正确答案，都将对你未来的买卖成功与否和投资盈亏产生影响。

人们通常以日 K 线的形态来判断当日走势的强弱变化，但日 K 线形态有时会遭到强大的人为因素的刻意操纵，简单地判断短期的日 K 线阴阳并不能完全确认股票的未來走势如何，最后还必须通过盘口信息语言的分析来印证形态判断是否正确。对一个职业投资者而言，盘口信息语言解读能力的强弱标志着看盘水平的高低，会直接影响其操作效果。对盘口信息的正确解读，将有利于我

们通过盘中股指趋势及个股走势特征，研判出多空双方力量的强弱转化，从而把握好股票炒作的节拍和韵律，这也是投资赢利尤其是投机制胜的一个关键所在。

限于目前数据传输的局限性和分析软件的缺陷性，投资者常常难以看到真实的交易情况，加之主力加以利用，频频作出盘中骗线，使投资者产生错误的交易行为。为了能更好地把握股价运行方向，我们必须学会看懂盘中走势，读懂盘口信息语言，并结合各种因素作出综合判断。

第三节 盘口语言关键词

盘口语言通过分时走势图表现在投资者眼前。分时走势图是指大盘和个股的动态实时（即时）分时走势图，其在实战研判中的地位极其重要，是即时把握多空力量转化即市场变化的直接、根本因素。这里先给大家介绍一下概念性的基础常识。

一、大盘指数即时分时走势图

如图 1-1 所示：

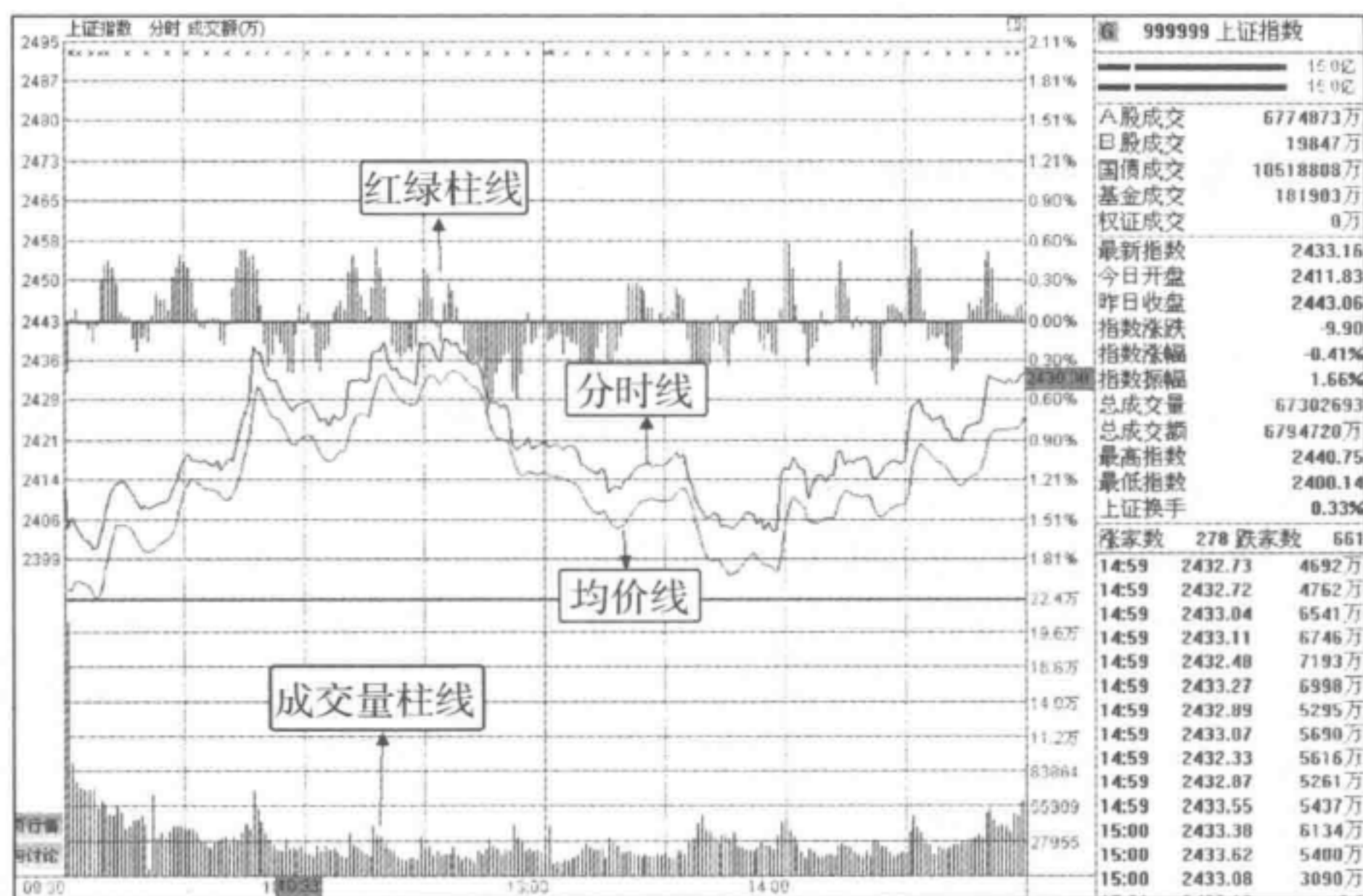


图 1-1 上证指数分时图

(1) 分时线：一般用白色曲线表示，指大盘加权指数，即证交所每日公布的媒体常说的大盘实际指数。

(2) 均价线：一般用黄色曲线表示，指大盘不含加权的指标，即不考虑股票盘子的大小，而将所有股票对指数的影响看作相同而计算出来的大盘指数。

通过分时线和均价线两条曲线的相互位置可知：

①当大盘指数上涨时，均价线在分时线之上，表示流通盘较小的股票涨幅大于盘大的股票；反之，均价线在分时线之下，说明盘小的股票涨幅落后于大盘股。

②当大盘指数下跌时，均价线在分时线之上，表示流通盘较小的股票跌幅小于盘大的股票；反之，均价线在分时线之下，说明盘小的股票跌幅大于盘大的股票。

(3) 红绿柱线：在昨日收盘价附近有红绿柱线，反映了大盘即时所有股票的买盘与卖盘在数量上的比率。红柱线的增长与缩短表示上涨买盘力量的增减，绿柱线的增长与缩短表示下跌卖盘力度的强弱。

(4) 成交量柱线：在红绿柱线的下方，用来表示每一分钟的成交量，单位是手（每手等于100股）。

(5) 委买委卖手数：代表即时所有股票买入委托下三档和卖出上三档手数相加的总和。

(6) 委比数值：是委买委卖手数之差与之和的比值。当委比数值为正的时候，表示买方力量较强，股指上涨的概率大；当委比数值为负值的时候，表示卖方的力量较强，股指下跌的概率大。

二、个股即时分时走势图

如图1-2所示：

(1) 分时线：一般用白色曲线表示，指该种股票即时实时成交的价格。

(2) 均价线：一般用黄色曲线表示，指该种股票即时成交的平均价格，即当天成交总金额除以成交总股数。

(3) 成交量柱线：在分时线下方，用来表示每一分钟的成交量。

(4) 成交明细：在盘面的右下方，动态显示每笔成交的价格和手数。

(5) 外盘内盘：外盘又称为主动性买盘，即成交价在卖出挂单价的累计成交量；内盘又称为主动性卖盘，即成交价在买入挂单价的累计成交量。外盘反映买方的意愿，内盘反映卖方的意愿。

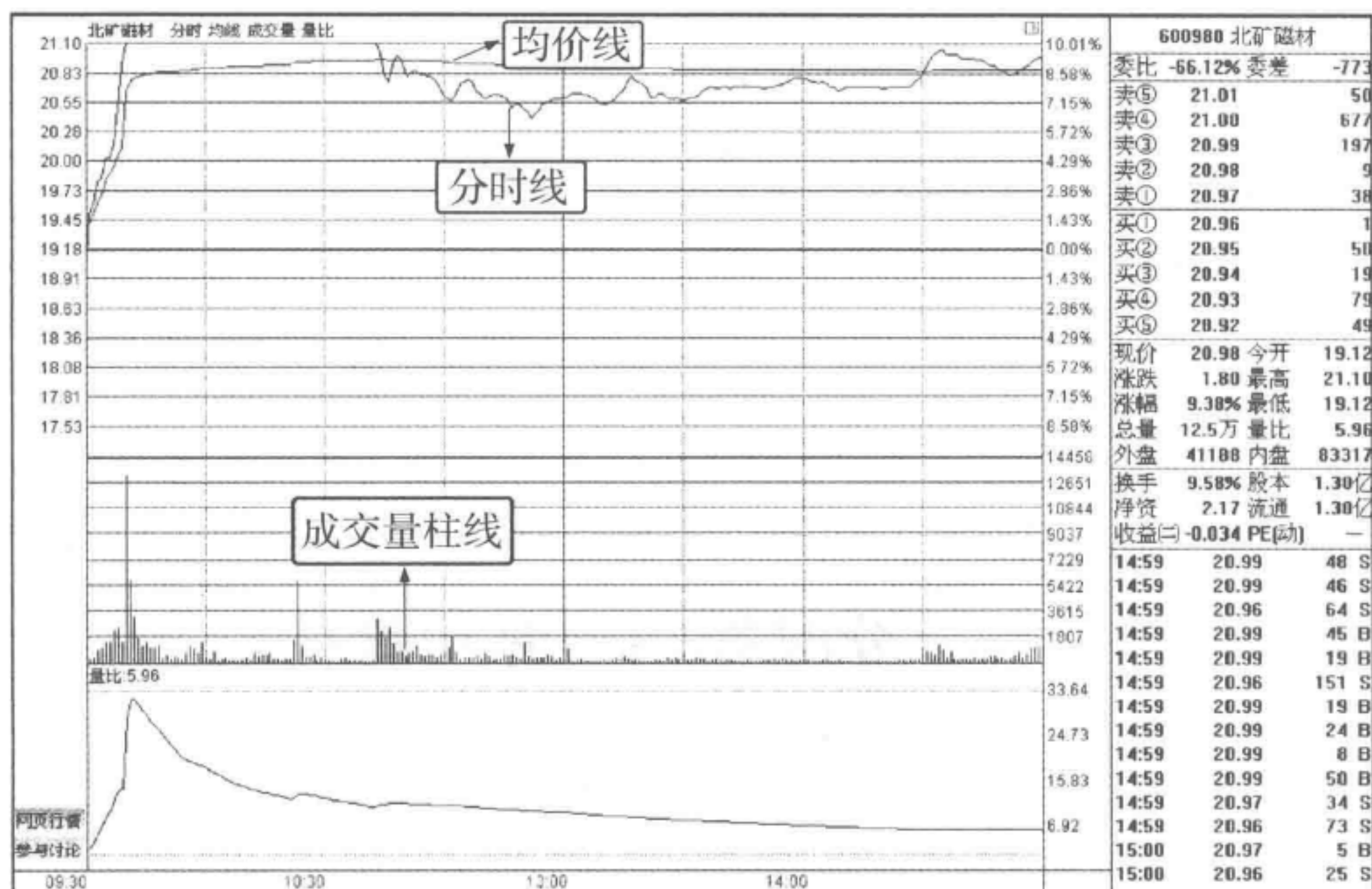


图 1-2 北矿磁材分时图

(6) 量比：是指当天成交总手数与近期成交手数的平均比值。具体公式为：

$$\text{量比} = \frac{\text{现在总手}}{[(5 \text{ 日平均总手} / 240) \times \text{开盘多少分钟}]}$$
 量比数值的大小表示此时成交量的增减，大于 1 表示此刻成交总手数已经放大，小于 1 表示此刻成交总手数萎缩。

实战中的 K 线分析必须与即时分时图分析相结合，才能使人真实可靠地读懂市场的语言，洞悉盘面股价变化的奥妙。K 线形态分析中的形态颈线图形，以及波浪角度动量等分析的方法原则，也同样适用于即时动态分时走势图分析。

第二章 / 分时线和分时均价线

第一节 分时线

分时线指每分钟的最后一笔成交价的连线。分时线在实战研判中的地位极其重要，是即时把握多空力量转化即市场变化的直接、根本因素。

K 线具有一定的不确定性，主要是因为 K 线是由四个股价的不同组合所决定和形成的。这四个股价分别是开盘价、最低价、最高价和收盘价，它们的不同组合就形成不同的 K 线形态。很显然，对于一天交易价格来说，这四个价位不能够完全真实地表现出股价运行的状态，也就是不能完全准确地表现出庄家主力的操作计划和目的。就是说，庄家主力完全可以通过操控这四个价位来作出他们想要的 K 线形态，这就是 K 线的不确定性。

我们在分析股票的时候，最应该重视的是分时走势，因为只有分时走势才能够完全表现股价走势，只有分时走势才能完全体现出庄家主力的操作计划和目的。庄家主力的操作动作必然会通过分时走势表现出来。从这个意义上来说，分时走势具有更高的确定性和准确性，所以我们在实战分析过程中就要看分时走势而不是 K 线。

无论是分时走势还是 K 线形态，它们的形成都必然有一定的原因，这个原因才是最重要的，即为什么会出现这样的形态走势，它体现出庄家主力什么样的操作计划和目的才是最重要的。我们只有理解了分时走势和 K 线形态背后的含义，才能真正把握它。形式不重要，内容才重要。

更重要的是，我们所有的买卖都是建立在分时的基础上，分时的好坏、趋势低点直接决定着我们的买卖操作，我们必须对分时走势有深刻的理解和把握。对于获利分时的形态，必须理解和把握获利分时的条件和买卖点，还有就是要对分时的趋势进行判断，尤其是对低点的判断。

投资者在分析股票的时候不要只看 K 线形态，还要看分时走势，最好看前面多日的分时走势，因为这里面很可能有庄家主力操作的动作。有庄家主力操作的动作，股价才可能出现上涨。如果有持续的建仓动作，那么上涨概率更大，当然需要投资者关注和把握。

第二节 分时图中的几种异动波形分析

一、直上云霄

1. 直上云霄的定义

直上云霄是指当日股价在盘中拉升的过程中出现持续有力的向上特征。因这一特征而形成的即时波形就是直上云霄波形。如图 2-1 所示。

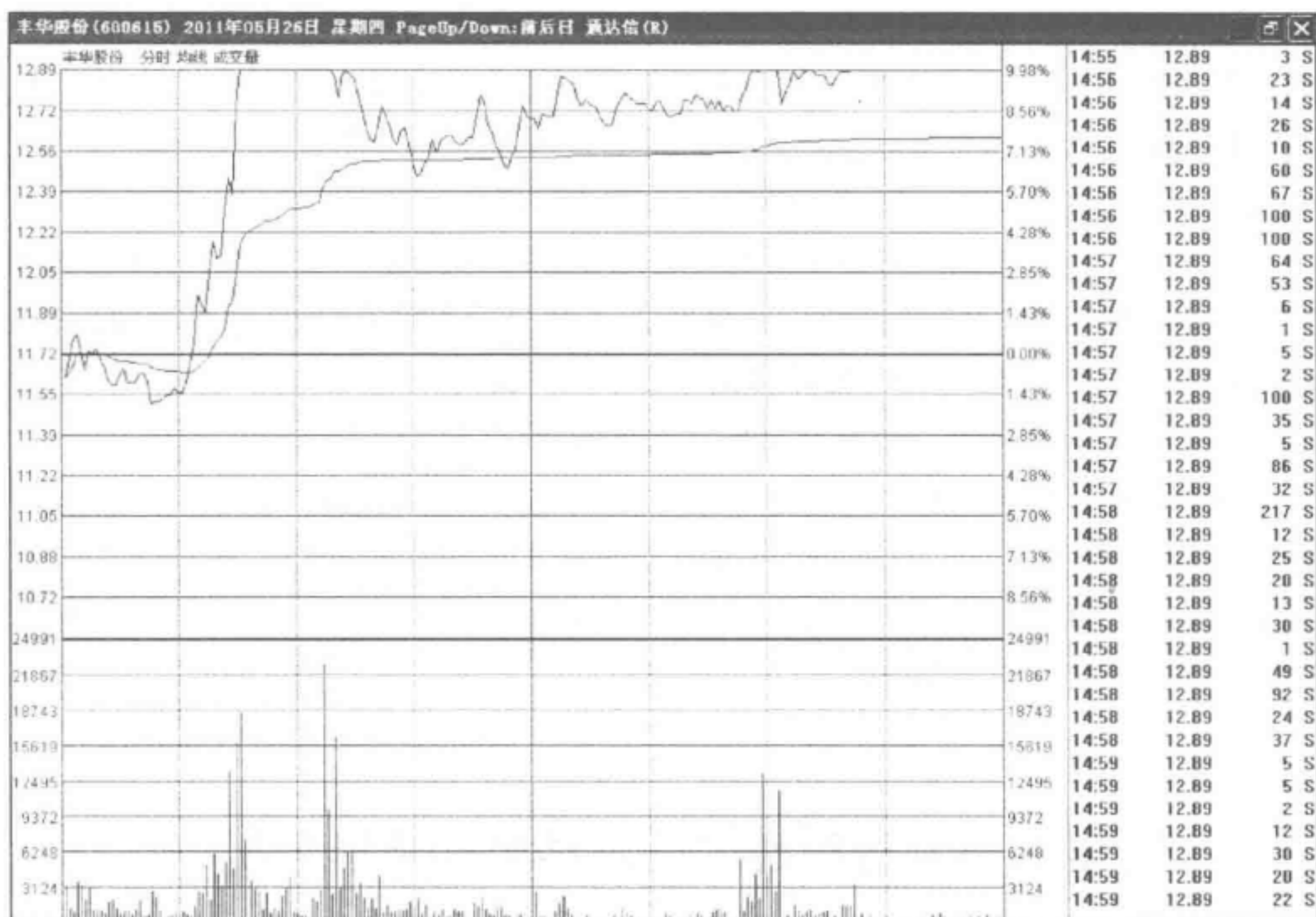


图 2-1 丰华股份 2011 年 5 月 26 日分时图

2. 直上云霄的成因

直上云霄是由主力机构在盘中拉升过程中持续稳定地密集投入大笔资金买入或通过对敲手段抬抬股价所引发的攻击性结果，更是主力机构直接操纵股价趋势的结果。直上云霄波形一般出现在股价拉升阶段的初期、中期和盘头阶段的初期，这几个时期最具有操作价值。而在股价拉升阶段的末期和盘头阶段的中后期，盘中跟进风险较大。

主力利用资金猛烈攻击，根据时间规律和每日投入资金量的大小，按照滚动操作的原则，有步骤有节奏地推高股价。此时，可见即时图中随着股价进二退一、进三退二的节奏，盘中不断创出新高，成交量亦在有序地不断放大。此种攻击走势非常有力，对股价趋势的促动力极强。

3. 直上云霄的内部量价结构与临盘表现形式

直上云霄因资金快速冲击的特点而在盘口上留下尖角形的波形结构，波度陡峭而急促，波长较短，量峰值较大，量峰具有明显的波浪形态，股价攻击放

量的规律性和时间节奏均把握得极好。如图 2-2 所示。



图 2-2 恒邦股份 2011 年 7 月 4 日分时图

4. 直上云霄对应的量峰形态分析

- (1) 量峰具有纵向和横向放大特征。
- (2) 大单和特大单成交密度较大，出现持续密集型波段性放量的现象。
- (3) 量峰由多个大波浪形峰值组成，波动特征明显。

5. 直上云霄与主力操盘行为分析

(1) 当直上云霄波形出现在股价突破 30 日均线的拉升阶段的初中期时，这是主力在盘中通过投入巨资或利用对敲手段积极攻击性操盘的结果。主力意图快速拉抬股价，脱离持仓成本区，因而将形成主升浪行情。

如图 2-3 所示，2011 年 7 月 27 日东宝生物（300239）盘中出现直上云霄走势，并且在当日突破 30 日均线，随后一个月涨幅超过 50%。



图 2-3 东宝生物 2011 年 7 月 27 日分时图

(2) 当直上云霄波形出现在股价大幅拉升之后，熊市涨幅 30% 以上，牛市涨幅 60% 以上时，这是主力在盘中通过对敲手段形成的攻击走势。主力意图暗中波段性出货，形成高换手率，因而即将会出现波段调整行情。

如图 2-4 所示，2011 年 2 月 16 日科华恒盛（002335）盘中虽然出现直上云霄形态，但是由于先前涨幅已大，获利盘丰厚，筹码散乱，随后出现深幅调整行情。



图 2-4 科华恒盛 2011 年 2 月 16 日分时图

(3) 当直上云霄波形出现在股价大涨之后的盘头阶段的初期，股价在 30 日均线之上震荡整理时，这是主力利用少量资金继续滚动操作，并有继续创新高的动能。

如图 2-5 所示，2010 年 9 月 13 日东方电气（600875）早盘出现直上云霄波形，但是当日收上影线，说明主力在盘中有出货动作，但是调整后守住 30 日均线，并没有深跌，显示主力在做高抛低吸的滚动操作，随后继续有一波强力拉升行情。



图 2-5 东方电气 2010 年 9 月 13 日分时图

(4) 当直上云霄波形出现在股价大涨之后的盘头阶段中后期和下跌阶段时，此为主力主要通过对敲手段拉抬股价诱多出出货的主要特征，后市行情趋势仍将继续大幅下跌。

如图 2-6 所示，2011 年 5 月 11 日 ST 天一（000908）盘中虽然出现直上云霄波形，但是属于下跌中途的反弹，反弹之后依然持续下跌。



图 2-6 ST 天一 2011 年 5 月 11 日分时图

6. 直上云霄与股价趋势阶段的对应关系

(1) 当直上云霄波形出现在股价突破 30 日均线的拉升阶段的初中期时，这是主力主动攻击性买入推高股价的结果。

(2) 当直上云霄波形出现在股价大幅拉升之后，这是主力主要通过对敲手段拉抬的结果。

(3) 当直上云霄波形出现在股价大涨之后的盘头阶段的初期时，这是主力利用少量资金继续滚动操盘的结果。

(4) 当直上云霄波形出现在股价大涨之后的盘头阶段的中后期和下跌阶段时，这是主力主要通过对敲手段拉抬诱多的结果。

7. 直上云霄对当日股价走势的影响

直上云霄的出现，对当日股价的牵引力和促动力极强。由于直上云霄波形总是出现在上涨趋势和反弹行情之中，因而通常对股价当日走势影响较大。特别是在低位，当日在盘中以直上云霄攻击波的拉抬方式出现后，股价以中阳 K 线报收的概率较大。

8. 直上云霄的临盘操盘机会与风险回避

(1) 操盘机会。

当直上云霄波形出现在股价拉升阶段的初中期时，临盘应在每段攻击波形的低点及时买进（即每波创新高之后的回调低点是最佳买点）。此种波形出现时，短中线机会巨大。

当直上云霄波形出现在股价盘头阶段的初期时，主力利用少量资金继续滚动操作，并有继续创新高的动能，此时临盘可以中仓或轻仓短线参与主力最后拉高出货的攻击行情。但操作速度一定要快，期望值不宜太高，临盘一旦股价出现下跌迹象，则及时出局。

(2) 风险回避。

当直上云霄波形出现在股价拉升阶段的末期时，临盘则应以观望为主，主力有利用此种走势推高出货的嫌疑，股价即将见顶。一般情况下，主力在早中盘用直上云霄波形拉高股价，午盘后则采用飞流直下波形出货，形成见顶特征，因此短中线风险极大。

当直上云霄波形出现在股价盘头阶段的中后期和下跌阶段时，此为主力诱多出货的主要特征，后市仍将继续大幅下跌，临盘以观望为主，短中线风险巨大。

9. 看盘提示

(1) 当日盘中出现直上云霄攻击波时，量峰值是否呈纵向和横向放大特征？

(2) 当日盘中出现直上云霄攻击波时，量峰值是否由多个明显的波浪形峰值组成？

(3) 当日盘中出现直上云霄攻击波时，股价所处的趋势位置属于哪个阶段？

二、横盘震仓

1. 横盘震仓的定义

横盘震仓是指当日股价在盘中横盘震荡过程中突然出现向下打压的波动特征。因这一波动特征而形成的即时波形就是横盘震仓波形。如图 2-7 所示。

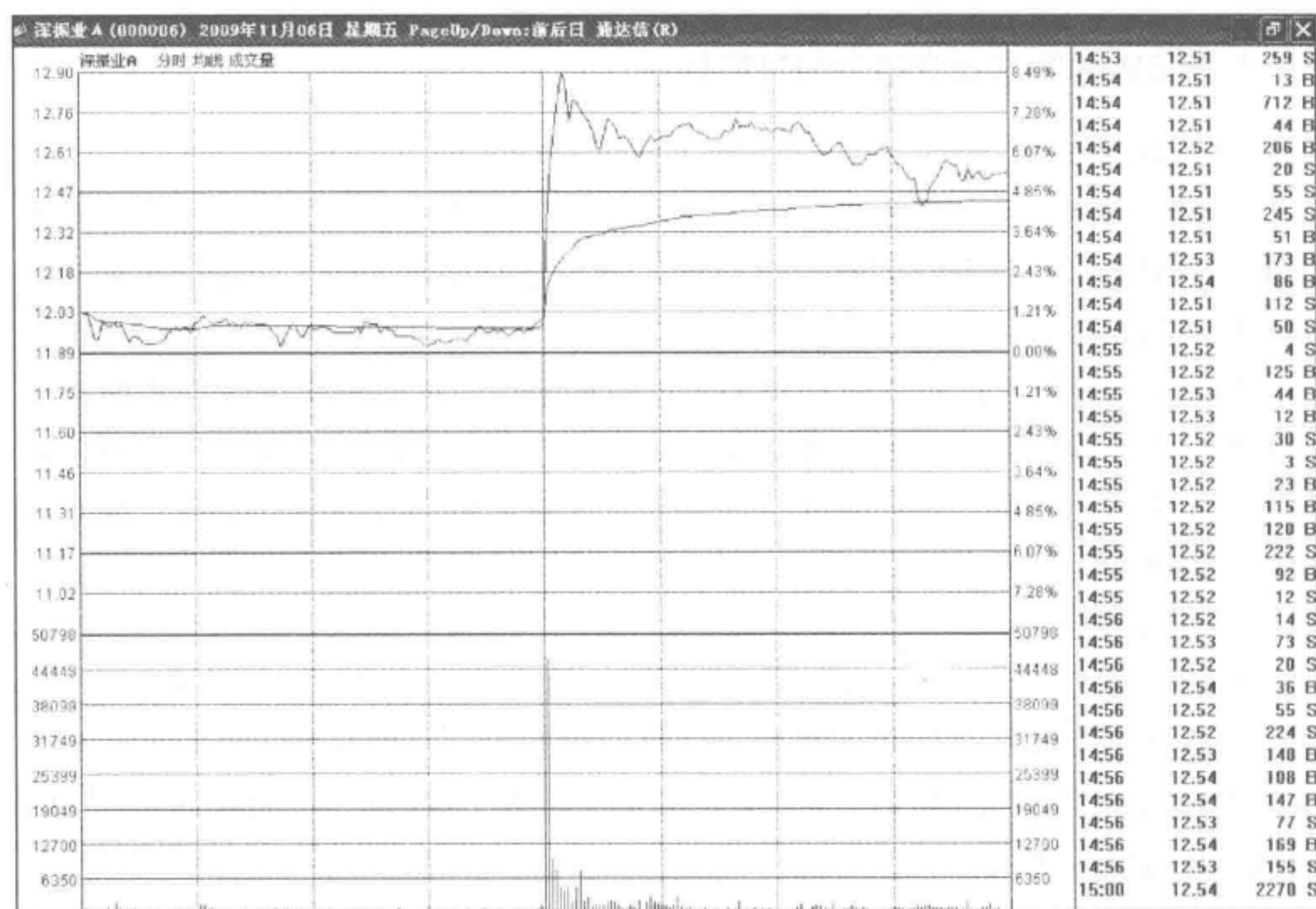


图 2-7 深振业 A 2009 年 11 月 6 日分时图

横盘震仓虽然也是一种洗盘手段，但该波形出现后不会导致股价进入阶段性调整，反而仍然会按照上涨趋势持续展开盘升。横盘震仓出现的当天，不会出现大跌，而是有涨有跌，反复震荡整理。横盘震仓出现之后的数日，股价仍会持续盘升。

2. 横盘震仓的成因

横盘震仓波形是由主力机构在盘中通过对敲手段调控股价的结果。通常情况下，横盘震仓是主力在盘中骗线洗盘并调节短期技术指标的重要特征。

股价在盘中快速运行时，通常是为了调节短线分时系统技术指标及赶走跟风盘的需要，此时主力会采用盘中震仓的操盘手法。反映在即时图中，当天股价在横盘中会突然莫名无量下跌，导致跟风性的投资者因恐惧股价下跌而在盘中抛出筹码进行止损。

主力在早盘和中盘震仓完毕后，通常会在收盘前逐步拉升股价，使其再次恢复上升形态。有时主力会在早盘、中盘、午盘或尾盘采用突然震仓的操盘手法，盘口上会出现大单打压而下跌不放量的走势形态，这都是主力震仓的重要

特征。

横盘震仓波形出现时，当天成交量基本为萎缩状态，量比值在1倍以内，股价基本震仓幅度在5%以内，高低空间振幅在10%以内。

3. 横盘震仓的内部量价结构与临盘表现形式

主力采用横盘震仓操盘手法时，通常会用以下6种操盘形式来展开。

(1) 早盘高开高走，涨幅在5%以内，然后在盘口突然莫名其妙下跌，并击穿均价线，股价在今日开盘价、昨日收盘价处短暂止跌后，缩量回升至均价线附近，再缩量盘跌，尾盘时股价突然放量攻击，并拉升至当日开盘价之上收盘。如图2-8所示。



图2-8 铜峰电子横盘震仓波形分时图

(2) 早盘高开低走，跌幅在5%以内，量比值在1倍以内。股价在下跌过程中反复形成数个低点，并在早盘、中盘围绕均价线展开震荡，午盘后股价逐渐回升，量能温和放大，并收市于当日次高价位。如图2-9所示。

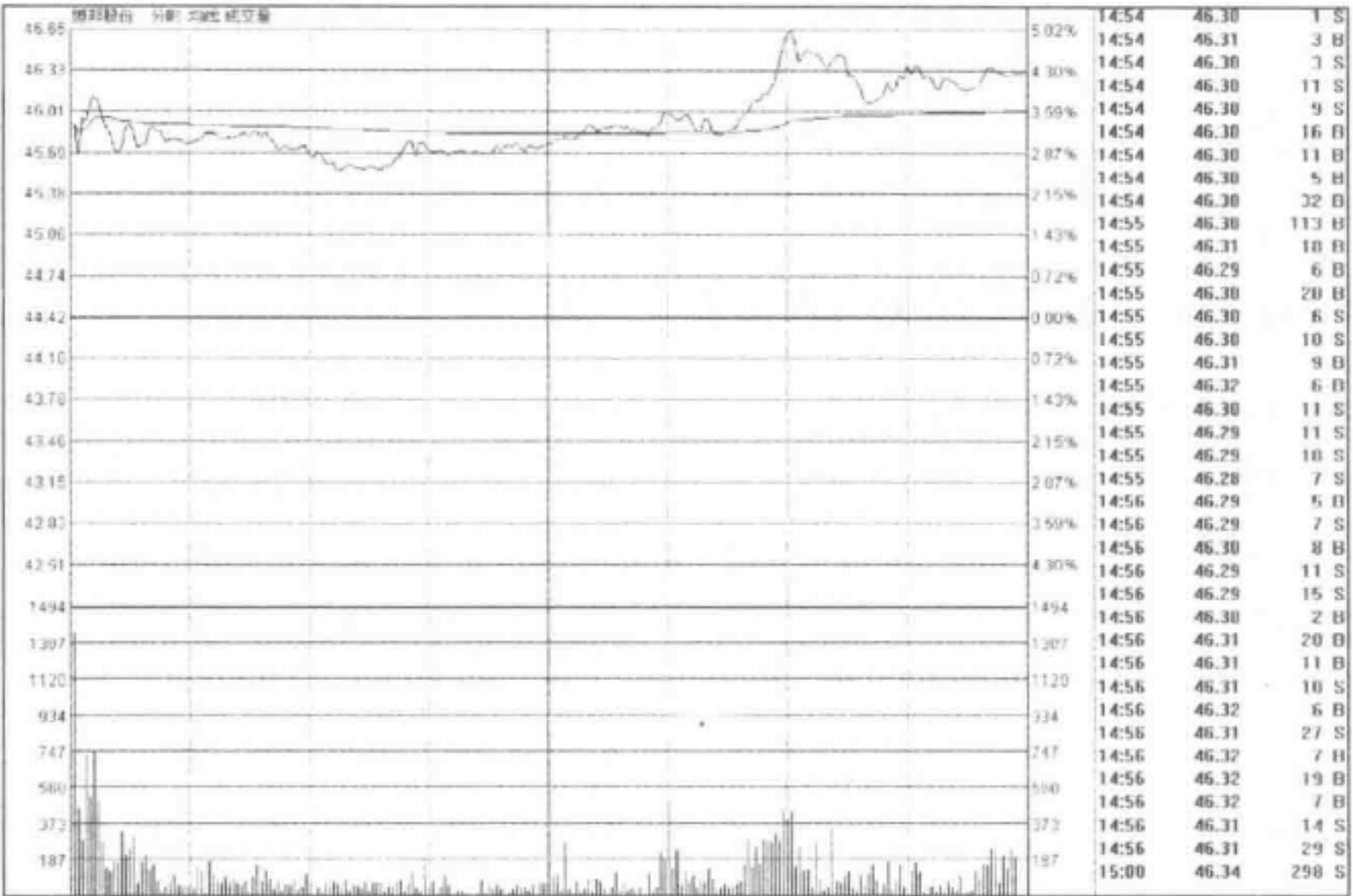


图 2-9 恒邦股份横盘震仓波形分时图

(3) 早盘平开高走，略升 1~2 个百分点，然后快速下跌击穿昨日收盘价，在中盘反复创出当日新低后，股价逐渐回升至均价线之上，午盘后股价回升至昨日收盘价之上，午盘至尾市间再度反复震荡，至收盘时以次高价报收。如图 2-10 所示。

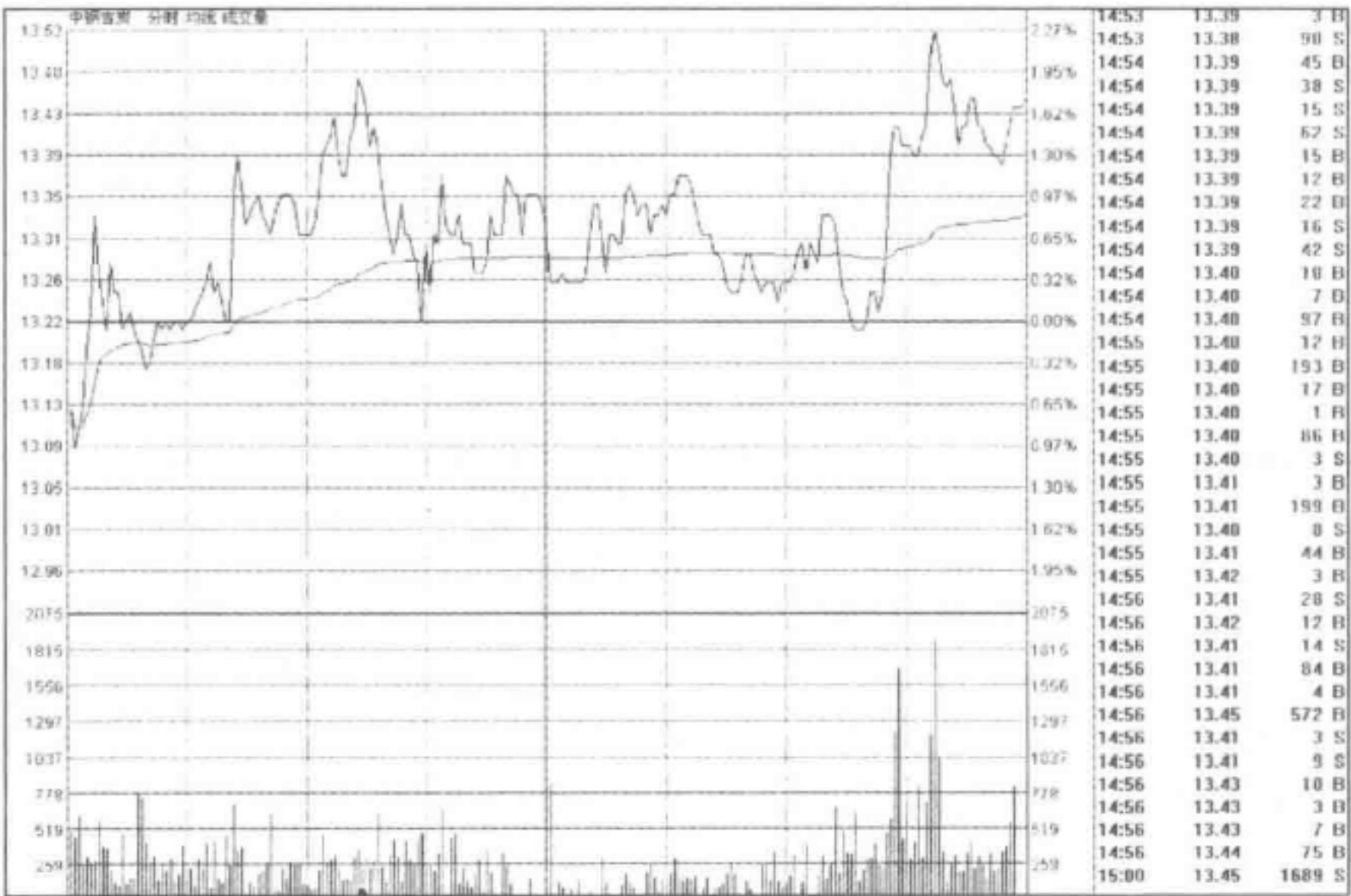


图 2-10 中钢吉炭横盘震仓波形分时图（一）

(4) 早盘平开低走，跌幅在 5% 以内，并创出当日新低后，明显可见在低位放量接盘。此时，股价逐渐回升至均价线之上，并在中盘即将结束时，股价快速拉升创出当日新高，午盘至尾盘维持高位震荡态势，直至收盘。如图 2-11 所示。

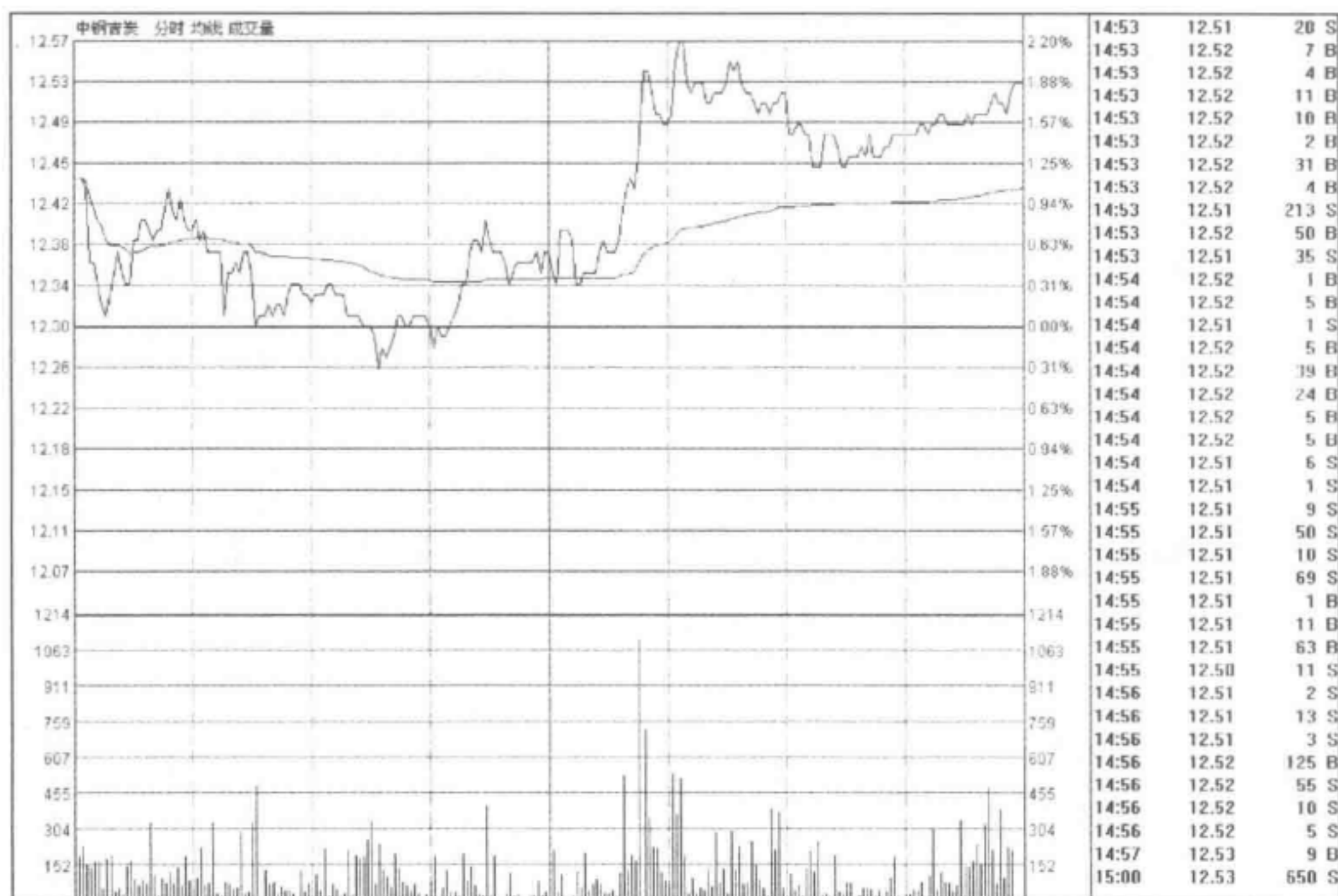


图 2-11 中钢吉炭横盘震仓波形分时图（二）

(5) 早盘低开低走，跌幅在 5% 以内。在早盘尾段创出当日新低后，全天围绕均价线展开震荡，尾盘 30 分钟股价突然放量拉升创出当日新高，直至最高价收盘。如图 2-12 所示。

(6) 早盘低开高走，低开 3~5 个百分点，拉高时不突破昨日收盘价，股价反复围绕均价线展开震荡，午盘后股价逐步企稳放量攻击，并收盘于当日次高价位。如图 2-13 所示。

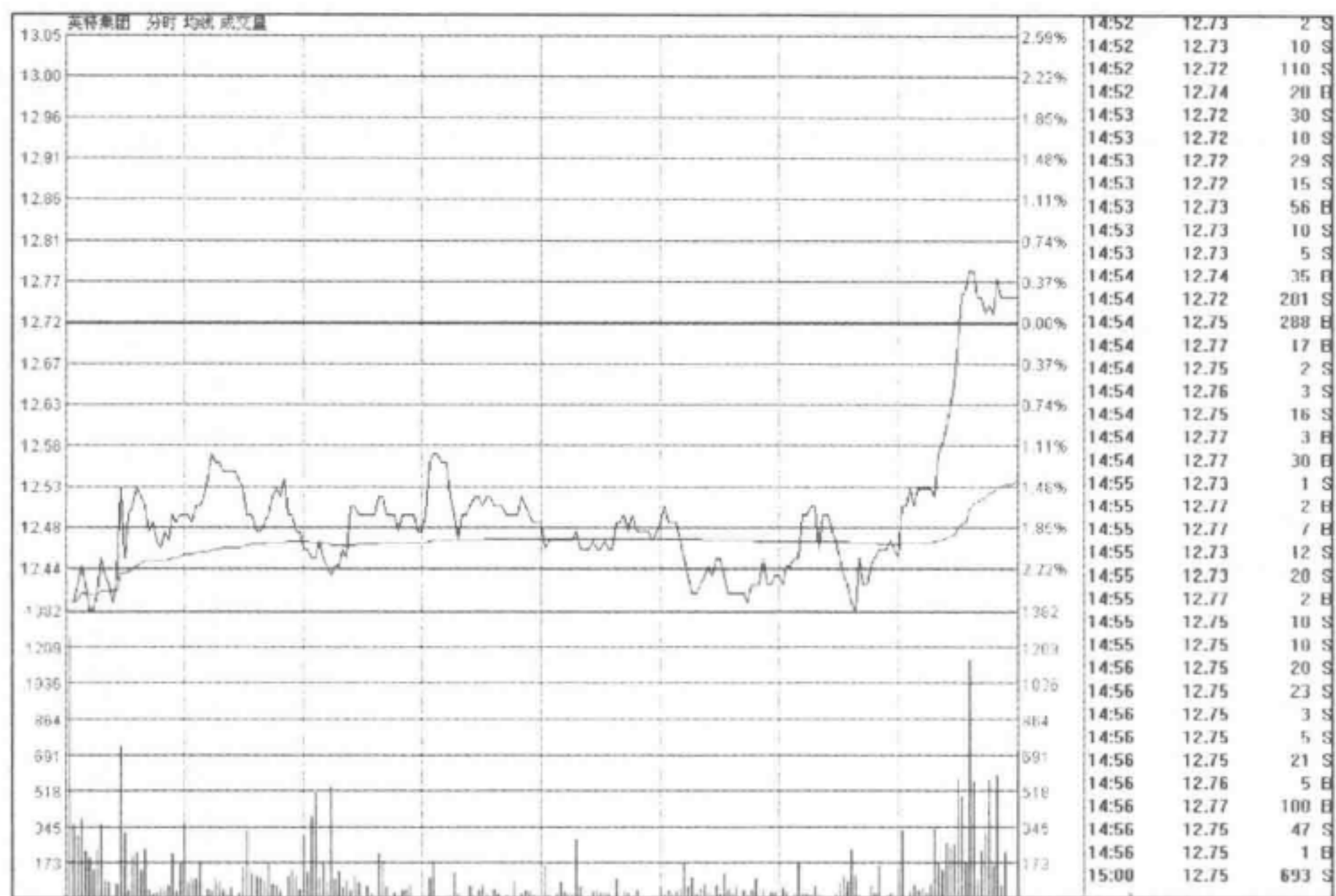


图 2-12 英特集团横盘震仓波形分时图



图 2-13 *ST 马龙横盘震仓波形分时图

4. 横盘震仓对应的量峰形态分析

(1) 早盘震仓波。

①五档卖盘委托队列位置会出现多笔大单挂出。

②盘中会出现单笔大单或多笔大单间歇性成交。

③量峰结构不明显。

(2) 盘中震仓波。

①五档卖盘委托队列位置会出现多笔大单挂出。

②向下打压过程中，在五档买盘位置容易出现阻截式大买单。

③盘中会出现多笔大单间歇性成交。

④量峰呈纵向放大结构，缺乏横向延伸性，结构较单薄。

(3) 尾盘震仓波。

①五档卖盘委托队列位置会出现多笔大单挂出。

②盘中偶尔会出现多笔大单或特大单间歇性成交。

③量峰结构不明显。

5. 横盘震仓与主力操盘行为分析

根据股价的运行规律与不同阶段的发展趋势，横盘震仓波形出现时所表达的盘面特征反映了各种主力的操盘行为意图，因此，我们可以从以下几个方面来进行判断。

(1) 当股价在突破30日均线的拉升阶段初中期，盘中出现震仓波形时，临盘观察股价在盘中震仓打压时的放量特征，如缩量打压，则表明主力控盘态势稳定，调整幅度不会太深；如放量打压，则表示主力有阶段性滚动操作的嫌疑，盘中筹码松动，股价下挫力度较大，次日还会产生调整行情。

(2) 当股价经过一轮较大波段的拉升期之后，熊市涨幅30%以上，牛市涨幅60%以上，盘中出现震仓波形时，则是股价出现重大见顶信号。临盘观察股价在盘中震仓打压时的放量特征，如缩量打压，则表明主力在盘中出货量不大，调整幅度不会太深，后市股价还有高点可寻；如放量打压，则表示主力大规模出货以套牢跟风盘和盘中散户，股价下挫力度较大，再创新高的能力已经完全消失。

(3) 当股价在大涨之后的阶段性高价区的横盘整理末期，盘中出现震仓波形时，是主力震荡出货的重要特征。临盘观察股价在回头打压时的放量特征，如缩量打压，则表明主力缓缓出货；如放量打压，则表示主力大规模出货，股

价下挫力度较大，后市下跌趋势将无法逆转。

6. 横盘震仓对当日股价走势的影响

横盘震仓也会在当日对股价产生较强的牵引力和促动力。由于震仓波经常出现在上涨趋势行情之中，因而，通常对股价当日的走势影响较大。

(1) 早盘高开或低开出现震仓波。当日股价以带长下影线中阳或小阳 K 线报收的概率较大。

(2) 盘中出现震仓波。当日股价以略带上下影线的中阳或小阳 K 线报收的概率较大。

(3) 尾盘出现震仓波。当日股价以略带上影线的中阴或小阴 K 线报收的概率较大。

7. 横盘震仓的临盘操盘机会与风险回避

(1) 操盘机会。当震仓波形出现在股价拉升阶段的初中期时，临盘应在回调到盘中低点时及时买进。此种波形出现时，短线等待抄底的机会巨大。

(2) 风险回避。当震仓波形出现在股价拉升阶段的末期时，主力在盘中打压出货，股价已经见顶。因此，短中线风险极大，宜持币观望。当震仓波形出现在股价盘头阶段的中后期时，主力通过反复震仓剧烈波动疯狂出货，后市仍将继续大幅下跌，临盘以观望为主，短中线风险巨大。

8. 看盘提示

- (1) 当日早盘震仓波出现时，股价打压中的量峰值是否呈放大特征？
- (2) 当日盘中震仓波出现时，股价打压中的量峰值是否呈放大特征？
- (3) 当日盘中出现震仓波时，股价出现的趋势位置属于哪个阶段？
- (4) 当日盘中出现震仓波时，股价趋势是否处于上升通道中？

三、请君入瓮

1. 请君入瓮的定义

请君入瓮是指当日股价在盘中拉升的过程中出现持续无量攻击的波动特征。因这一波动特征而形成的即时波形就是请君入瓮波形。请君入瓮波形有两种形式，一种是早盘拉升，另一种是盘中拉升，均是由主力机构在盘中拉升过程中

通过持续对敲手段抬抬股价所引发的攻击性结果。如图 2-14 所示。

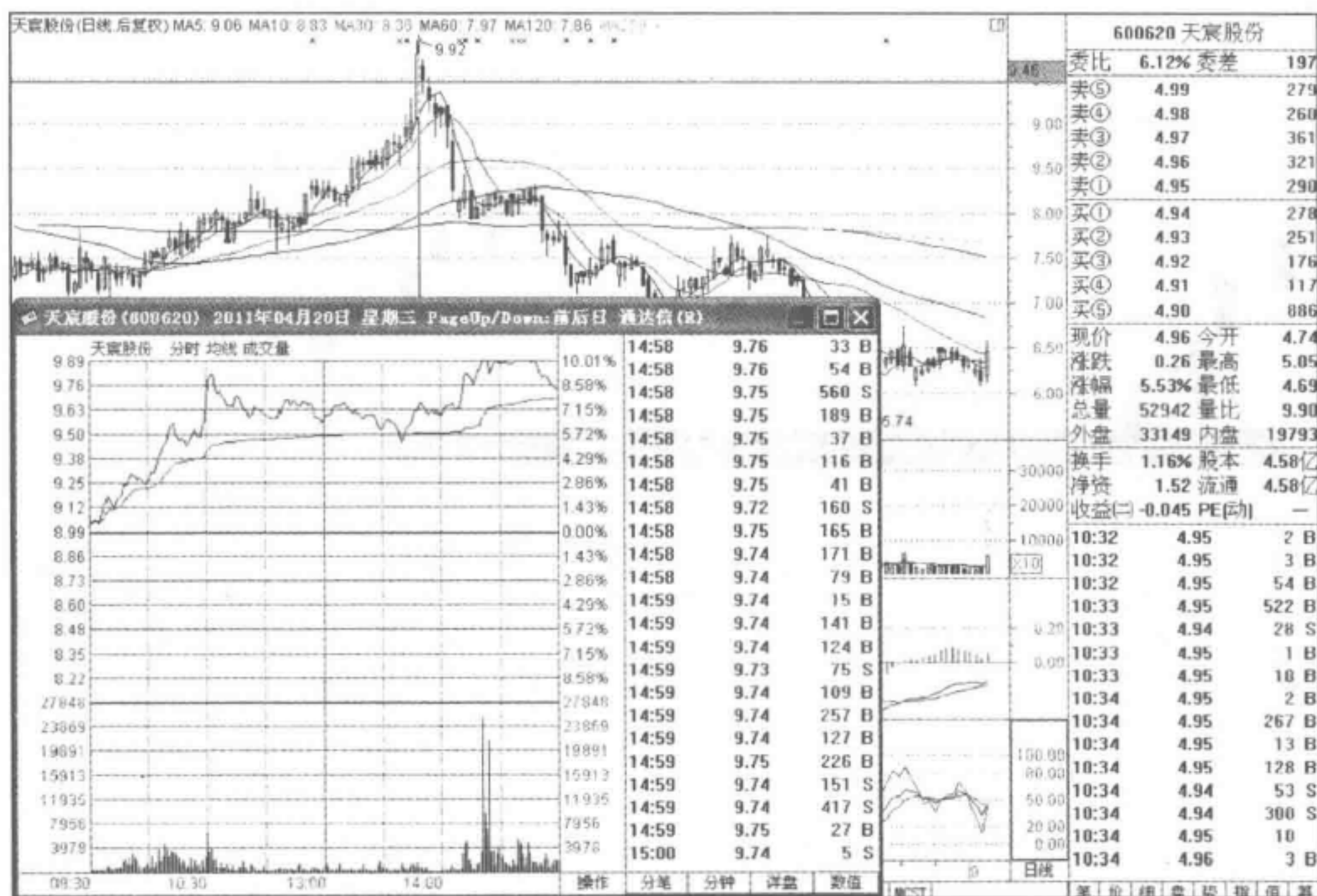


图 2-14 天宸股份 2011 年 4 月 20 日分时图

2. 请君入瓮的成因

请君入瓮是由主力机构在盘中拉升过程中，通过持续对敲手段抬抬股价所引发的攻击性结果。主力在早盘或盘中其他时间段故意拉升股价，但拉升时明显没有放量，乃是主力对敲操盘行为。由于主力并未用心主动攻击，故此类走势被称为“请君入瓮”。

请君入瓮波形是股价下跌前的障眼法，在早盘这一时间段较为常见。该走势一般多发生在股价见顶阶段、盘头阶段和下跌初期这三个阶段。

请君入瓮也是一种攻击性波动特征。和攻击波所不同的是，请君入瓮波形并非由主力持续投入资金买入所引发的结果，而是完全由主力通过对敲手段抬抬股价所引发的结果。表现在盘口，在拉升过程中，完全缺乏成交量的有效配合。所以，这也是判断股价是否假升的重要因素。

如图 2-15 所示，2009 年 9 月 15 日世纪星源（000005）早盘出现拉升，但

是成交量与开盘相比，出现明显的萎缩。这说明此次拉升是主力机构在盘中通过持续对敲手段拉抬股价所引发的攻击性结果，随后股价在 10 日之内跌幅超过 20%。



图 2-15 世纪星源 2009 年 9 月 15 日分时图

3. 请君入瓮的内部量价结构与临盘表现形式

(1) 波形特征。

- ①波形长度一般比较短小，单一波形升幅一般不会超过 5 个百分点。
- ②波形陡峭，坡度呈 45 度或 60 度斜角。
- ③波形比较粗糙。
- ④波形结构一般在 3 个波段以内，最常见的是两个波段。

如图 2-16 所示。

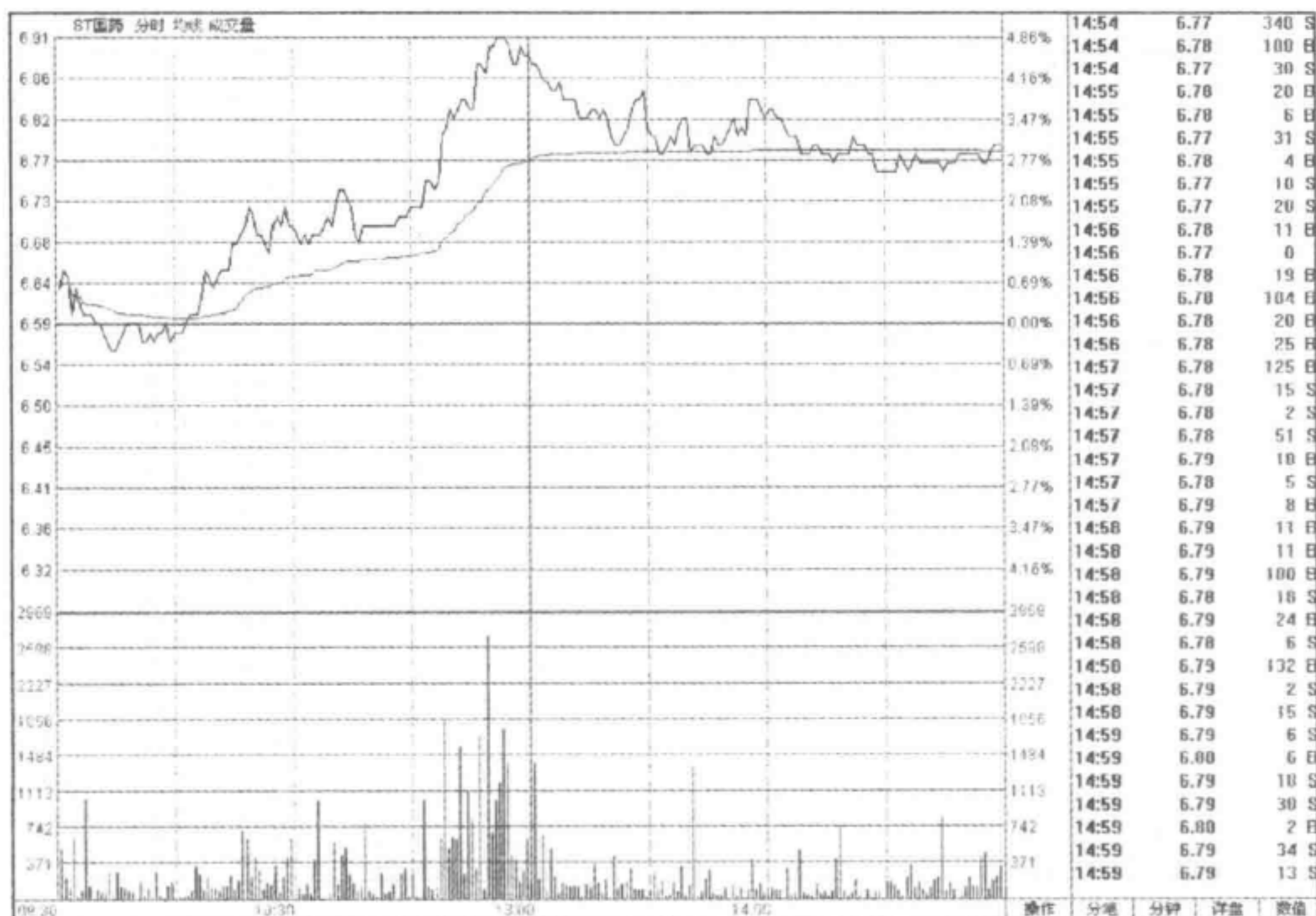


图 2-16 ST 国药请君入瓮波形分时图

(2) 量价结构。

- ①均价线与股价走势曲线乖离较大。
 - ②五档买卖盘口较少出现大单或特大单委托现象。
 - ③盘口即时成交量会出现单笔大单或多笔大单。
 - ④量峰峰值呈横向放大特征，纵向高度较小，量能呈现稀松不紧凑的特点。
- 如图 2-17 所示。

4. 请君入瓮对应的量峰形态分析

(1) 早盘。

- ①开盘时容易出现单笔大单和特大单成交现象。
 - ②开盘 10 分钟内，五档买卖盘口出现大单和特大单委托现象。开盘 15 分钟后，开始减弱。
 - ③盘口即时成交量会出现单笔大单或多笔大单。
 - ④量峰峰值呈横向放大特征，纵向高度较小，缺乏力度。
- 如图 2-18 所示。

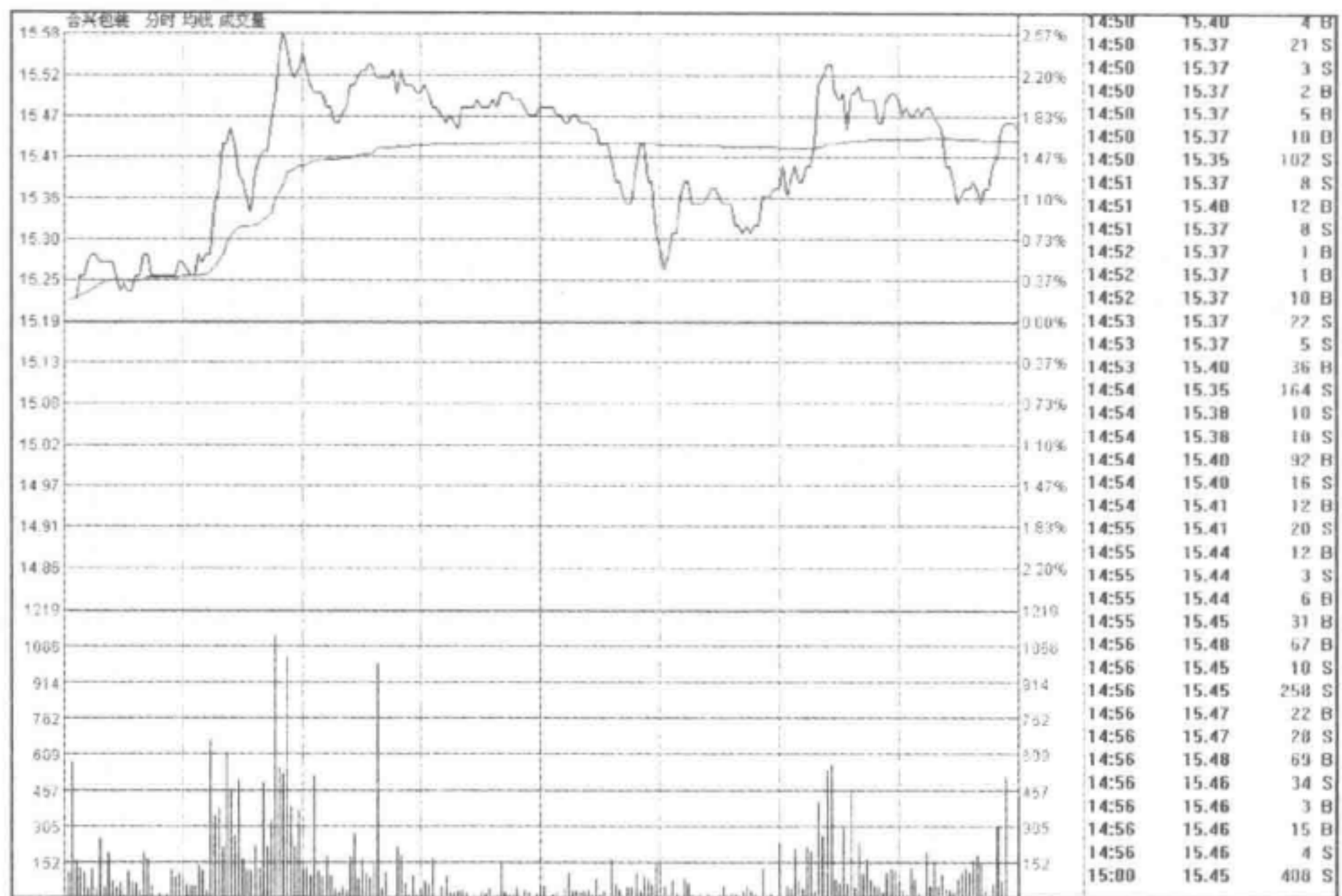


图 2-17 合兴包装请君入瓮波形分时图

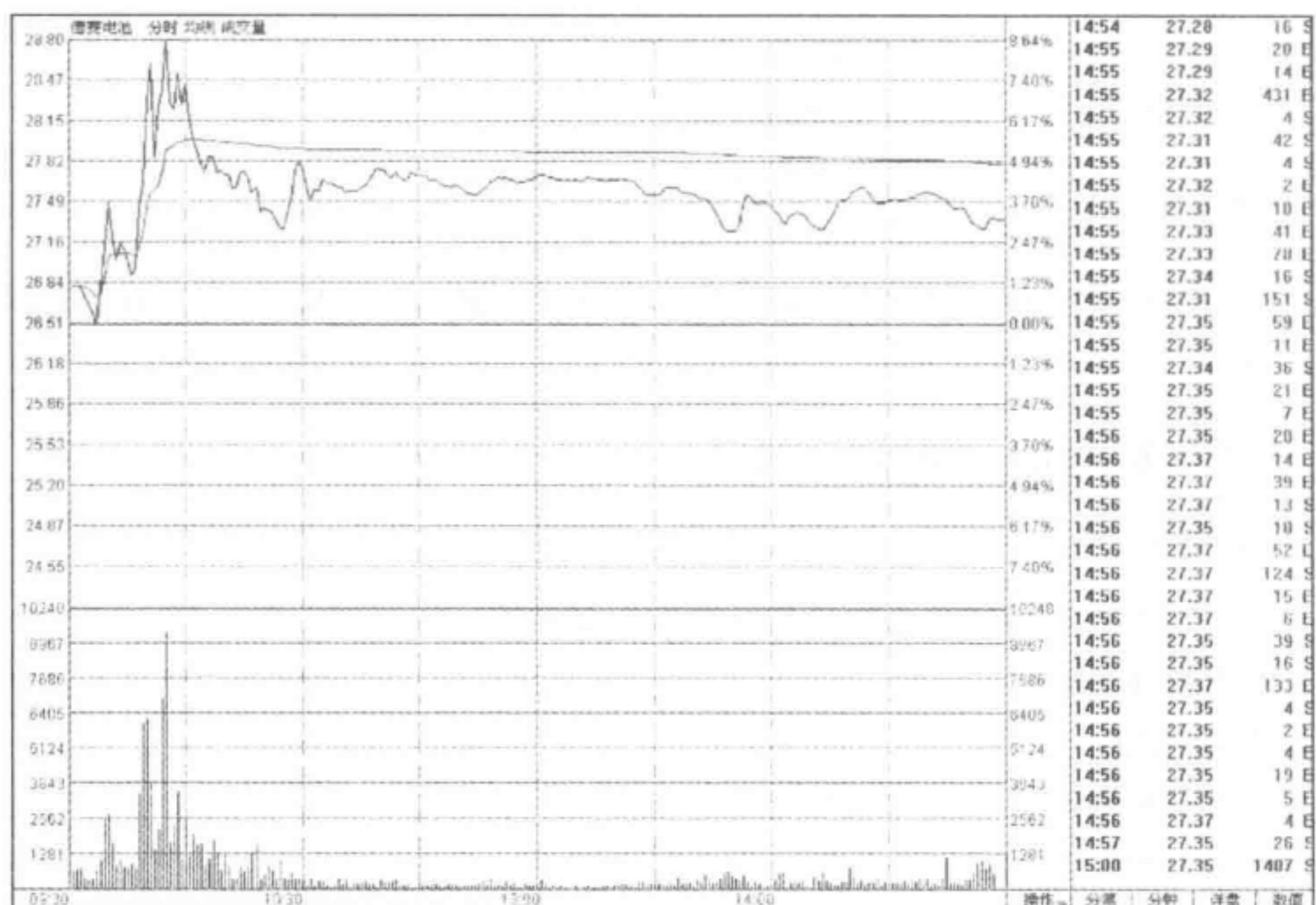


图 2-18 德赛电池请君入瓮波形分时图

(2) 盘中。

①股价拉升前没有出现温和放量现象。

②五档买卖盘口较少出现大单或特大单委托现象。

③盘口即时成交量会出现单笔大单或多笔大单。

④量峰峰值初始呈横向放大特征，然后迅速萎缩，纵向高度较小，量能呈现稀松不紧凑的特点。

如图 2-19 所示：

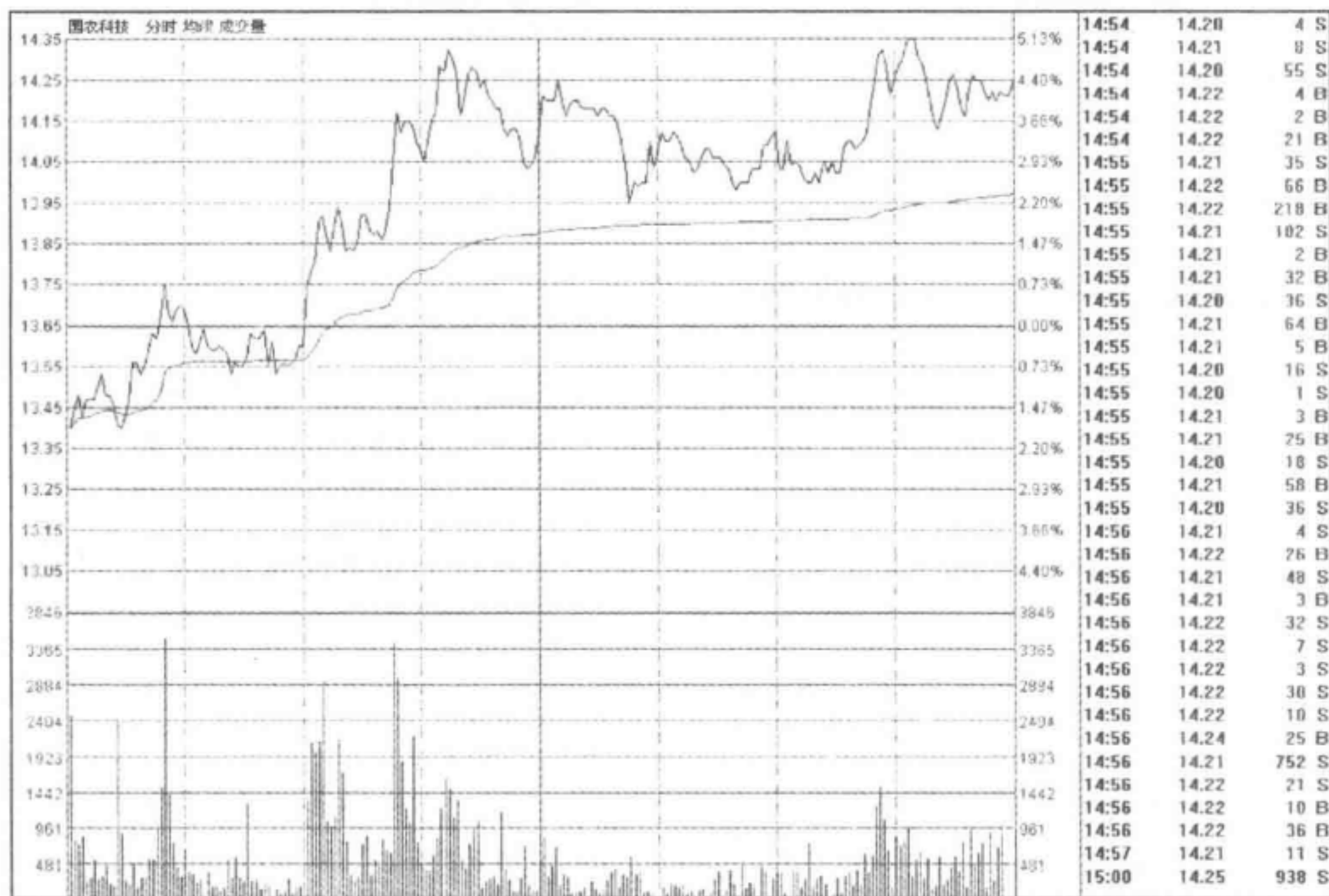


图 2-19 国农科技请君入瓮波形分时图

5. 请君入瓮与主力操盘行为分析

(1) 早盘。早盘请君入瓮波形一般发生在股价经过一个较大波段的拉升之后。当天早盘开盘后，股价借势向上冲高。主力通过对敲拉抬股价，在升幅达到 3% 左右时，见顶回落，盘中持续震荡盘跌。因此，早盘的请君入瓮波形是股价波段见顶的重要特征。主力在盘中通过假升之后，利用投资者对股价未来的良好预期心理追涨而达到阶段性出货的目的。

(2) 盘中。盘中请君入瓮波形一般发生在股价经过一个较大波段的拉升之

后的平台整理期。当天盘中反复震荡整理后，股价突然出现向上暴涨式拉升。主力通过对敲拉抬股价，当升幅达到3%~8%时，见顶回落，盘中持续震荡盘跌，股价再度恢复正常状态。因此，盘中的请君入瓮波形是股价盘头出货的重要特征。主力在盘中通过假升之后，利用投资者对股价未来的良好预期心理于盘中追涨而达到阶段性出货的目的。

6. 请君入瓮与股价趋势阶段的对应关系

- (1) 该波形出现在股价拉升阶段的末期，是主力在盘中诱多出货的结果。
- (2) 该波形出现在股价大涨之后的横盘整理阶段，是主力在盘中诱多持续出货的结果。
- (3) 该波形出现在股价下跌阶段的初期，是主力在盘中利用技术性反弹诱多出货的结果。

7. 请君入瓮对当日股价走势的影响

请君入瓮波形的出现，在当日对股价会产生一定的牵引力和促动力。由于假升出现的趋势阶段非常特殊，在当日盘中对股价的影响较弱，但对股价后期趋势的影响较大。

- (1) 早盘时出现假升波，当日股价震荡盘跌，以中阴或小阴K线报收的概率极大。
- (2) 盘中时出现假升波，当日股价震荡盘升，以中阳或小阳K线报收的概率极大。
- (3) 横盘窄幅整理时出现假升波，当日股价上下震荡，以小阳或小阴K线报收的概率加大。

8. 请君入瓮的临盘操盘机会与风险回避

(1) 当假升波形出现在股价拉升阶段的末期时，主力在盘中打压出货，股价已经见顶。因此，短中线风险极大，宜持币观望。

如图2-20所示，中国服装(000902)经过大幅拉升后，2011年5月19日盘中出现请君入瓮波形，之后开始大幅下跌。

(2) 当假升波形出现在股价盘头阶段的中后期时，主力通过假升波拉升出货，后市仍将继续大幅下跌，临盘以观望为主，短中线风险巨大。

(3) 当假升波形出现在股价下跌阶段的初中期时，主力通过技术性反弹假升出货，后市仍将继续大幅下跌，临盘以观望为主，短中线风险巨大。

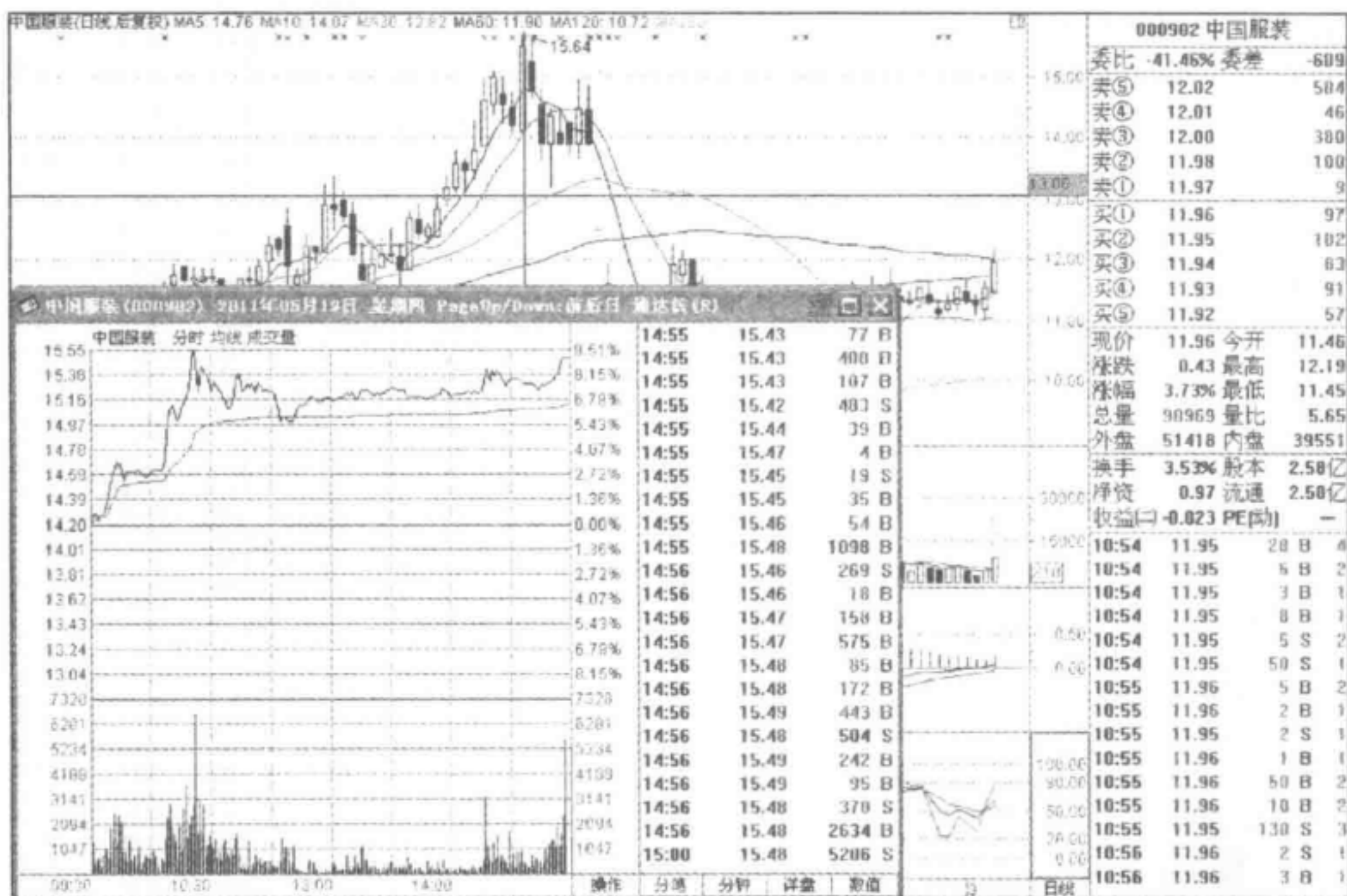


图 2-20 中国服装 2011 年 5 月 19 日分时图

9. 看盘提示

- (1) 当日早盘请君入瓮波形出现时，股价拉升中的量峰值是否呈放大特征？
- (2) 当日盘中请君入瓮波形出现时，股价拉升中的量峰值是否呈放大特征？
- (3) 当日请君入瓮波形出现时，股价所处的趋势位置属于哪个阶段？

四、钓鱼线

1. 钓鱼线的定义

钓鱼线是指当日股价在盘中拉升过程中出现几乎垂直式跳水下跌的波动特征。因这一波动特征而形成的即时波形就是钓鱼线波形。钓鱼线一般发生在上午交易时间段，一般先扬后抑，均是主力机构在盘中通过持续大单或特大单卖出所引发的股价出现攻击性下跌的结果。

钓鱼线在出现前，股价呈长波攻击形拉高特征，当股价涨至一定高位时，盘中突然跳水，其形态就像钓鱼姿态，故此得名。如图 2-21 所示。

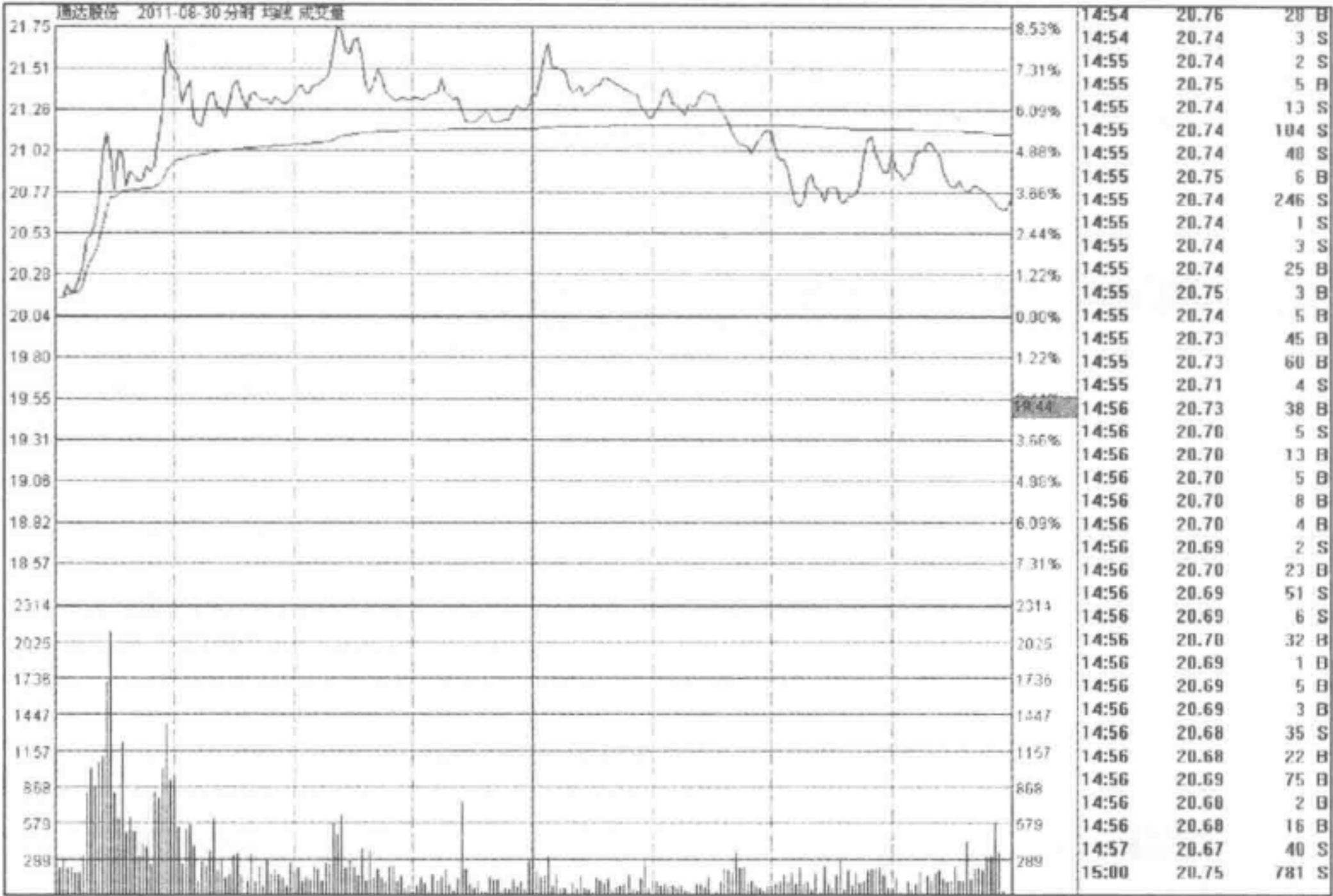


图 2-21 通达股份 2011 年 8 月 30 日分时图

2. 钓鱼线的成因

钓鱼线是由主力机构在盘中通过持续大单或特大单卖出所引发的股价出现攻击性下跌的结果。股价跳水下跌前，主力机构在盘中持续对敲推高股价，形成一波或两波长波攻击形态。这种长波攻击形态操盘是主力典型的诱多手段。而当股价涨至一定高位时，盘中突然跳水，更是主力机构在盘中疯狂出货所导致的结果。

钓鱼线一般发生在股价上升趋势的末端，即当股价完成一轮较大级别的涨幅时，盘中较易出现钓鱼波。而经钓鱼波打击的股价，其后续趋势将会完全逆转，由上升趋势转变为中长期下跌趋势。

由于钓鱼线对中小投资者的信心打击较大，同时，容易快速破坏股价的技术形态，更容易引发市场监管者的跟踪监管，因而，这种操盘手法渐渐远离主力的视线。

3. 钓鱼线的内部量价结构与临盘表现形式

(1) 波形特征。

①跳水下跌前，估计出现长波攻击形态，单一波形涨幅达 5 ~ 8 个百分点甚至更多。

②拉升的攻击波呈 60 度斜角。

③跳水时，下跌波形长度一般比较长，单一波形跌幅通常超过 5 个百分点。

④下跌的波形陡峭，波度呈 80 度近直角。

⑤波形十分流畅平滑。

⑥波形结构一般在 3 个波段以内，最常见的是两个波段。

如图 2 - 22 所示：

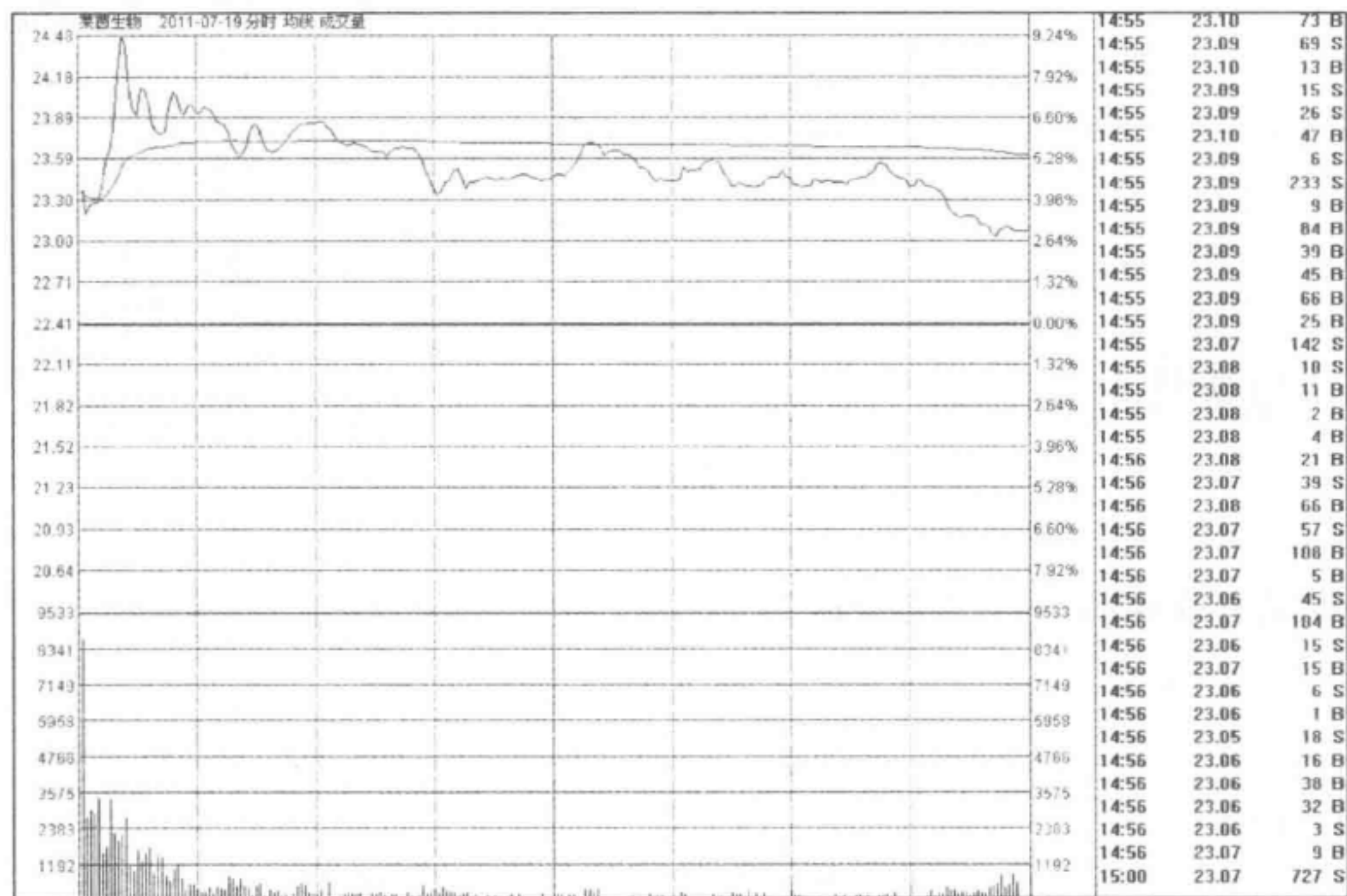


图 2 - 22 莱茵生物 2011 年 7 月 19 日分时图

(2) 量价结构。

①均价线与股价走势曲线乖离较大。

②五档卖单出现大单或特大单委托现象。

③盘口即时成交量会持续密集出现单笔大单或多笔大单。

④量峰峰值呈纵向和横向放大特征，量能结构紧凑。

如图 2-23 所示：

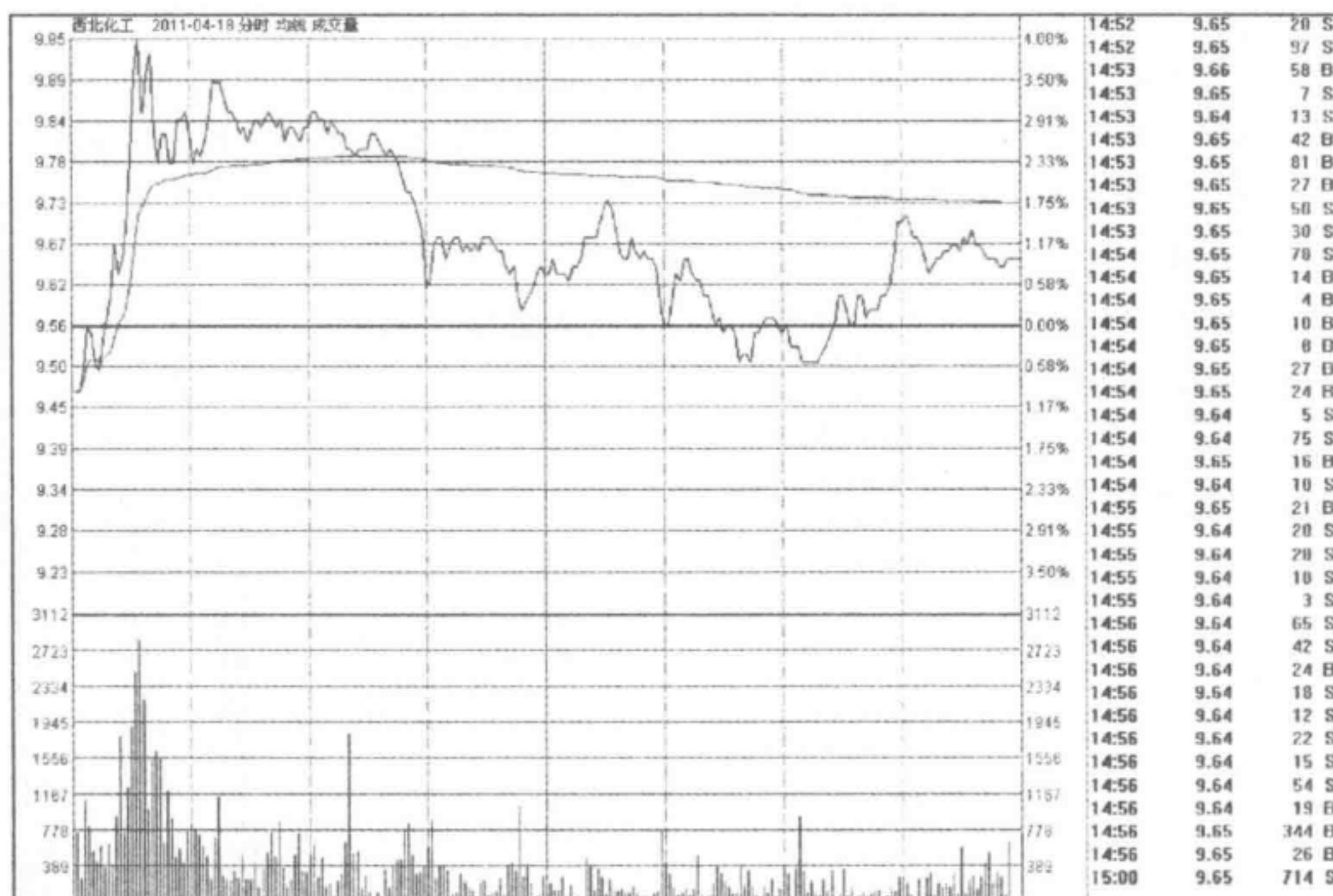


图 2-23 西北化工 2011 年 4 月 18 日分时图

4. 钓鱼线对应的量峰形态分析

(1) 开盘时容易出现大单高开成交现象。

(2) 在开盘一个小时内的股价拉升过程中，五档买盘没有大单和特大单委托现象。

(3) 拉升时，盘口即时较少出现大单或特大单的成交现象。

(4) 开盘一个小时后，估计开始跳水下跌，五档卖单出现大单和特大单委托现象。

(5) 盘口即时成交量迅速持续出现单笔大单或多笔大单。

(6) 量峰峰值呈纵向和横向放大特征，并出现多浪形量峰结构。

(7) 随着时间推移，量峰经快速放大后，开始逐步萎缩。

5. 钓鱼线与主力操盘行为分析

钓鱼线较易出现在股价经过一个较大波段的拉升之后。当天早盘开盘后，股价高开高走，主力直接通过对敲手段展开拉升。当拉升至相对高位时，主力通过挂出大单打压疯狂出货。因此，钓鱼线是股价波段见顶的重要特征。主力在盘中通过钓鱼线以迅雷不及掩耳之势展开下跌，套牢早盘跟风买进的中小投资者，从而达到阶段性出货的目的。

如图 2-24 所示，2011 年 6 月 27 日中天城投（000540）早盘出现一波强力拉升，随后股价开始逐级回落，呈现钓鱼线走势。股价在相对高位出现钓鱼线走势，显示主力在疯狂派发，随后股价开始大幅下跌。



图 2-24 中天城投 2011 年 6 月 27 日分时图

6. 钓鱼线与股价趋势阶段的对应关系

(1) 钓鱼线出现在股价拉升阶段末期，是主力在盘中疯狂阶段性出货的结果。

(2) 钓鱼线出现在股价大涨之后的横盘整理阶段，是主力在盘中反复震荡出货的结果。

7. 钓鱼线对当日股价走势的影响

钓鱼线一般较易在上午交易时间段出现，由于其对股价的牵引力和促动力极强，因而对当天股价的走势影响巨大。通常情况下，当钓鱼线形成时，当天股价均会以带长上影线的中阴或大阴 K 线报收。

8. 钓鱼线的临盘操盘机会与风险回避

(1) 当钓鱼线出现在股价拉升阶段的末期时，主力在盘中打压出货，股价已经见顶。因此，短中线风险极大，宜持币观望。

(2) 当钓鱼线出现在股价盘头阶段的中后期时，主力通过钓鱼线直接跳水打压出货，后市仍将继续大幅下跌，临盘以观望为主，短中线风险巨大。

9. 看盘提示

- (1) 当日盘中钓鱼线出现前，股价拉升中的量峰值是否呈放大特征？
- (2) 当日盘中钓鱼线出现时，股价下跌中的量峰值是否呈放大特征？
- (3) 当日钓鱼线出现时，股价所处的趋势位置属于哪个阶段？

五、飞流直下

1. 飞流直下的定义

飞流直下是指当日股价在盘中交易过程中出现放量攻击性震荡下跌的波动特征。因这一波动特征而形成的即时波形就是飞流直下波形。飞流直下有三种形式，第一种是早盘杀跌，第二种是盘中杀跌，第三种是尾盘杀跌，均是由主力机构在盘中通过持续大单或特大单卖出所引发的股价出现攻击性下跌的结果。如图 2-25 所示。

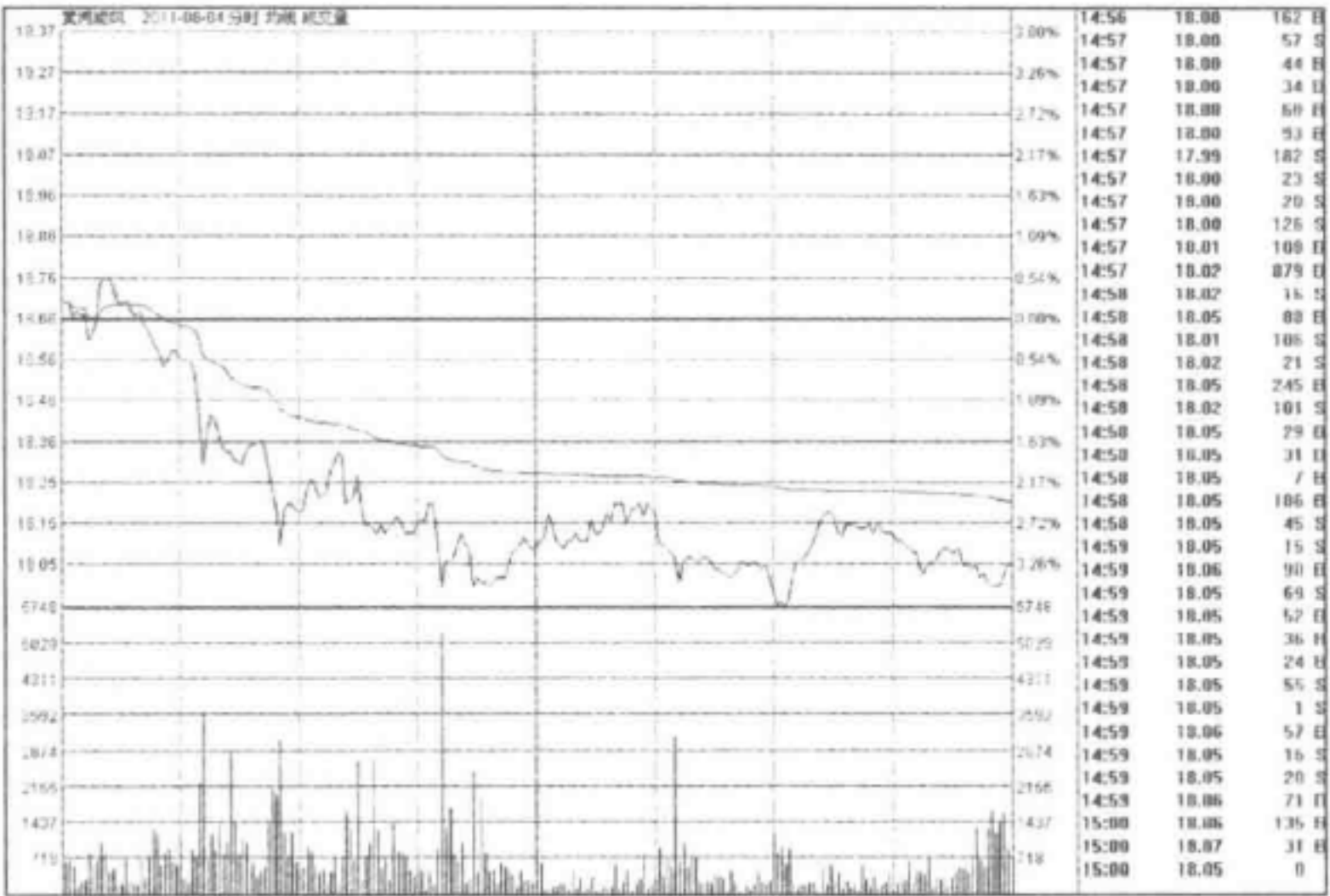


图 2-25 黄河旋风 2011 年 8 月 4 日分时图

2. 飞流直下的成因

飞流直下是由主力机构在盘中通过持续大单或特大单卖出所引发的股价出现攻击性下跌的结果。通常情况下，主力采取高开低走、平开低走和低开低走的操盘手法，全体不断出货，股价持续盘跌，涨升无力，以致收市几乎以最低价收盘。这种走势一经出现，股价连续下跌趋势就难以逆转。图 2-26 ~ 图 2-28 分别是高开低走、平开低走和低开低走的飞流直下图形。

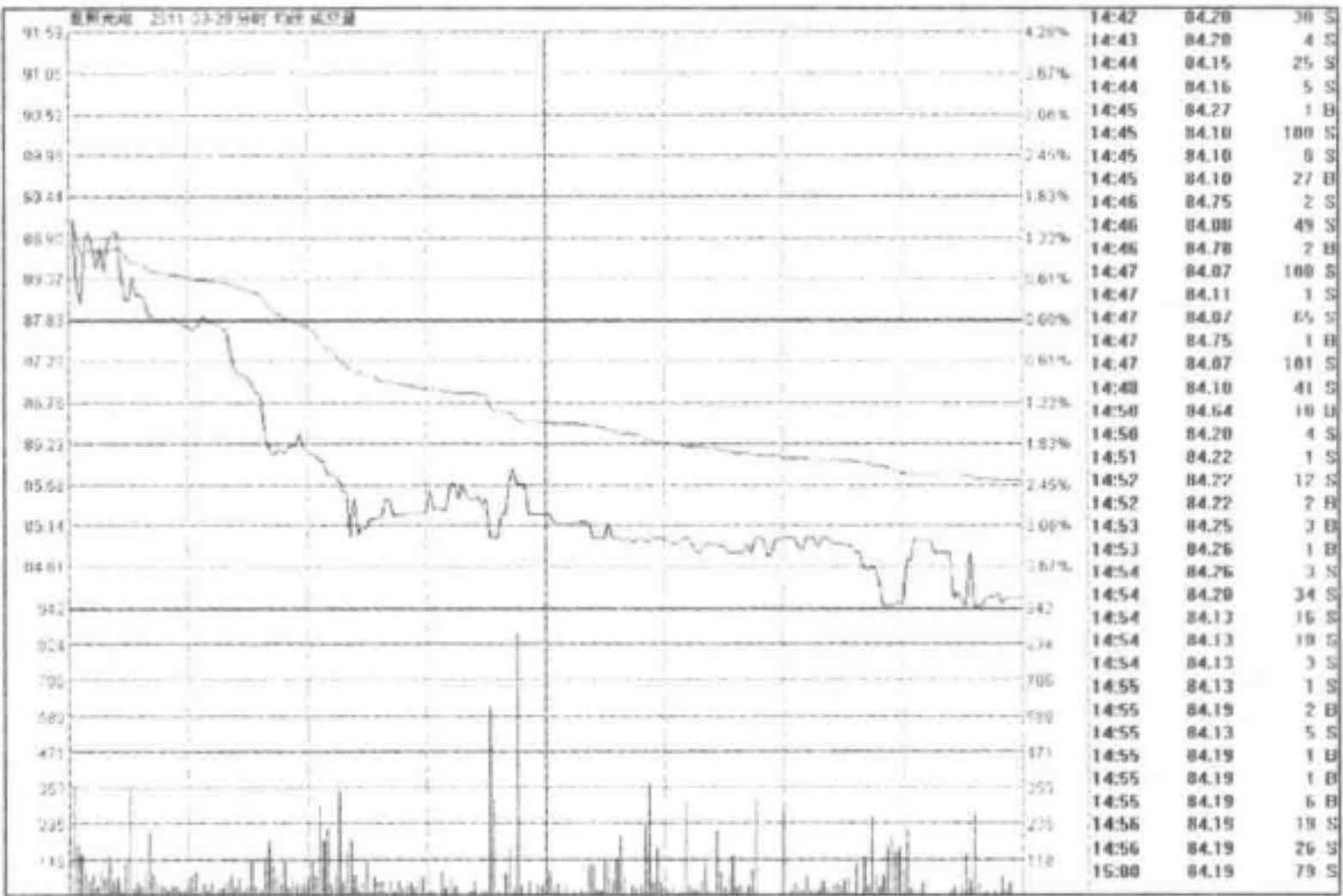


图 2-26 乾照光电 2011 年 3 月 28 日分时图

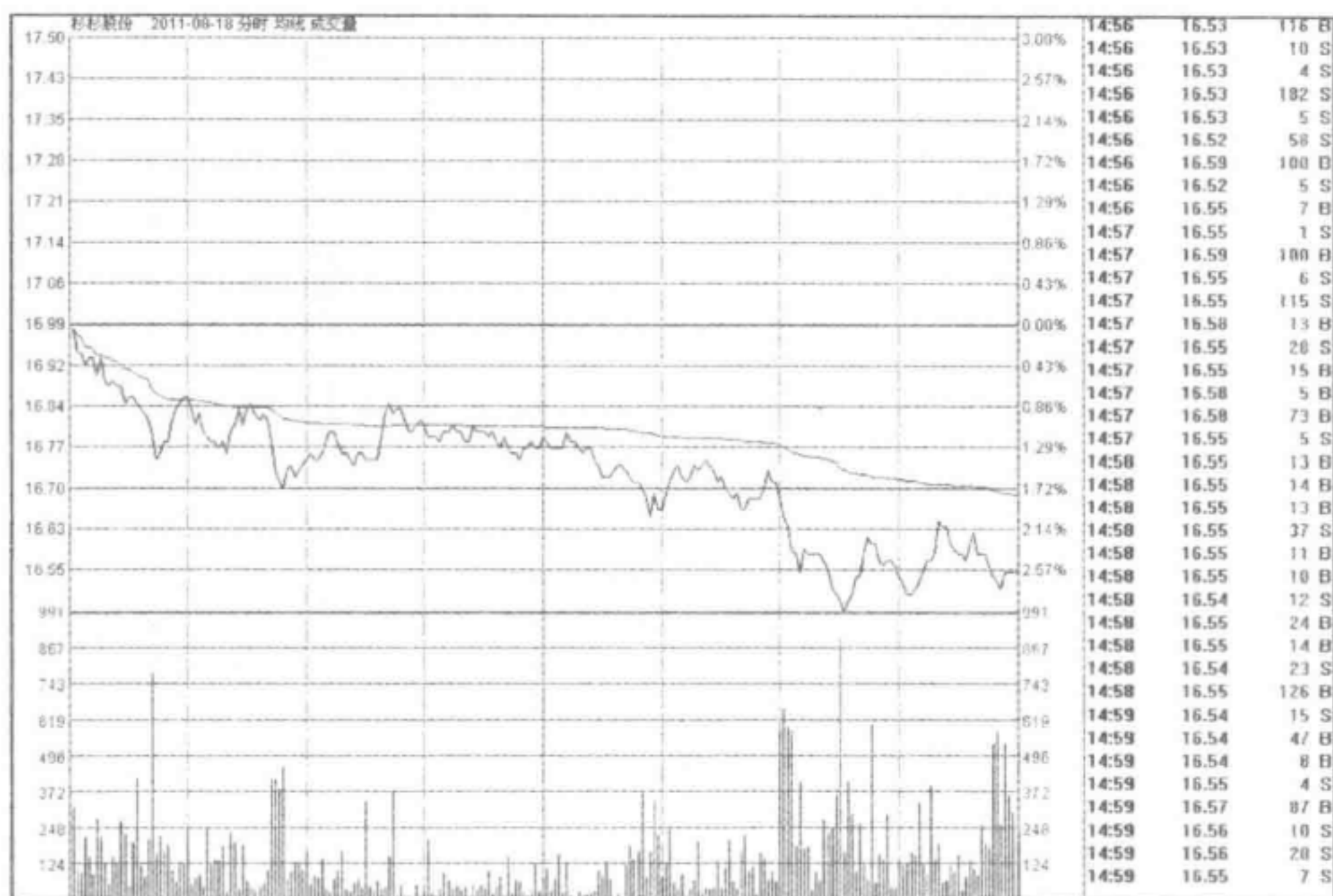


图 2-27 杉杉股份 2011 年 8 月 18 日分时图

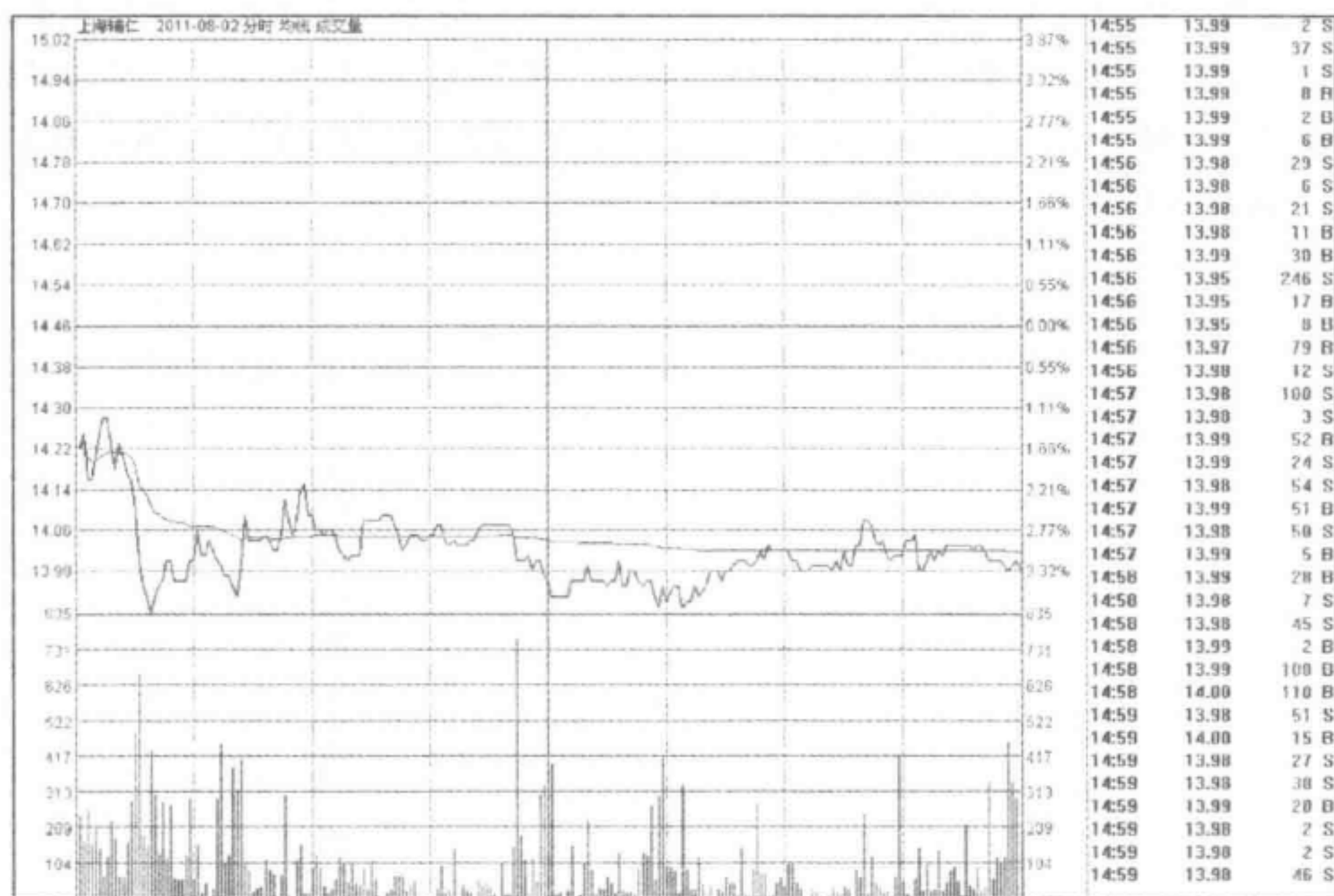


图 2-28 上海辅仁 2011 年 8 月 2 日分时图

飞流直下的波形特征是一般采取震荡盘跌走势，波形曲线里面产生尖角突起，而这绝不是主力还在吸货，而是主力对敲做线操盘的结果。由于股价跌势较缓，会给人一种跌不下去并随时反弹的心理暗示。其实，主力在盘中暗暗派发，吸引不明就里的跟风资金即时买入。而盘中持仓散户因抱有对股价未来良好预期的幻想也不会轻易减仓，这使得主力可以在盘中从容出货。主力为吸引更多的跟风资金进场，有时会在盘中制造假升的反弹幻象，而股价很快又回归盘跌状态，使得跟风资金无论在盘中以何种价格买入都难逃当天即被套牢的悲惨命运。

飞流直下往往会越盘越低，收盘均在当天最低价附近，而次日走势往往在早盘或中盘作出一波弱势反弹的姿态调节超卖的指标后，随即又继续维持昨日的杀跌走势。在杀跌过程中，股价每天均能保持在1%以上的换手率，这说明主力在盘中成功减持。股价阴跌不止，等所有投资者醒悟过来时，已是大江东去，跌了一大截了。

3. 飞流直下的内部量价结构与临盘表现形式

(1) 波形特征。

- ①波形长度一般呈中性，单一波形跌幅通常在3个百分点以内。
- ②波形平缓，坡度呈45度或60度斜角。
- ③波形十分流畅平滑，并在下跌过程中常见尖角状突起。
- ④波形结构一般在3~5个波段，最常见的是3个波段。

如图2-29所示：

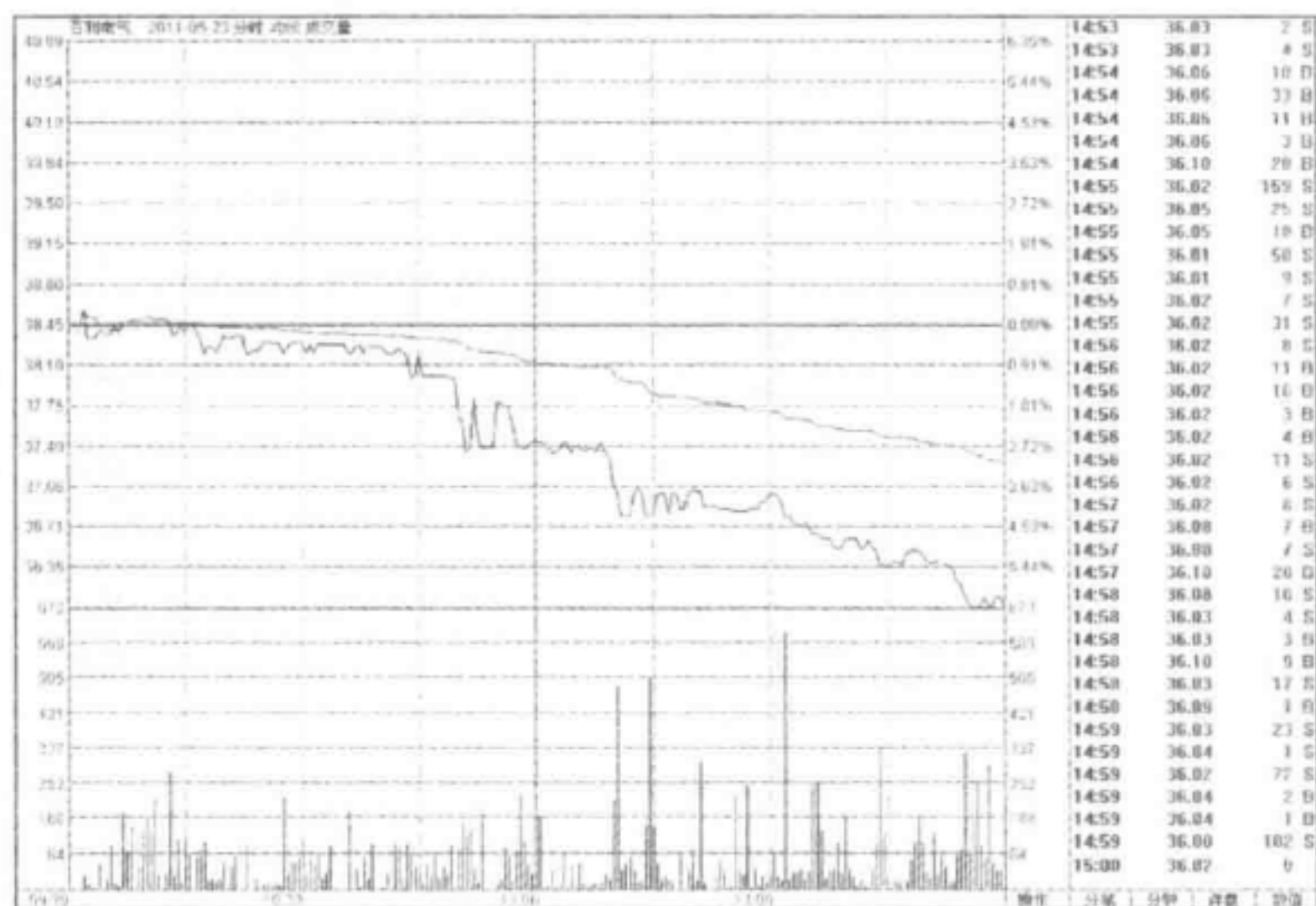


图2-29 百利电气2011年5月23日分时图

(2) 量价结构。

- ①均价线与股价走势曲线乖离较大。
- ②五档卖单出现大单或特大单委托现象。
- ③盘口即时成交量会持续密集出现单笔大单或多笔大单。
- ④量峰峰值呈纵向和横向放大特征，量能结构紧凑。

4. 飞流直下对应的量峰形态分析

(1) 早盘杀跌波。

- ①开盘时容易出现特大单高开或低开高走成交现象。
 - ②开盘 10 分钟内，五档卖单出现大单和特大单委托现象。开盘 30 分钟后，成交减弱。
 - ③盘口即时成交量会出现单笔大单或多笔大单。
 - ④量峰峰值呈纵向和横向放大特征。随着时间的推移，量峰开始逐步萎缩。
- 如图 2-30 所示：

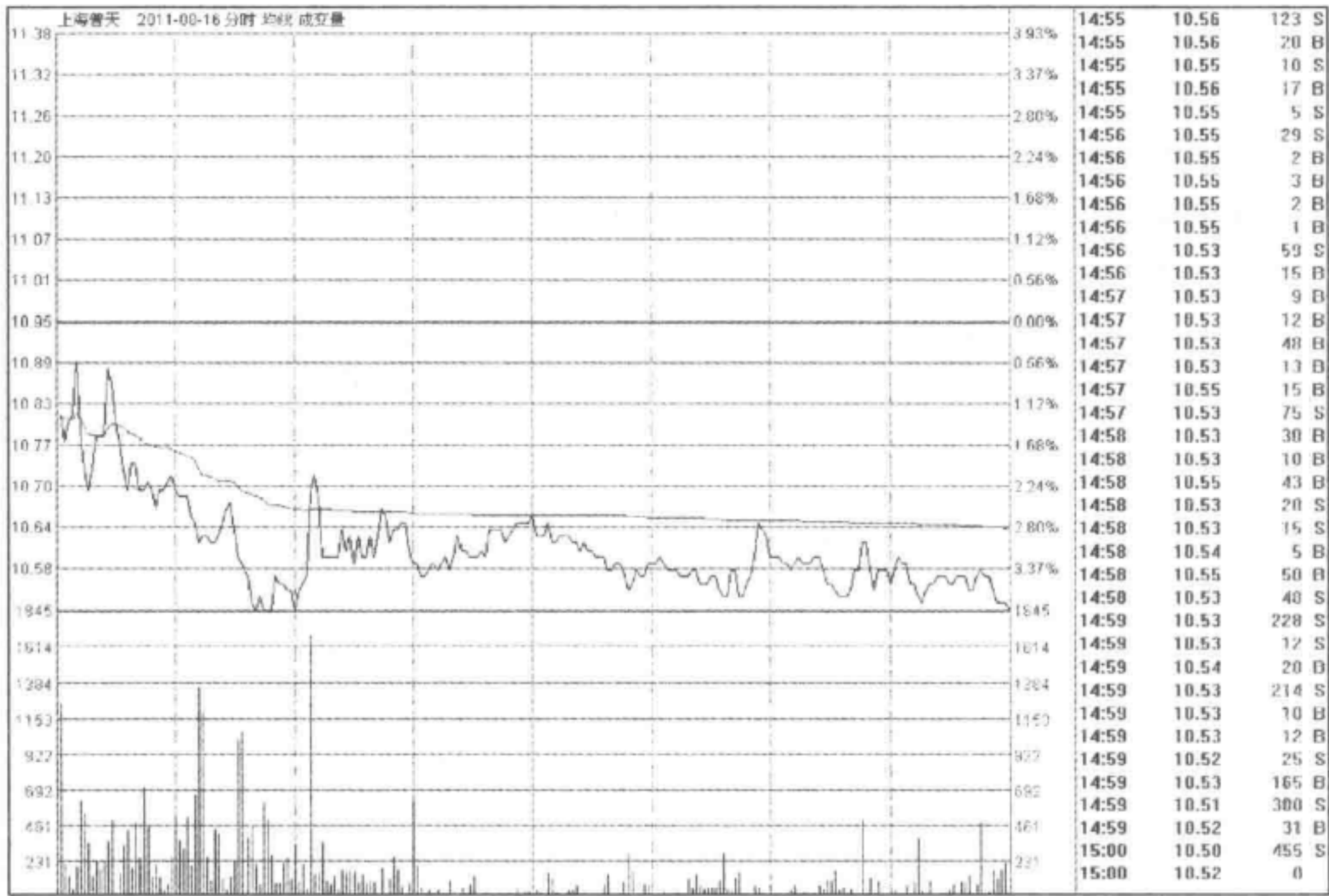


图 2-30 上海普天 2011 年 8 月 16 日分时图

(2) 中盘杀跌波。

- ①股价下跌前反复震荡，出现拉升无力的滞涨现象。
- ②当股价下跌时，五档卖盘逐步出现大单或特大单委托现象。
- ③盘口即时成交量迅速持续出现大量大单和特大单。
- ④量峰峰值迅速呈纵向和横向放大特征，然后出现明显的波浪结构特点。

如图 2-31 所示：

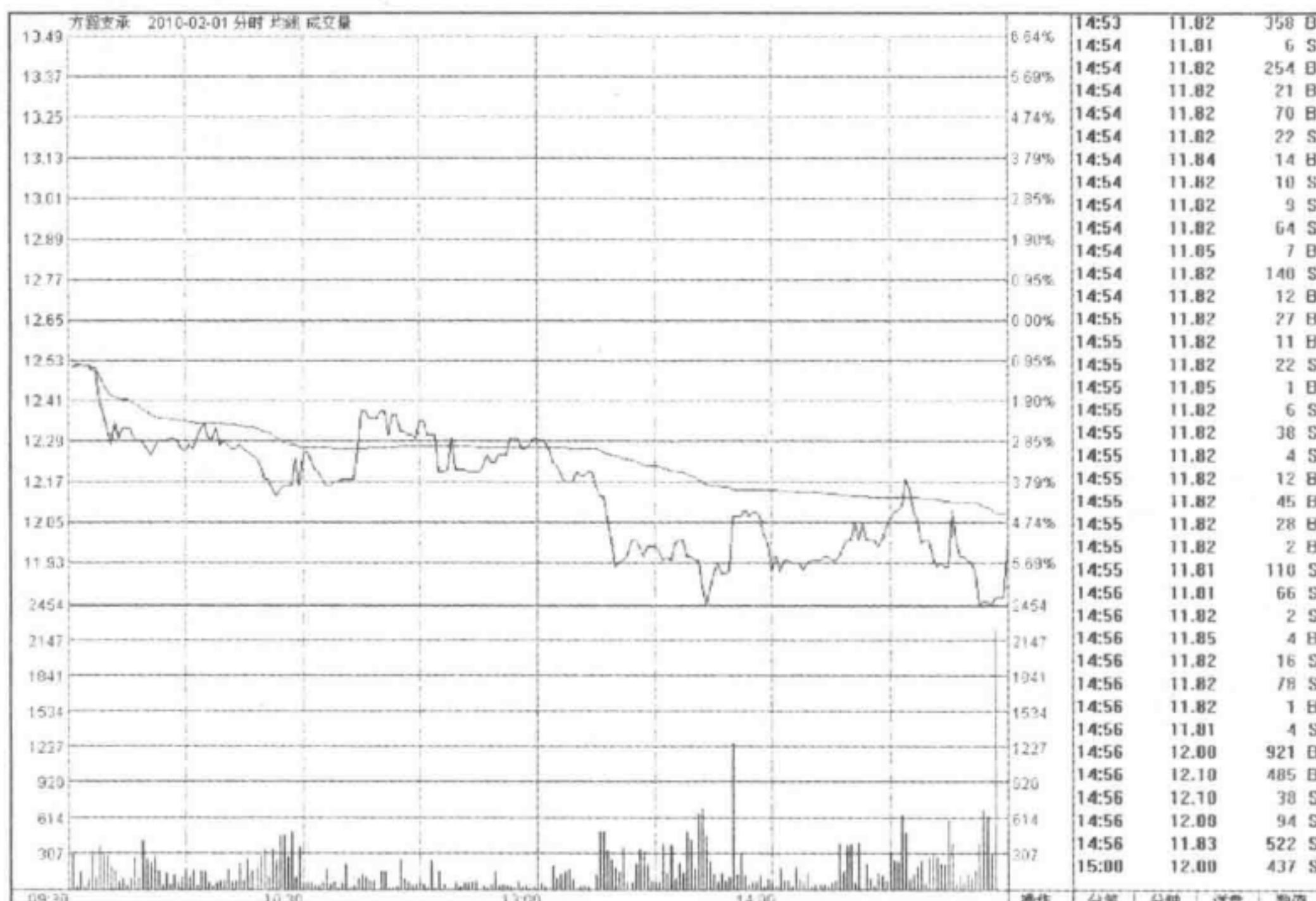


图 2-31 方源支承 2010 年 2 月 1 日分时图

(3) 尾盘杀跌波。

- ①股价在下午收盘前一小时突然出现下跌。
- ②五档卖单逐步出现大单或特大单委托现象。
- ③盘口即时成交量迅速出现大量大单和特大单。
- ④量峰峰值迅速呈现纵向和横向放大特征，浪峰呈单一波浪特点。

如图 2-32 所示。



图 2-32 抚顺特钢 2011 年 7 月 29 日分时图

5. 飞流直下与主力操盘行为分析

(1) 早盘。早盘杀跌波较易发生在股价经过一个较大波段的拉升之后。当天早盘开盘后，股价高开低走，盘中反复震荡向下打压，主力通过高开低走持续打压出货。因此，早盘的杀跌波是股价波段性见顶的重要特征。主力在盘中通过杀跌波快速展开下跌，套牢跟风买进的中小投资者，从而达到阶段性出货的目的。

(2) 中盘。盘中杀跌波较易发生在股价经过一个较大波段的拉升之后的平台整理期。当天盘中反复震荡整理后，股价突然向下展开暴跌。盘中的杀跌波是主力在盘头阶段持续疯狂出货的重要特征。

(3) 尾盘。尾盘杀跌波较易发生在股价经过大型平台整理的后期。当天盘中反复震荡整理后，股价自临近收盘前一小时突然向下展开暴跌，并一举击穿重要支撑位。主力在尾盘通过杀跌波迅速展开下跌，套牢平台区域高位持仓的中小投资者，从而达到最后出货的目的。

6. 飞流直下与股价趋势阶段的对应关系

(1) 杀跌波出现在股价拉升阶段的末期,是主力在盘中疯狂阶段性出货的结果。

(2) 杀跌波出现在股价大涨之后的横盘整理阶段,是主力在盘中反复震荡出货的结果。

(3) 杀跌波出现在股价破位下跌阶段的初期,是主力在盘中最后疯狂出货的结果。

7. 飞流直下对当日股价走势的影响

飞流直下的出现,在当日对股价会产生极强的牵引力和促动力。由于飞流直下出现在股价上涨趋势的中后期,在当日盘中对股价的影响较大,对股价后期趋势的影响也较大。

(1) 早盘杀跌波出现时,当日股价放量下跌,以中阴或大阴 K 线报收的概率极大。

(2) 盘中杀跌波出现时,当日股价放量下跌,以中阴或大阴 K 线报收的概率极大。

(3) 尾盘杀跌波出现时,当日股价放量下跌,以中阴 K 线报收的概率极大。

8. 飞流直下的临盘操盘机会与风险回避

(1) 当杀跌波出现在股价拉升阶段的末期时,主力在盘中打压出货,股价已经见顶。因此,短中线风险极大,宜持币观望。

(2) 当杀跌波出现在股价盘头阶段的中后期时,主力通过杀跌波打压出货,后市仍将继续大幅下跌,临盘以观望为主,短中线风险巨大。

(3) 当杀跌波出现在股价下跌阶段的初中期时,主力通过杀跌波持续打压出货,后市仍将继续大幅下跌,临盘以观望为主,短中线风险巨大。

9. 看盘提示

(1) 当日早盘杀跌波出现时,股价下跌中的量峰值是否呈放大特征?

(2) 当日盘中杀跌波出现时,股价下跌中的量峰值是否呈放大特征?

(3) 当日尾盘杀跌波出现时,股价下跌中的量峰值是否呈放大特征?

(4) 当日杀跌波出现时,股价所处的趋势位置属于哪个阶段?

第三节 分时均价线

与分时走势线相伴而行的分时均价线，是一个非常重要的研判工具。

与 K 线图上以每天收盘价作为统计依据的均线不同，均价是以盘口总成交额除以盘口总成交量的运算方式测算当前每一股的平均成交价，十分精确地统计出当前所有参与者的综合持仓成本。

分时均价线是短线尤其是超级短线实战的一个重要研判工具。如图 2 - 33 所示。

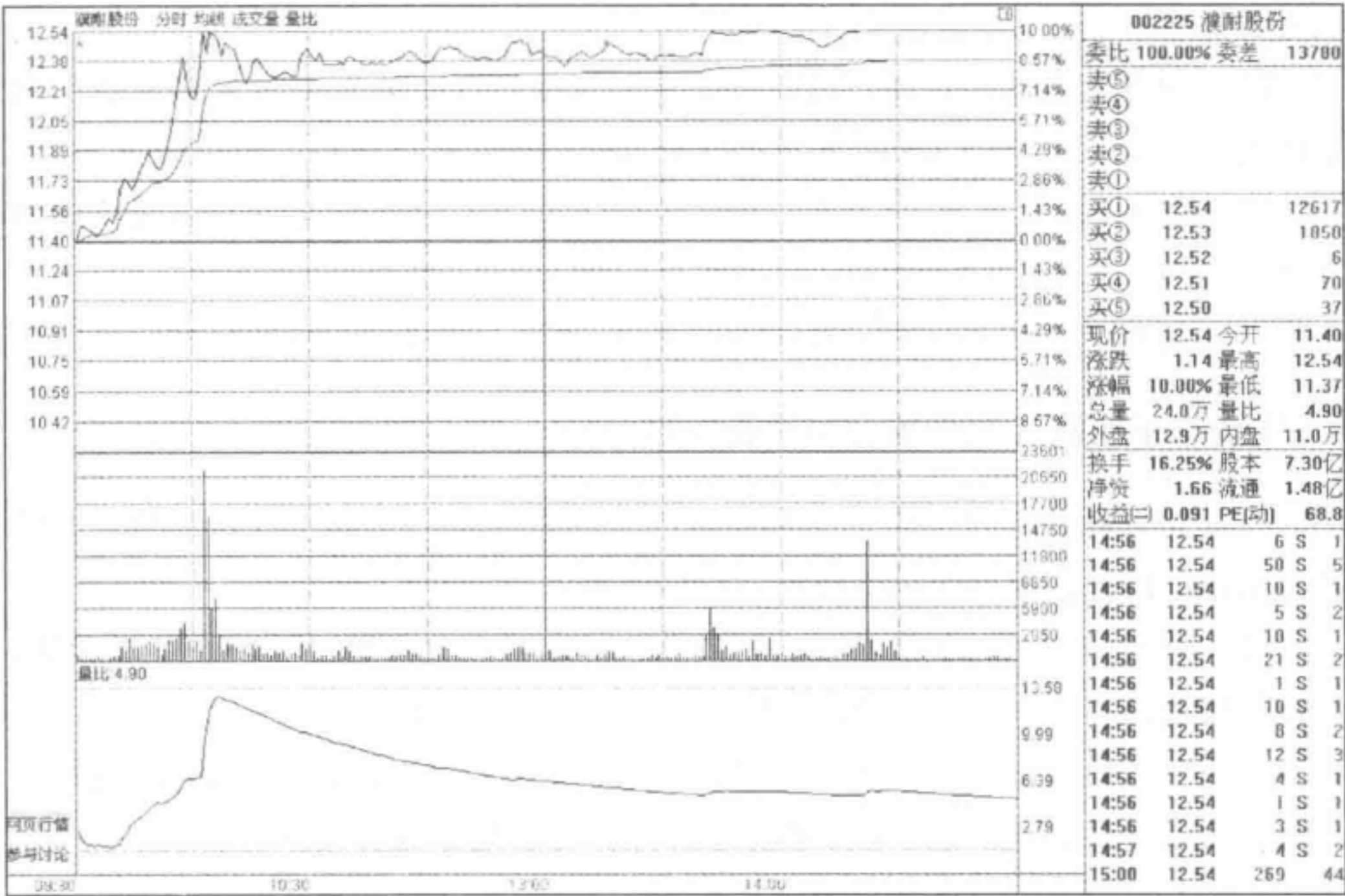


图 2 - 33 濮耐股份分时图

分时均价线与分时价位线交叉错落，如影随形，利用两者的位置关系，短线投资者可以研判盘中多空力量的对比情况，并对股价的短期走势作出预测。

一般来说，昨日收盘价是当天盘口多空力量的分水岭。开盘半个小时内，如

果分时均价线在昨日收盘价上方持续上扬,那么该股走势属于强势,且当天收出中长阳线的概率较大;开盘半个小时内,如果分时均价线在昨日收盘价下方持续创出新低,则该股走势属于弱势,且当天收出中长阴线的概率较大。

当股价持续在分时均价线上方运行时,表明市场预期较好,买盘踊跃,当天介入的大部分投资者处于获利状态,这属于强势盘口特征。当股价持续在分时均价线下方运行时,表明市场预期较差,卖盘踊跃,当天介入的大部分投资者处于被套状态,这属于弱势盘口特征。

当股价在均价线上方运行,且分时均价线从低位持续上扬时,表明市场预期提高,投资者纷纷入场,推动股价持续上涨,市场平均持仓成本不断抬高。由于分时均价线对股价形成支撑,因此该股当日上涨的概率非常大。短线投资者如果想跟进这种股票,最好是在股价回落至均价或均价线附近时挂单买入。因为股价几乎全天都在均价上方运行,均价线对股价形成支撑,这时如果股价回落接近均价线,就是一个很好的买点。

如图2-34所示,2011年8月26日隧道股份(600829)开盘股价就在分时均价线上方运行,10:34回落至均价线附近获得支撑,此时挂单买入,当日即可获利8%以上。

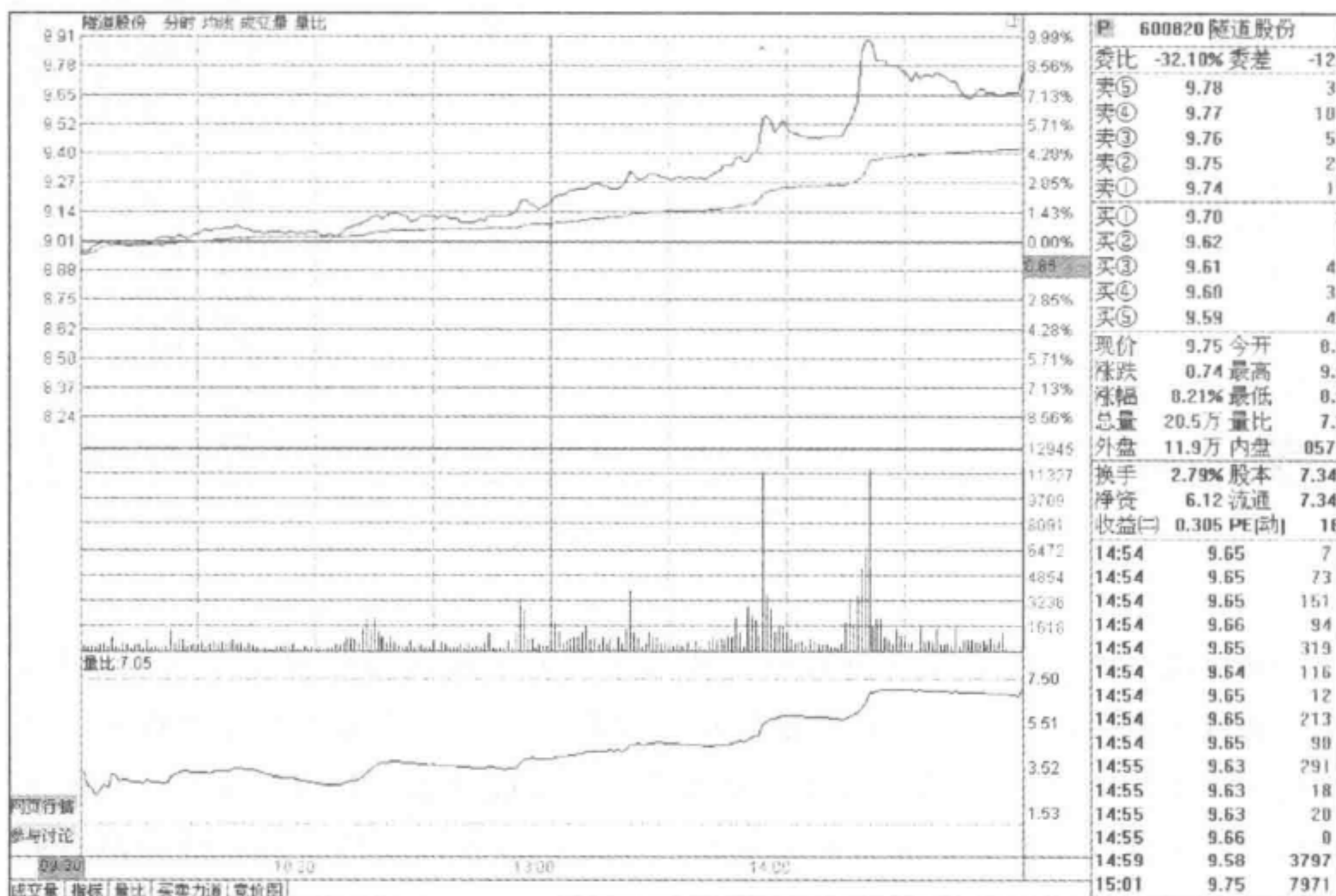


图2-34 隧道股份2011年8月26日分时图

当股价在均价线下方运行，分时均价线从高位持续下挫时，表明市场预期变差，投资者纷纷离场，迫使股价不断下跌，市场平均持仓成本也随之不断下降。当股价接近分时均价线时，均价线就会对股价形成压制，因此该股下跌的概率非常大。当股价反弹到均价线附近时，对短线操作者来说就形成了一个卖点。如果短线投资者想抛出股票的话，就要在股价反弹至均价或均价线附近时挂单卖出。

如图 2-35 所示，2011 年 8 月 26 日闽福发 A（000547）开盘股价在分时均价线下方运行，10：20 反弹至均价线附近，受均价线压制不能有效突破，短线投资者可在此卖出，该股收盘下跌 3.37%。

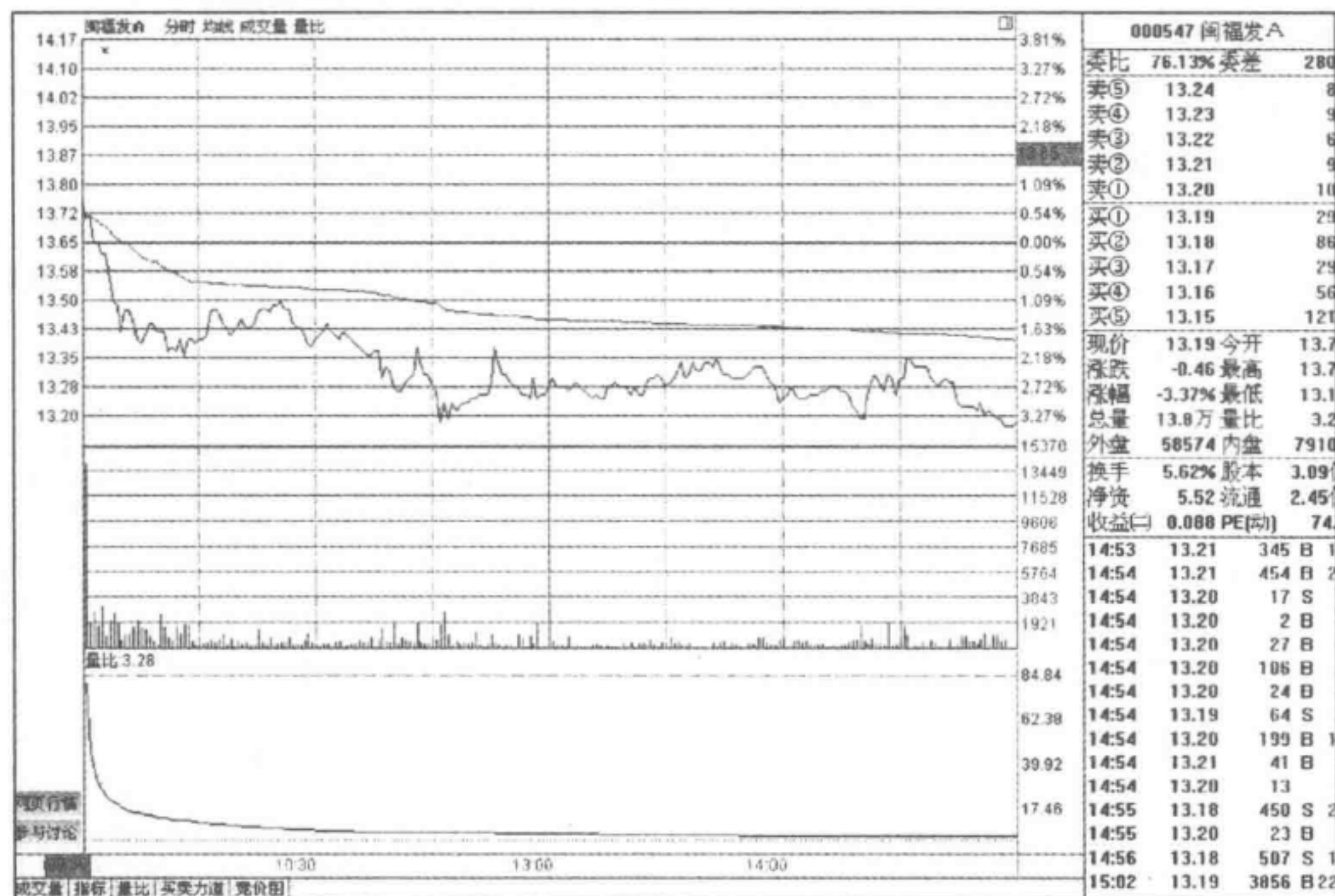


图 2-35 闽福发 A 2011 年 8 月 26 日分时图

股价围绕均价线运行时会出现两种情况，第一种是股价围绕均价线运行，全天有较大的波动。由于当日股价波动幅度较大，这就给短线操作者提供了低买高卖做 T+0 的机会。在操作中，投资者可以在股价运行到均价线下方且远离均价线的位置挂单买进。如果想要卖出，就要在股价拉升冲破均价线的阻力并远离均价线的时候挂单卖出。当一轮极端炒作的主升浪行情将结束之时，盘口

拉高的股价会突然一改强势上攻的趋势，击穿均价线大幅回落，此后如果均价线失而复得，得而复失，则是超短线出局的信号。

从经验上来说，短线瞬间冲高，分时曲线大幅上翘，偏离分时均价线过远（3%以上），是短线减仓卖出的好时机；短线瞬间砸低，分时曲线大幅下探，偏离分时均价线过远（3%以上），可以考虑短线买进博一次反弹。但是这种操作主要着眼于超短期的波动，所以最适合滚动的T+0操作。

由于股价短期波动的不确定性较强，沪深交易所又实行T+1的交易制度，因此，只是单纯依靠分时均价线作为买卖的依据，很容易出现较大误差。为了提高操作的准确度，使用分时均价线作为短线买卖依据时，最好与日线指标以及中线指标共同使用。若日线指标和中线指标同时向多，分时均价线亦处于强势，即产生共振现象，此时的买入信号可信度高，操作风险也较低。例如，在使用分时均价线突破买入法时，如果此时恰好日K线也面临突破的状态，投资者便可以放心买入，以博取短线具有爆发力的拉升。

第四节 分时最佳买点

不论使用何种方法选股，最终的买入点都要在分时线上确认，因此分时线对买入点的确认具有至关重要的作用。利用分时线判断股票的最佳买点，有以下几种方法。

一、均线支撑

1. 定义

均线支撑指均价线支撑着股价线不往下跌的走势，分为接近式、接触式、跌破式三种。

2. 特征

接近式支撑指股价线由上向下运行到均价线附近时就反弹。接触式支撑指股价线向下运行与均价线相交的走势。跌破式支撑指股价线向下跌破均价线后，在较短时间里又被拉回均价线之上的走势。

3. 应注意的地方

- (1) 在第二次支撑时做多。在第一次支撑出现后，如果股价涨势平缓，没有出现急涨的走势（指涨幅没有超过3%），随后出现第二次和第三次支撑走势时均可放心买入。在第一次支撑出现后，如果股价大幅拉高，涨幅超过3%，对此后出现的支撑应该谨慎或放弃。
- (2) 在操作均线支撑时，应该审视该股中长线的走势是否有获利空间，有获利空间的股票才可操作。

4. 实战分析

- (1) 接近式支撑。如图2-36所示，2008年11月7日上证指数低开反弹，迅速拉升到前一日收盘价附近，然后两次回探，均在均价线附近止跌。当日收出一根中阳线，宣布1664点的大底构筑成功。

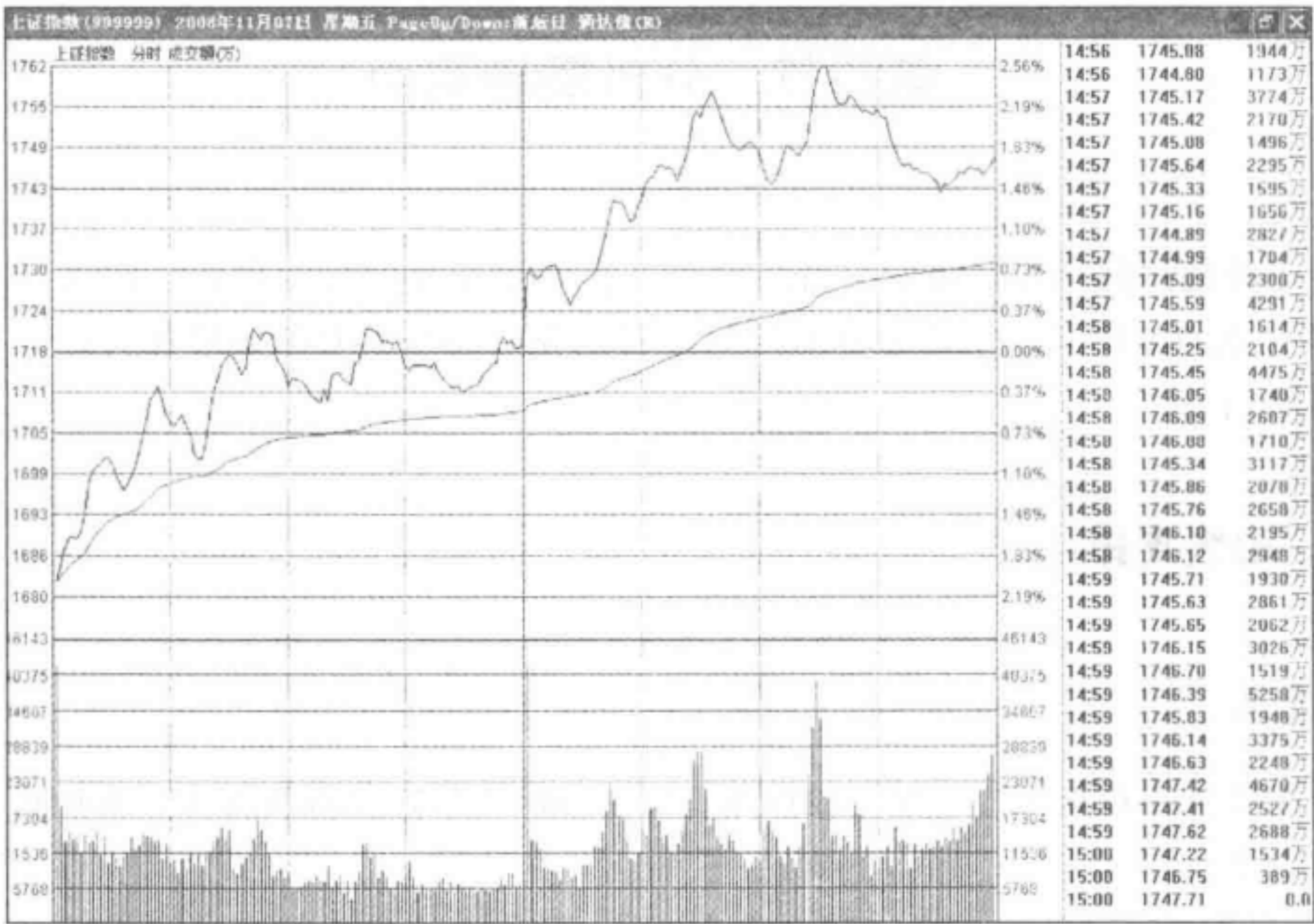


图2-36 上证指数2008年11月7日分时图

- (2) 接触式支撑。如图2-37所示，2010年9月27日上证指数高开震荡后走高，盘中回试接触均价线后走高，之后展开了一段短线狂飙走势。

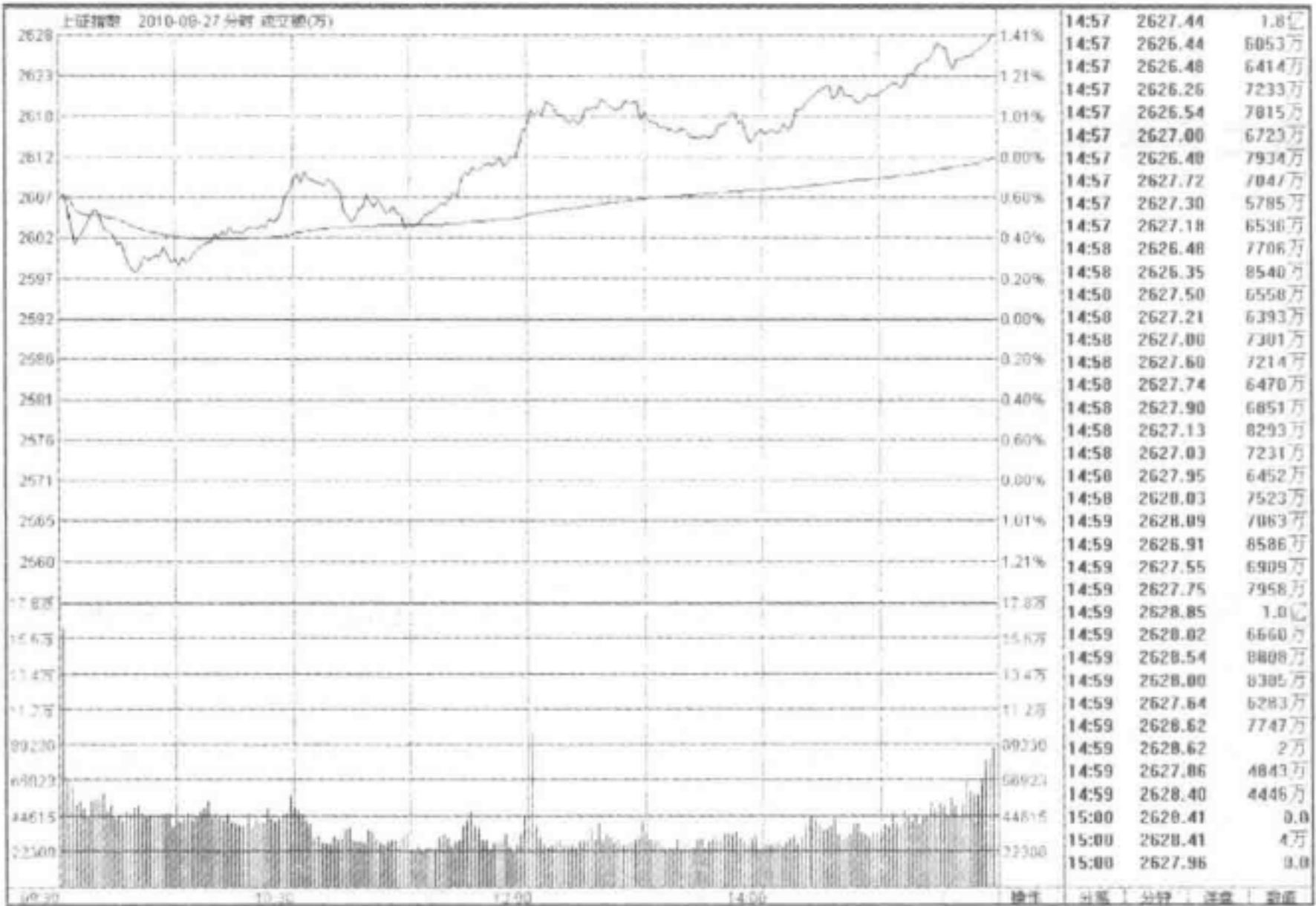


图 2-37 上证指数 2010 年 9 月 27 日分时图

(3) 跌破式支撑。如图 2-38 所示，2010 年 7 月 6 日上证指数低开高走，下午一度跌破均价线又迅速拉回，尾盘以最高价收盘，随后股指展开长达半年的反弹行情。

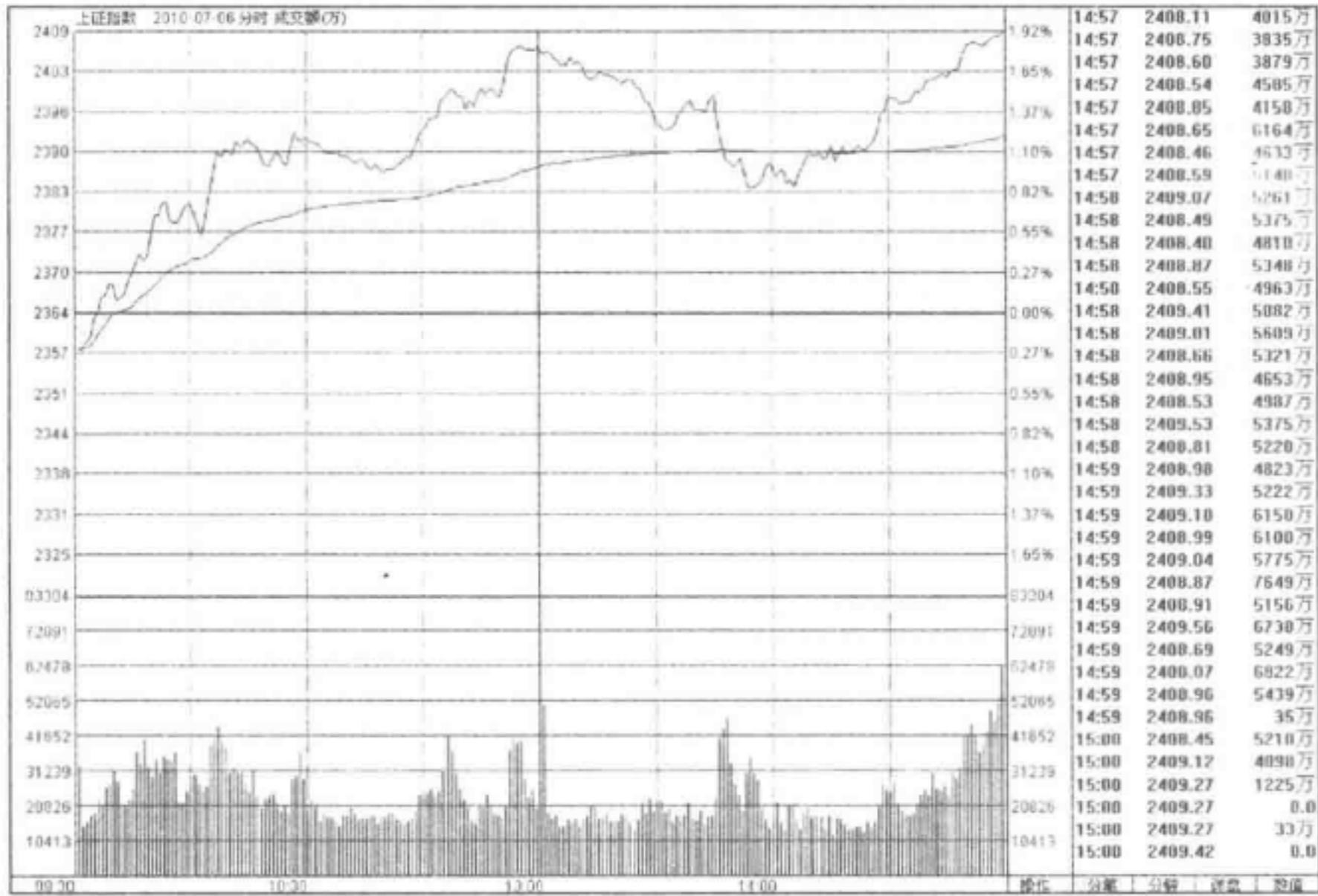


图 2-38 上证指数 2010 年 7 月 6 日分时图

二、向上突破平台

1. 定义

向上突破平台指股价线向上突破前面横向整理期间形成的平台的一种走势。

2. 特征

(1) 股价线必须在某一价位作一段较长时间的横向整理，走势时间一般不少于半个小时。

(2) 股价线应贴近均价线波动，波动的幅度较小，所形成的高点大体处在同一水平线上。

(3) 均价线在整理期间基本是一条水平线，无明显的波折。

(4) 均价线必须向上越过平台的最高点。

3. 应注意的地方

(1) 防止假突破，设好止损点，第二天逃命。

(2) 在一个交易天中，会出现多个向上突破平台的走势。第一个向上突破平台出现时，应该第一时间买入；第二个向上突破平台出现时，如果涨幅不大，也可买入；第三个向上突破平台出现时，应杜绝买入。

4. 实战分析

如图 2-39 所示，2010 年 7 月 19 日东风科技（600081）盘中两次出现向上突破平台走势，每次突破后都出现一定的涨幅，当天以中阳线报收，随后股价在两个月内实现翻番。

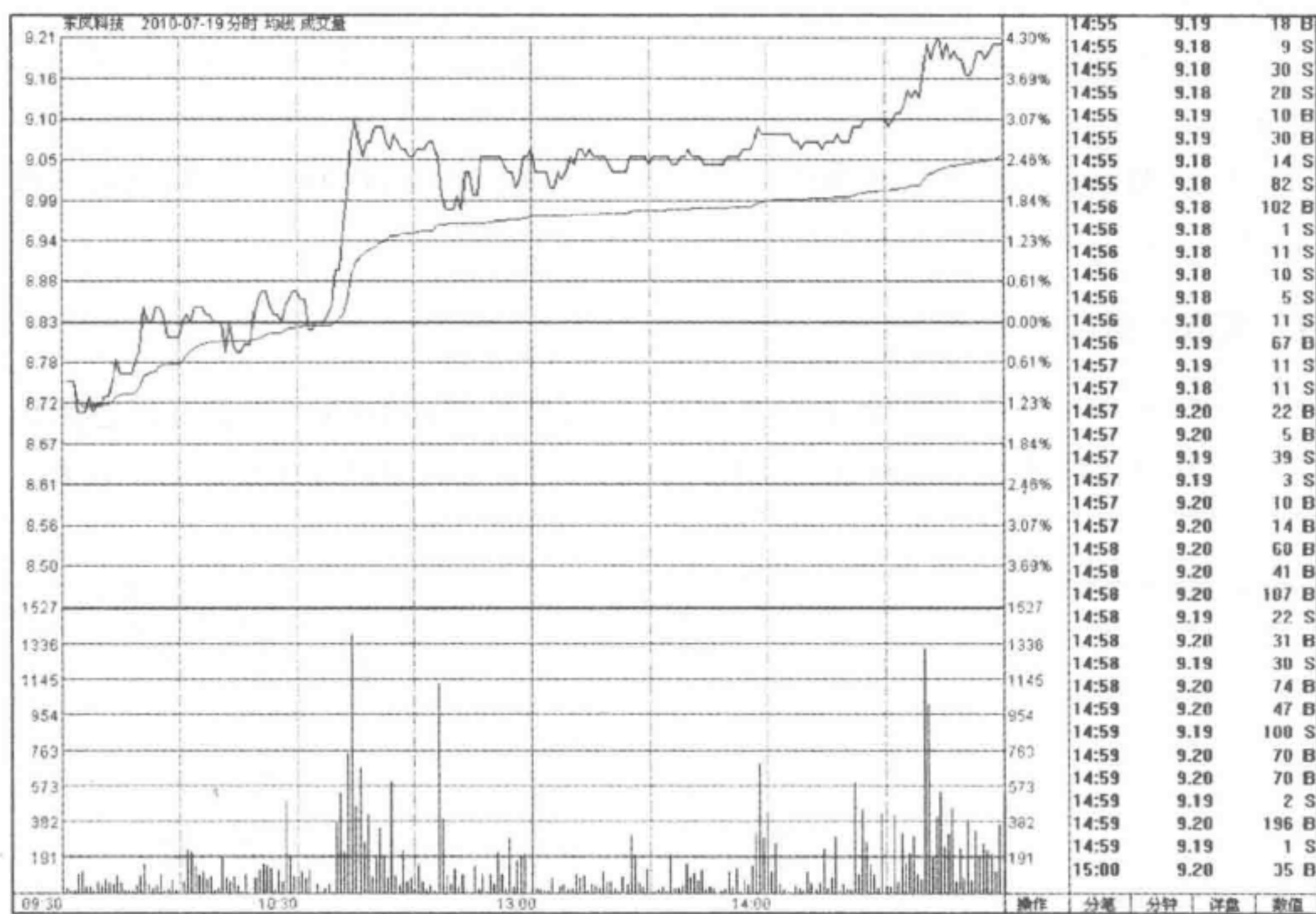


图 2-39 东风科技 2010 年 7 月 19 日分时图

三、开盘急跌

1. 定义

开盘急跌指股价大幅低开或是开盘后在较短的时间内下跌的幅度超过 2% 的走势。

2. 特征

- (1) 必须出现在低位，出现在高位时禁止买入。
- (2) 下跌的时候成交量应该出现逐步萎缩，如果出现成交量放大则禁止买入。

3. 应注意的地方

- (1) 不要把急跌的最低点当作最佳买点，最佳买点应是最低点出现后股价

线向上抬头时的价位（因为低价后还有低价）。

（2）开盘就跌停的股票，只要股质好，下跌放量，跌停又打开来，就可以买进。

（3）有时会出现两次或多次低点，只要后面的低点没破前一次低点，就可持股，但要设好止损点（买入价的4%~10%）。

4. 实战分析

如图2-40所示，2010年8月26日大元股份（600146）开盘出现急跌走势，但从其均线黏合可判断这是主力拉升之前的震仓，急跌反而是买入的良机。



图2-40 大元股份2010年8月26日分时图

四、V字尖底

1. 定义

V字尖底指股价急跌，又被快速拉起，股价线形成一个“V”形态。

2. 特征

- (1) 该形态形成前，应是平开或低开，其后出现急跌的走势。
- (2) 该形态最低点的跌幅不能少于2%，低点停留的时间不能超过3分钟。
- (3) 该形态形成前，股价线应一直处在均价线之下形成尖底。

3. 应注意的地方

- (1) 该形态的底部低点必须是负值，且下跌的幅度必须大于2%（下跌的幅度越大，则收益越大）。
- (2) 要注意该形态的股价线与均价线之间的距离。理想的状态是，股价线与均价线之间的乖离率大于0.5%（距离越大，则收益越大）。

4. 实战分析

如图2-41所示，2011年5月20日红阳能源（600758）盘中出现V字尖底走势，午后开盘急拉，随后展开短线喷出走势，一周涨幅接近50%。



图2-41 红阳能源2011年5月20日分时图

五、双平底

1. 定义

双平底指股价经过一段时间的下跌后，在低位出现了两个同值的低点，这两个低点就叫双平底。

2. 特征

- (1) 股价下跌的幅度较浅，一般要小于3%。
- (2) 两底的低点应为同值（第二底略高于前底也可，但绝不能低于前底）。
- (3) 第二底出现后，股价线必须反转向上，且要超过均价线或颈位线，此时才是双平底。

3. 应注意的地方

- (1) 双平底最佳买点有两处：一是第二底部出现后，股价线与均价线的交点；二是股价线向上突破颈位线后回抽的位置。
- (2) 双平底形成时，股价线必须始终处在均价线之下，即第一底部与第二底部之间的股价线不能向上穿越均价线。也就是说，两个低点及两底之间的颈线位高点，均只能处在均价线之下。
- (3) 双平底有小双平底和大双平底之分，均可做多。

4. 实战分析

如图2-42所示，2011年6月2日中原特钢（002426）盘中形成双平底走势，第二天即强势涨停。



图 2-42 中原特钢 2011 年 6 月 2 日分时图

六、三平底

1. 定义

三平底指股价线经过一段时间的深跌后,先后出现了三个处在同一水平线上的低点,这三个低点叫三平底。

2. 特征

- (1) 该形态形成前,股价必须是下探走势,下探的幅度一般要大于 1%。
- (2) 该形态形成时,股价线必须始终处在均价线之下,中途不能有超过均价线的走势,特别是颈位线的高点不能超过均价线。

3. 应注意的地方

- (1) 三平底最佳买点有两处:一是在低位出现三平底后,股价线与均价线

的交点；二是股价线向上突破颈位线后回抽时买入，前提是颈位线低于均价线。

(2) 该形态的股价线与均价线之间的距离。股价线与均价线相距较近时形成的三平底，不能操作。理想的状态是，股价线与均价线之间的乖离率大于 0.05%（距离越大，则收益越大）。

(3) 开盘后股价线下跌的幅度超过 1.5% 时，此时形成的三平底才是可操作的。

(4) 依据“事不过三”原则，如果出现三次三平底，那么第三次是最可靠的。

(5) 在“一波三折”出现后的三平底是最为可靠的信号，可放心操作。

4. 实战分析

如图 2-43 所示，2011 年 4 月 15 日江苏索普（600746）盘中形成三平底走势，可在突破颈位线后回踩均价线时买入，之后有不错的涨幅。

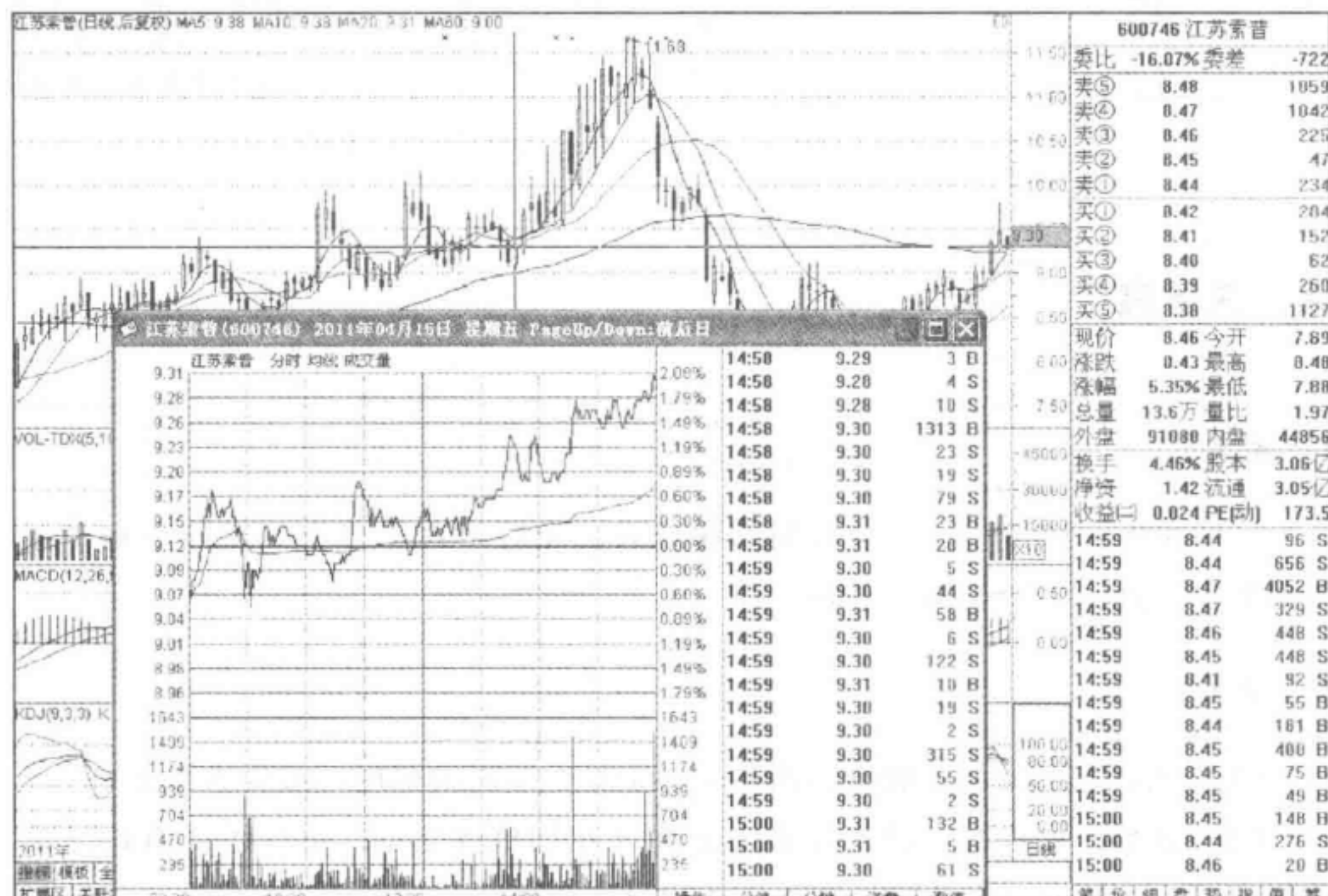


图 2-43 江苏索普 2011 年 4 月 15 日分时图

七、三步高

1. 定义

三步高指股价经过一段时间的下跌后，在低位形成三个底部，且一个高于一个。

2. 特征

(1) 该形态形成前，股价必须有一段较深的下跌走势，下跌的幅度大于2%。

(2) 股价线一直处在均价线之下，中途不能有上穿均价线的走势。

(3) 三个底部的低点只能是小幅抬高，第三底的低点比第一底的低点总升幅不能高于5%。

3. 应注意的地方

(1) 最佳买点有两处：一是第三底形成后，股价线向上穿均价线时的交点；二是股价线向上突破颈位线后回踩的位置，前提是股价线离均价线较远，且颈位线低于均价线。

(2) 这里指的是股价线处在均价线之下，而且是开盘后股价线位上升到均价线之前形成的。

(3) 标准三步高是底部一个比一个高。非标准三步高可允许第一、二个底相同，第三个底比第一、二个底高。

4. 实战分析

如图2-44所示，2011年6月21日ST国药（600421）开盘走高后下探，在盘中形成三个底部，且一个高于一个，后市形成一段上涨走势。



图 2-44 ST 国药 2011 年 6 月 21 日分时图

八、对称涨跌

1. 定义

对称涨跌指开盘后，在短时间内股价大幅向上涨，达到某一高度后，股价突然向下，在短时间内跌幅等于前面上涨的高度。

2. 特征

- (1) 发生在股价处于低位时，如在高位，不适合操作。
- (2) 上涨时出现放量，下跌时出现缩量。

3. 应注意的地方

- (1) 股价上涨必须大于 2%。
- (2) 涨跌必须相等（上涨的幅度等于下跌的幅度）。

- (3) 必须在上午出现时才能操作，下午不买。
- (4) 止损点在下跌点价位 3% 以下。

4. 实战分析

如图 2-45 所示，2011 年 1 月 26 日标准股份（600302）早盘出现对称涨跌，上涨和下跌幅度基本相等，之后展开一波强势拉升，涨幅超过 50%。



图 2-45 标准股份 2011 年 1 月 26 日分时图

九、突破前高

1. 定义

突破前高指股价在上升途中超过前期高点的走势（分为突破本波行情中的高点 and 突破前期行情中的高点）。

2. 特征

- (1) 突破前高时走势应该干脆利落，不拖泥带水，否则有假突破嫌疑。
- (2) 突破前高时成交量应该持续放大，如果出现价涨量缩，则有假突破嫌疑。

3. 应注意的地方

- (1) 在超过前期波峰的高点，第一、二次突破前高时，可以放心做多。在第三次突破前高时就要小心了，因为此时价位已高，获利较难，但尾市行情还可以。
- (2) 要注意日线图的走势。只有在日线图处于上升趋势，且价位不高时，才可放心做多。如果股价在盘整和下跌中的高位时，则应在第三次突破前高时做空。

4. 实战分析

如图 2-46 所示，2011 年 8 月 9 日永生投资（600613）开盘低开低走，盘中拉升并突破前期高点，之后展开一波反弹行情。



图 2-46 永生投资 2011 年 8 月 9 日分时图

十、头肩底形态

1. 定义

头肩底形态指股价在分时线上形成三个低点，中间的低点低于左右两个低点。

2. 特征

(1) 急速地下跌，随后止跌反弹，形成第一个波谷，这就是通常所说的“左肩”。形成左肩部分时，成交量在下跌过程中出现放大迹象，而在左肩最低点回升时则有减少的倾向。

(2) 第一次反弹受阻，股价再次下跌，并跌破了前一低点，之后股价再次止跌反弹，形成了第二个波谷，这就是通常所说的“头部”。形成头部时，成交量会有所增加。

(3) 第二次反弹再次在第一次反弹高点处受阻，股价开始第三次下跌，但股价跌至与第一个波谷相近的位置后就不下跌了，成交量出现极度萎缩，此后股价再次反弹，形成了第三个波谷，这就是通常所说的“右肩”。第三次反弹时，成交量显著增加。

(4) 对于第一次反弹高点和第二次反弹高点，用直线连起来就是一根阻碍股价上涨的颈线，但当第三次反弹时会在成交量的配合下，将这根颈线冲破，使股价站在其上方。投资者见到头肩底这个图形时，应该想到这是一个底部回升的信号，此时不能再继续看空，而要随时作好进场抢筹的准备。一旦股价放量冲破颈线，就可考虑买进一些股票。

3. 应注意的地方

(1) 最佳买点是在右肩，即第三次探底不创新低时。

(2) 第二买点是在股价线上穿颈位线回抽不破时。

4. 实战分析

如图 2-47 所示，2010 年 10 月 21 日南洋股份（002212）盘中出现头肩底走势，可在突破颈位线后回踩结束时买入，一个月内涨幅超过 30%。



图 2-47 南洋股份 2010 年 10 月 21 日分时图

第五节 分时图的绝佳卖点

分时图的绝佳卖点有：均线挡道、跌破平台、一顶比一顶低、开盘急涨、跌破前高、双平顶、对称上涨、跌破前低、收盘线阻挡。

一、均线挡道

1. 定义

均线挡道指股价上升到均价线附近或短暂上穿均价线后，就回头下行的走势。

2. 特征

- (1) 均价线应一直处在股价线之上，且呈水平状态横向移动。
- (2) 股价线绝大多数情况下处在均价线之下，一般不向上突破均价线，即使突破，突破的幅度也不会很大，并且停留的时间也很短，很快回到均价线的下方。
- (3) 股价线受到均价线的阻挡前，必须与均价线有一段较大的距离，如果两线始终靠得很近，就不是均线挡道，更不能按均线挡道的方法来操作。

3. 应注意的地方

- (1) 注意均线挡道形态出现的价位。只有处在高价位的均线挡道才可做空。如果是处在调整后的低位，最好不做空，而是持股待涨。
- (2) 股价线受阻后，下跌的幅度不能小于2%。下跌的幅度小于2%时，就可能是洗盘。

4. 实战分析

如图2-48所示，2011年7月5日赣锋锂业（002460）高开低走，盘中数次反弹均无法突破均价线的压制，当日以假阴线收盘，从此开始一波深幅调整。

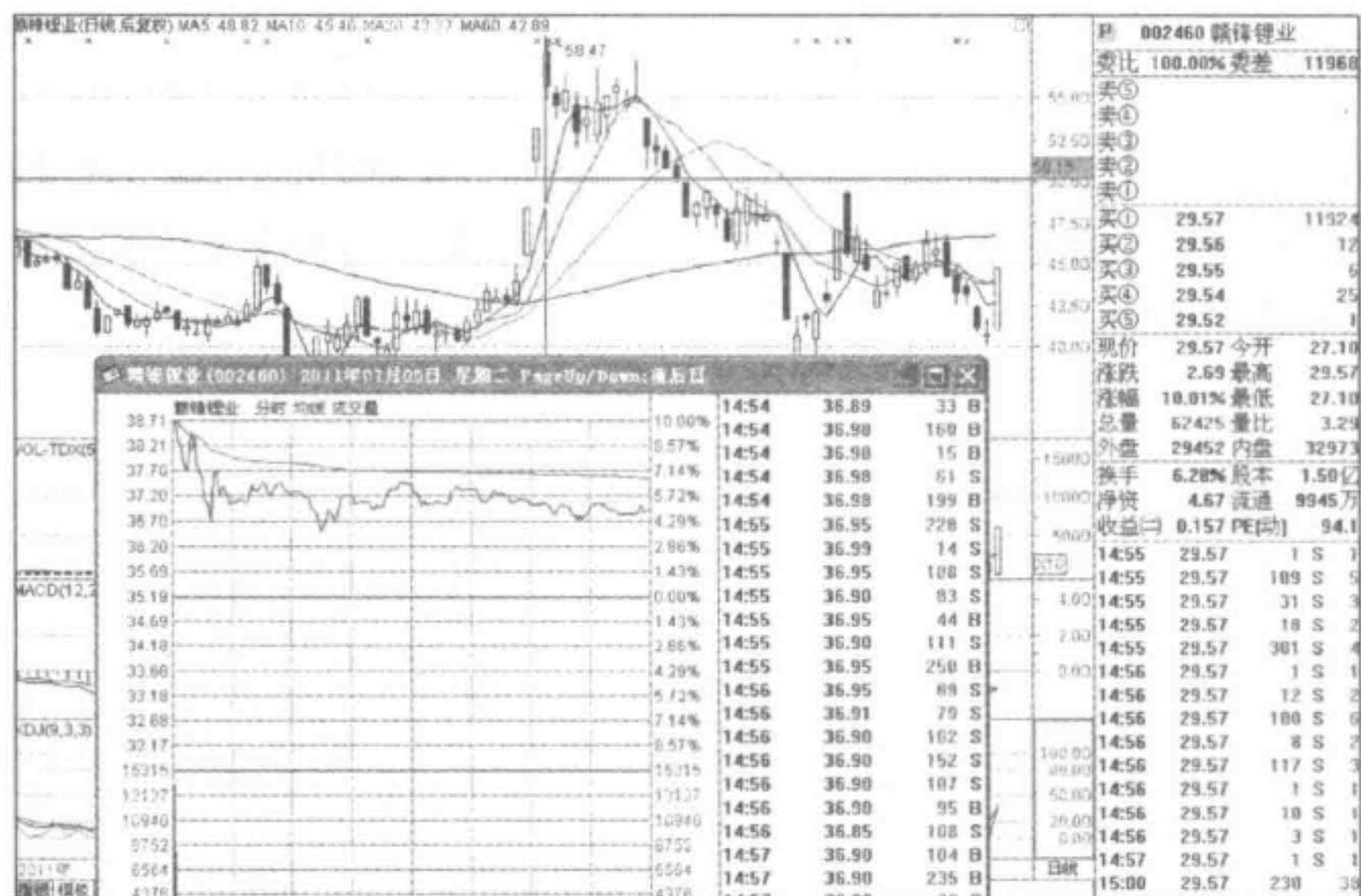


图2-48 赣锋锂业2011年7月5日分时图

二、跌破平台

1. 定义

跌破平台指股价线在离均价线较近的地方进行长时间的横向整理，后向下跌破平台的走势。

2. 特征

- (1) 跌破前一定要出现一段横盘走势，形成一个明显的平台。
- (2) 股价线跌破平台的低点后，多数情况下会在短时间内反弹到平台的低点附近，然后再次跌破平台的低点，此时就可确认跌破平台形态已形成，这是最佳的卖点。

3. 应注意的地方

- (1) 要把握跌破平台的卖出时机。最好在第一个跌破平台卖出，第二个次之，因为跌幅较大。
- (2) 应考虑跌破平台的位置，如果平台是在低位，就不应该卖出，反而应在破位时买进，第二天选个高点卖出。

4. 实战分析

如图 2-49 所示，2011 年 4 月 19 日澄星股份（600078）开盘出现横向整理的平台，盘中放量跌破平台，尾盘反抽无力，突破平台下沿，宣告反抽失败，当日跌幅达 5.47%。

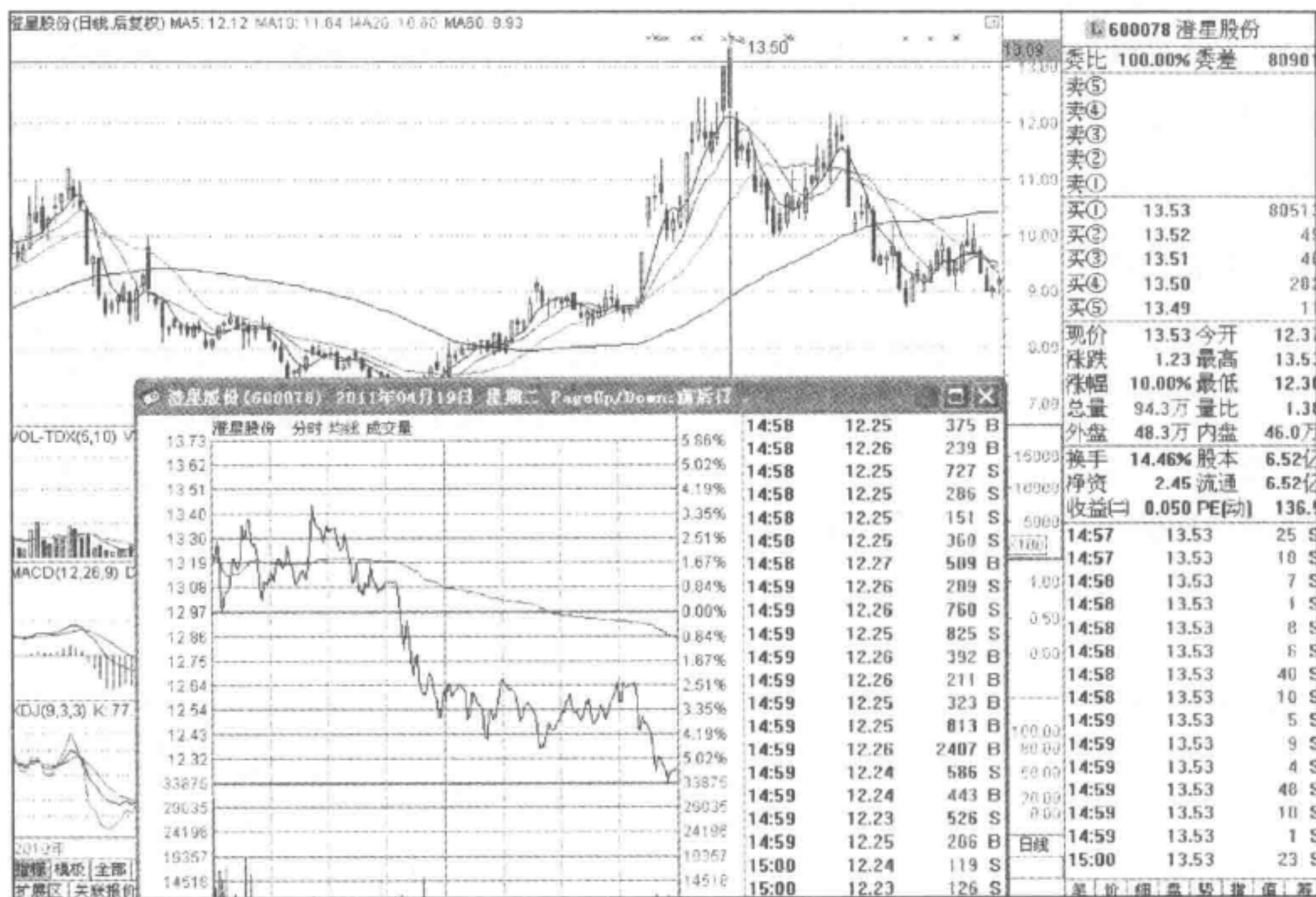


图 2-49 澄星股份 2011 年 4 月 19 日分时图

三、一顶比一顶低

1. 定义

一顶比一顶低指股价线上升到高位后，先后出现三个以上的顶峰，且顶峰一个比一个低。

2. 特征

- (1) 股价线和均价线必须处在昨天的收盘线之上。
- (2) 第一个峰顶出现时，当天的股价上升的幅度不得少于 5%。
- (3) 形成三个峰顶和所夹的两个谷底的股价线，均应处在均价线之上。

3. 应注意的地方

- (1) 要严格地按第一顶要有 5% 的上升幅度来执行。

(2) 每个峰顶必须处在均价线之上。

(3) 依据一顶比一顶低形态做空后, 如果当天出现急跌的走势, 跌幅超过 5% 时出现止跌的迹象, 还可做多。在第二天反弹到一定的高度, 如 3% 时可抛掉。

4. 实战分析

如图 2-50 所示, 2011 年 7 月 18 日天齐锂业 (002466) 盘中出现一顶比一顶低的走势。该股当日开盘高开高走, 一度冲高接近 7%, 随即出现回调, 正常的回调应是大涨小回, 但该股回调后反弹一次比一次低, 午后再一次反弹无力突破前期高点后开始跳水, 当日收带长上影线的光脚阴线, 形态极其难看, 此后便开始一轮深幅调整。



图 2-50 天齐锂业 2011 年 7 月 18 日分时图

四、开盘急涨

1. 定义

开盘急涨指开盘后股价急速拉高，可分为以下三种情况：

- (1) 先跌后涨——开盘后下跌一段，然后再向上急涨。
- (2) 开后急涨——开盘就向上急涨。
- (3) 盘后急涨——开盘后横盘了一段时间，才向上急涨。

2. 特征

- (1) 上涨的过程在短时间内完成，股价线呈垂直上升状态，上涨的高度一般不低于2%。
- (2) 股价线与均价线的距离拉得较远。
- (3) 上涨时呈现量价齐升态势。

3. 应注意的地方

- (1) 要快进快出。开盘急涨，一般会在当天出现急跌，急涨多高，就会下跌多深。在高位抛，在低位进，第二天抛出。
- (2) 要注意观察每日的K线图。只有股价的位置不高，才能做“高位放空，低位接回”。若股价的位置较高，就不能做“高位放空，低位接回”。
- (3) 开盘急涨的形态中间不能有波折，即使是短时间内的升幅较高，也不能按开盘急涨的方法操作。
- (4) 开盘急涨形态的上涨幅度一般要求达到3%以上，升幅越大，后市就越容易获利。

4. 实战分析

如图2-51所示，2011年4月20日双钱股份（600623）开盘出现一波放量急涨，涨幅接近5%，接着逐波回落，尾盘收跌，之后开始一波急速调整。



图 2-51 双钱股份 2011 年 4 月 20 日分时图

五、跌破前高

1. 定义

跌破前高指股价在下降途中跌破了前面的峰顶高点。

2. 特征

- (1) 在前期高点处出现价涨量缩的背离现象。
- (2) 跌破前期高点后，反弹无法创新高。

3. 应注意的地方

- (1) 跌破前高形态可在任何位置出现，但只有 K 线处在高位的跌破前高才可做空。
- (2) 跌破前高形态在当天的交易中可多次出现，但只能在第一次跌破前高

时做空。

4. 实战分析

如图 2-52 所示，2011 年 6 月 8 日氯碱化工（600618）低开低走，午后拉升，尾盘下跌，跌破前期高点，从此走上漫漫熊途。

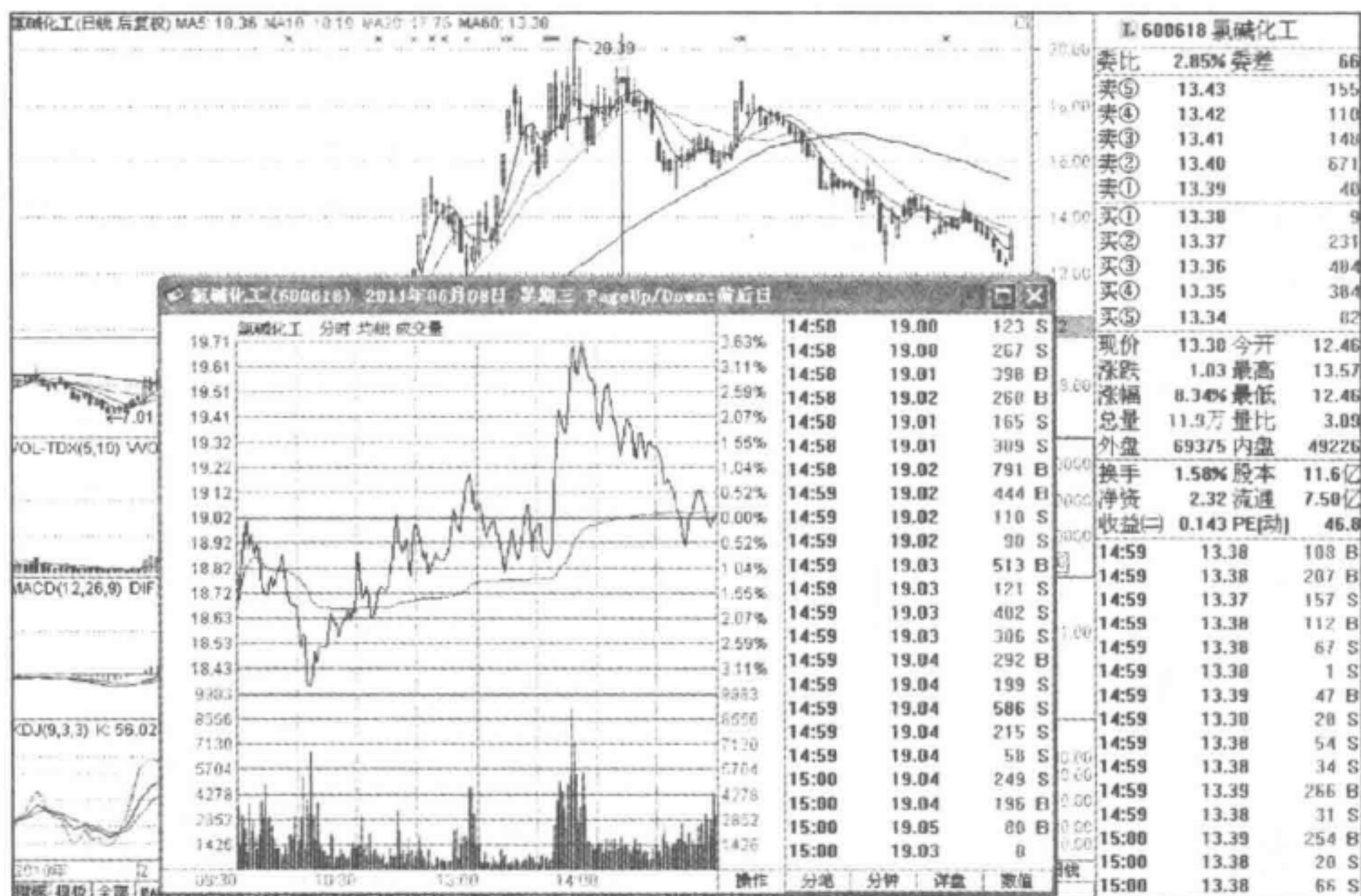


图 2-52 氯碱化工 2011 年 6 月 8 日分时图

六、双平顶

1. 定义

双平顶指股价经过一段涨升后，在高位形成了两个高点的顶部，两个高点几乎相同。

2. 特征

- (1) 双平顶形成时，起涨点到顶部高点的升幅不低于 3%。
- (2) 形成双平顶的股价线应处在均价线之上。

3. 应注意的地方

- (1) 形成双平顶形态时，当日的股价上涨幅度应高于3%，上涨幅度越大，有效性越大。若上涨幅度小于3%，应避免操作。
- (2) 双平顶形态的最佳做空点为第二顶形成后的下一档或下两档价位。
- (3) 双平顶形态只有在高位或波段的顶部时，才可放心做空。

4. 实战分析

如图2-53所示，2011年7月14日西陇化工（002584）盘中冲高回落，尾盘再次冲高回落，无法突破前期高点，形成双平顶走势，随后几天出现大幅下跌走势。



图2-53 西陇化工2011年7月14日分时图

七、对称上涨

1. 定义

对称上涨指股价先跌后涨，且涨跌的幅度大体相当的走势。它是高位做空

的一个十分有效的指标，分为急跌急涨和缓跌缓涨。

2. 特征

- (1) 下跌和上涨的幅度应大体相当或相等，两者的差幅一般不超过两个价差。
- (2) 该形态下跌的低点到上涨的高点的波动幅度应在 3% 以上，小于 3% 的“对称上涨”不适合操作。

3. 应注意的地方

- (1) 可以做“高位放空，低位接回”，但要注意设好止损点。
- (2) 要严格把握下跌的低点到上涨的高点的波动幅度应在 3% 以上。

4. 实战分析

如图 2-54 所示，2011 年 2 月 24 日华工科技（000988）低开后盘整向上，在昨日收盘价附近受阻回落，午盘缓慢攀升，形成对称上涨走势，从此之后开始一轮深幅调整。

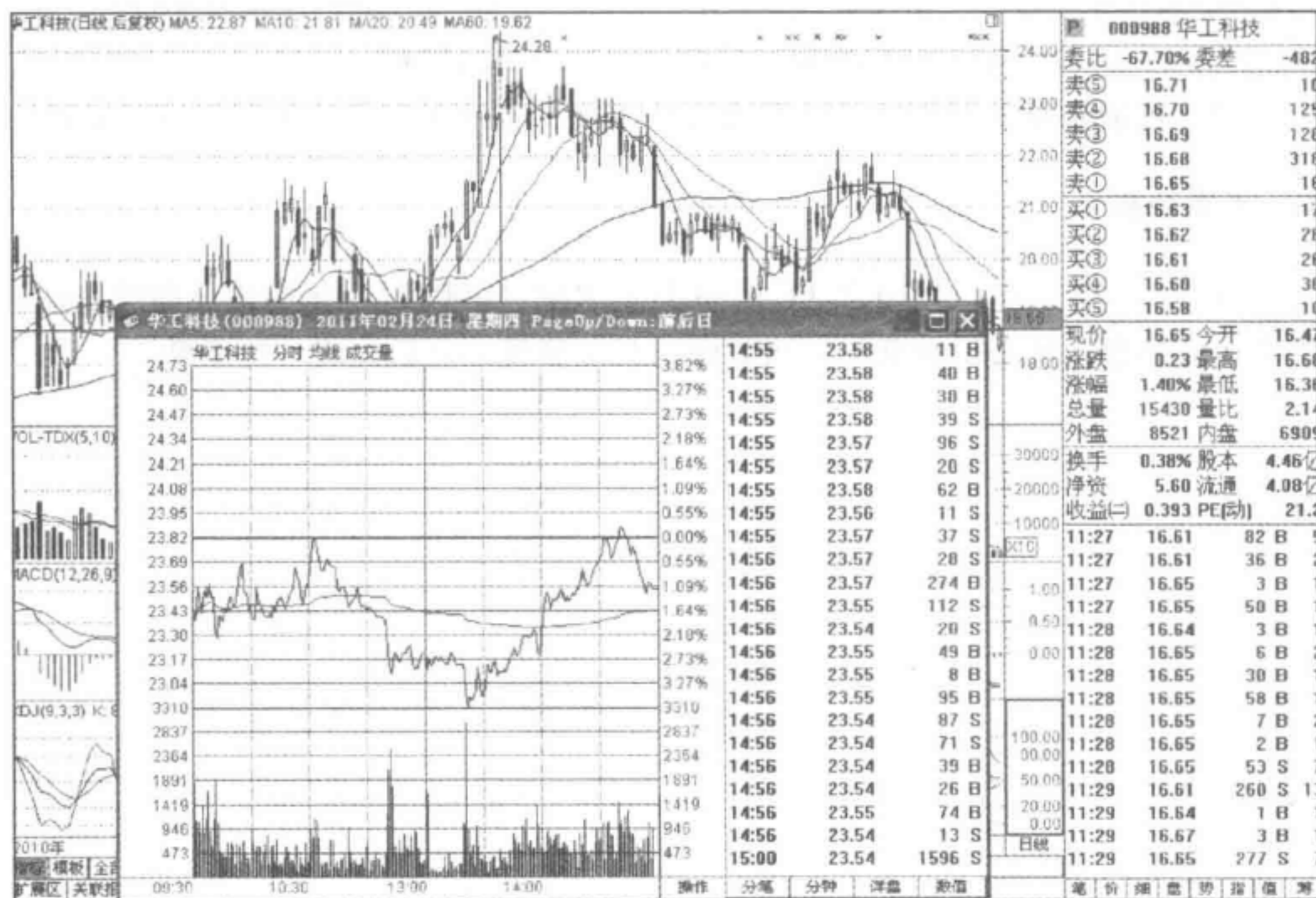


图 2-54 华工科技 2011 年 2 月 24 日分时图

八、跌破前低

1. 定义

跌破前低指股价由升势转为跌势后，向下跌破了前面的低点。分为以下几种情况：

- (1) 有跌破上升行情中调整浪的低点。
- (2) 股价反弹后，跌破当前下降行情中反弹前的低点。
- (3) 一个交易日中有多个跌破前低，应在第一和第二个跌破前低时做空，第三个就不适合操作了。

2. 特征

- (1) 上涨时出现价涨量缩、下跌时出现价跌量涨的背离现象。
- (2) 下跌后的反弹出现一波比一波低的现象。

3. 应注意的地方

- (1) 一旦出现高位跌破前低，股价就会有不小的跌幅。
- (2) 跌破前低既可在前一上升波段中出现，也可在运行的下降波段中出现。

4. 实战分析

如图 2-55 所示，2010 年 11 月 24 日新大陆（000997）早盘出现两波急拉，午后逐波回落，跌破前期低点，当日收出长上影线，之后出现一轮下跌。



图 2-55 新大陆 2010 年 11 月 24 日分时图

九、收盘线阻挡

1. 定义

收盘线阻挡指昨日收盘线阻挡股价线向上涨升的一种走势，分为接近、接触、略超三种。

接近指股价线离昨日收盘线还有一点小小的距离时就停止前进。

接触指股价线与昨日收盘线刚一接触就掉头下行。

略超指股价线上穿昨日收盘线后才掉头下行。

2. 特征

(1) 股价线在开盘后有一段下跌的过程，跌幅不少于 3%，下跌的幅度越大，后市获利的可能性就越大。

(2) 收盘线阻挡出现前，股价线、均价线、收盘线这三线必须出现过“股价线在下，均价线居中，收盘线在上”的走势。若没出现该走势形态的“收盘

线阻挡”，就不适合操作。

3. 应注意的地方

(1) 注意收盘线阻挡出现前的下跌幅度，股价线必须下跌不少于3%。若少于3%，则获利较难，不适合操作。

(2) 操作收盘线阻挡前，注意该股的K线图，只有当K线图上的股价处在高位或处在下降途中时，才可放心做空。

(3) 若处在调整后的低位，要小心操作。

(4) 注意设好止损点。

4. 实战分析

如图2-56所示，2010年11月25日华兰生物（002007）早盘跌破昨日收盘价，尾盘两次冲击都无法突破昨日收盘价的阻挡，之后出现大幅杀跌走势。



图 2-56 华兰生物 2010 年 11 月 25 日分时图

第三章 / 主力表演的舞台 ——内外盘

第一节 内外盘概述

内盘指以买入价成交的交易，即成交价在买入挂单价时的累计成交量，买入成交数量统计加入内盘。

外盘指以卖出价成交的交易，即成交价在卖出挂单价时的累计成交量，卖出成交数量统计加入外盘。

内盘加外盘等于当天的成交量。

一般情况下，外盘大于内盘，股价有上升动力；内盘大于外盘，股价抛压比较重。但这不绝对意味着股价会相应地上升或下跌。

如图 3-1 所示，2011 年 9 月 7 日金正大（002470）盘中的外盘远大于内盘，收盘涨停。

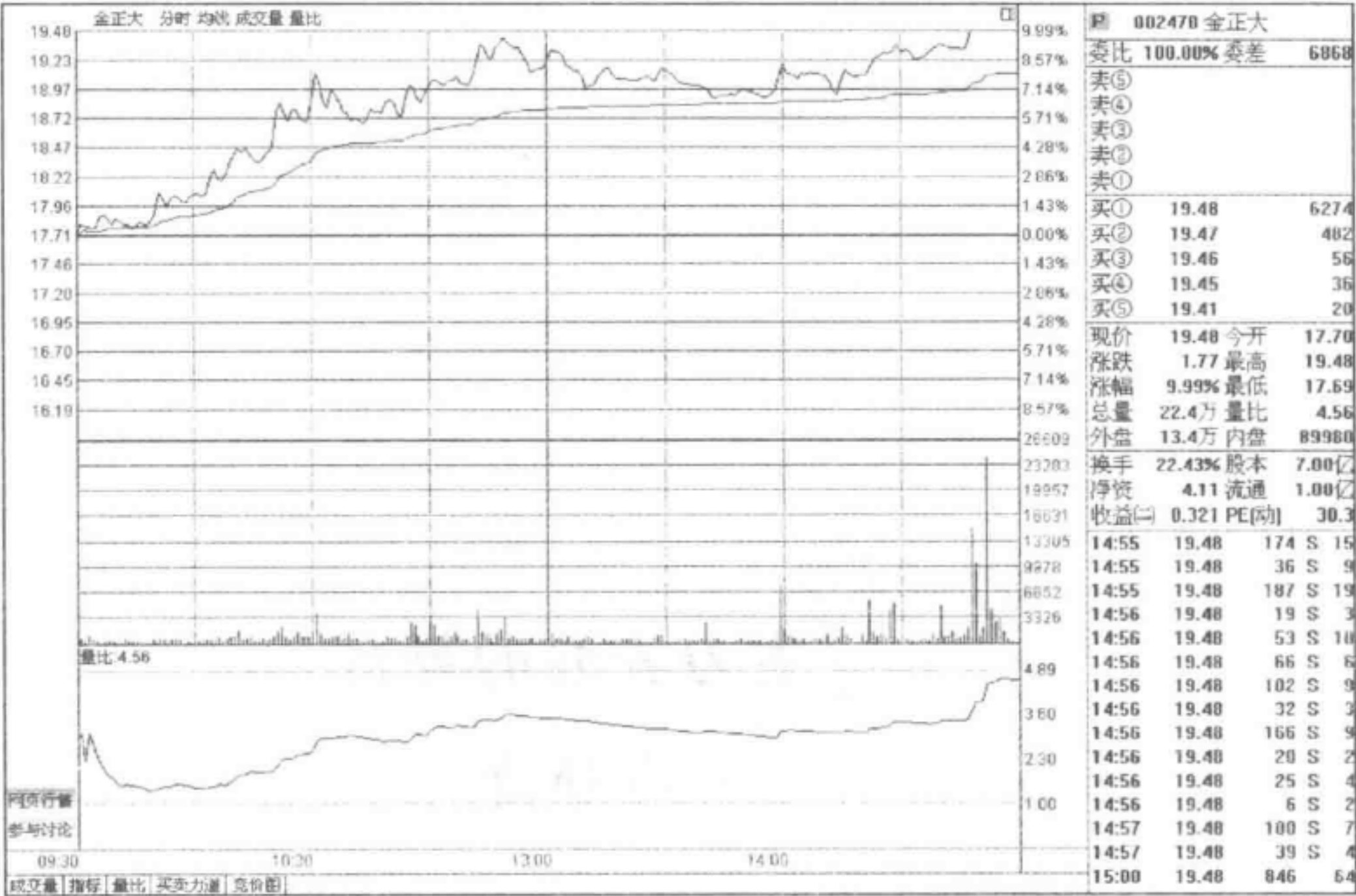


图 3-1 金正大 2011 年 9 月 7 日分时图

又如某一时刻股票 A 的委托情况如下：

表 3-1 股票 A 委托情况表

序号	委托买入价（元）	数量（手）	序号	委托卖出价（元）	数量（手）
1	9.60	10	1	9.75	8

由于委托买入价与卖出价之间没有相交部分，股票 A 在此刻就没有成交，申买与申卖就处于僵持状态。此时，若场内的买盘较为积极，突然报入一个买入价 9.75 元，则股票 A 就会在 9.75 元的价位上成交，成交价为申卖价，这就是外盘。

如有投资者想买入股票并保证成交，可以按卖一的价格报单买入股票，即可以马上成交。这种以高价位叫卖价成交的股票成交量计为外盘，也就是主动性买单。如投资者看好后市，但买不着股票，可以卖二、卖三，甚至以更高的价格报单买入股票，这种主动出高价以叫卖价成交的成交量反映了投资者主动

买入股票的决心。因此，通常外盘的积累数量越大（和内盘相比），说明主动性买盘越多，投资者越看好后市，所以股价继续上涨的可能性越大。

通过卖盘、买盘数量的大小和比例，投资者通常可以发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，这是一个较有效的短线指标。但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。

第二节 主力如何利用内外盘骗筹

内外盘可统计主动卖出成交和主动买入成交。一般认为，如果主动买入成交大于主动卖出成交，即外盘成交大于内盘成交，表明市场主动买涨的气息浓厚，预示着股价会进一步上涨。反之，就表明市场主动卖出气息浓厚，预示着股价可能会进一步下跌。在大多数股民还不明白这个道理的情况下，研究内外盘还是有价值的。可惜这个道理已逐渐被很多股民弄明白了，于是主力反过来用内外盘来愚弄股民了。

比如说，通过上文我们知道了“外盘成交大于内盘成交暗示股价要进一步上涨”这个道理，很多股民就会按着这个道理去买股票，主力则会反过来利用股民的这一心理，在要出货时想办法让外盘成交大于内盘成交。怎么做到？很容易，只要主力不主动卖就可以，再来几下主动买单，推高股价，同时在向上的各价位埋单卖出。散户在主力主动买单的带动下也去买入，主力那些被动卖单就这样成交了。由于主力没有主动卖单，反而是主动买单，卖单都是预先挂在那儿被动成交的，结果看起来外盘大于内盘。

反之，如果主力要进货，可以先主动卖，就是所谓的砸盘，同时在下方各价位埋单买入。散户在主力主动卖单的带动下纷纷卖出，主力的那些被动买单就可以成交了。这样一来，统计结果看起来是内盘大于外盘，也就是主动卖大于主动买，好像要下跌的样子，但实际上主力是在买，是在默默吸筹。

第三节 识别主力利用内外盘骗筹的方法

积极关注外盘、内盘数量的大小和比例,投资者可从中发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多,由此判断趋势强弱的真实情况,这是一个较佳的辅助指标。

但投资者在使用外盘和内盘时,要注意结合股价所处的阶段性位置和在盘中分时的低位、中位、高位的成交情况以及所占该股的当日总成交量比例的情况。因为主力做盘的客观性,所以外盘大,股价并不一定上涨;内盘大,股价也并不一定下跌。

(1) 股价经过了长时间的数浪下跌,会处于较低价位,成交量极度萎缩。此后,盘中成交量温和放出,当日外盘数量增加,大于内盘数量,股价将可能上涨,此种情况较可靠。

如图3-2所示,兄弟科技(002562)经过上市之后半年的调整,股价已从上市首日的最高价32.65元调整到18.88元,成交量极度萎缩。2011年6月22日,该股成交量温和放大,外盘数量增加,明显大于内盘数量,最后股价拉至涨停,此后该股不再跟随大盘继续调整,走出一波独立行情,两个月内接近翻番。



图3-2 兄弟科技2011年3~8月日线走势图

(2) 股价经过了长时间的数浪上涨，会处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能下跌。

如图 3-3 所示，华新水泥（600801）经过数浪上涨之后，在 2007 年 9 月 28 日放出天量，内盘明显大于外盘，显示主力正在出货。此后该股从当时的最高价 19.72 元回调到最低价 4.11 元。

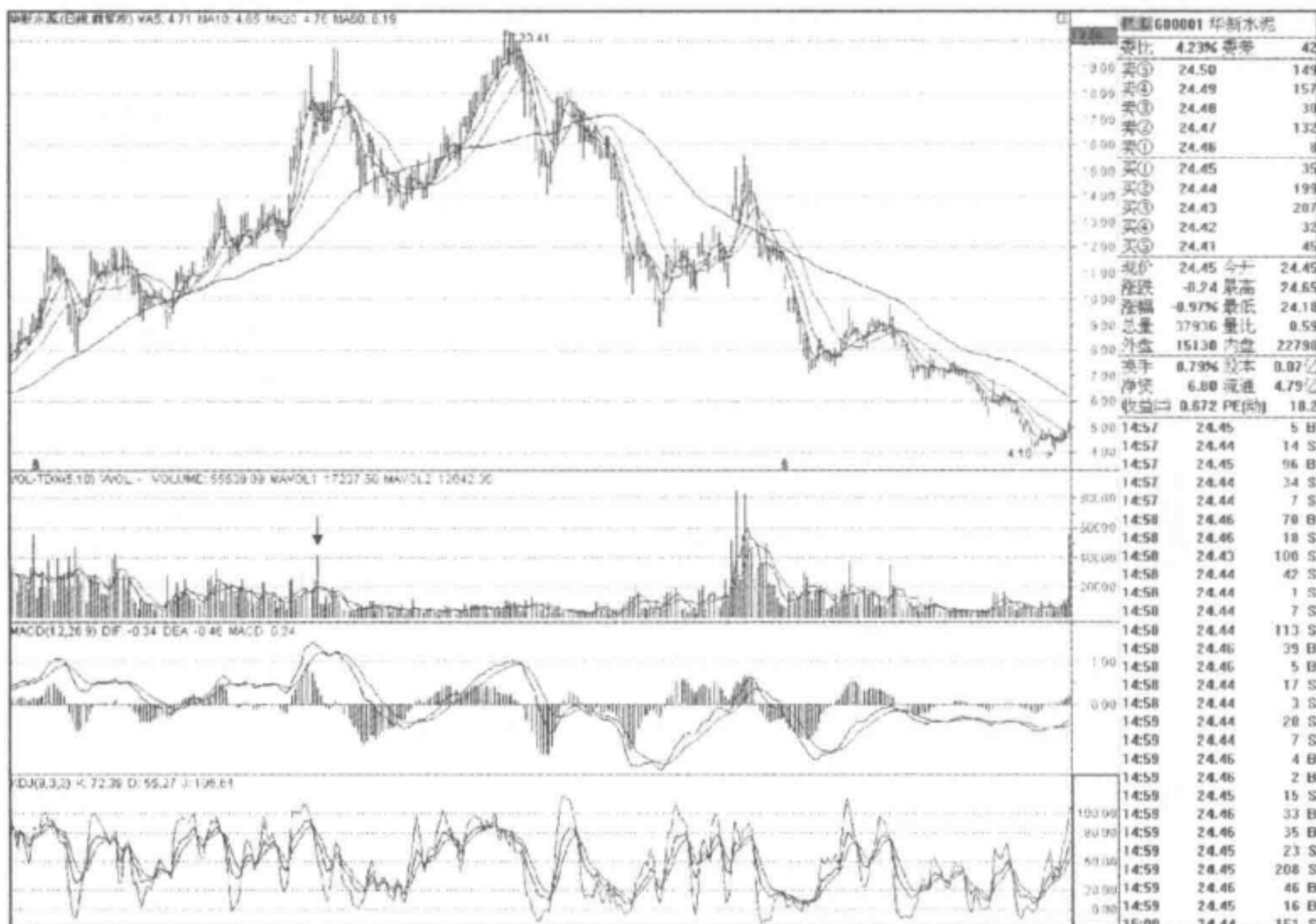


图 3-3 华新水泥 2007 年 9 月 28 日前后日线走势图

(3) 在股价持续阴跌的过程中，时常会出现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为庄家可以用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖一、卖二挂卖单，并自己吃掉卖单，造成股价小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入。

如图 3-4 所示，深赤湾 A（000022）在下跌过程中，2011 年 5 月 5 日开始小幅上涨，19 日突然拉升，外盘明显大于内盘。当投资者误认为庄家在吃货而纷纷抢入时，股价却突然掉头向下，直到最低点 11.99 元。

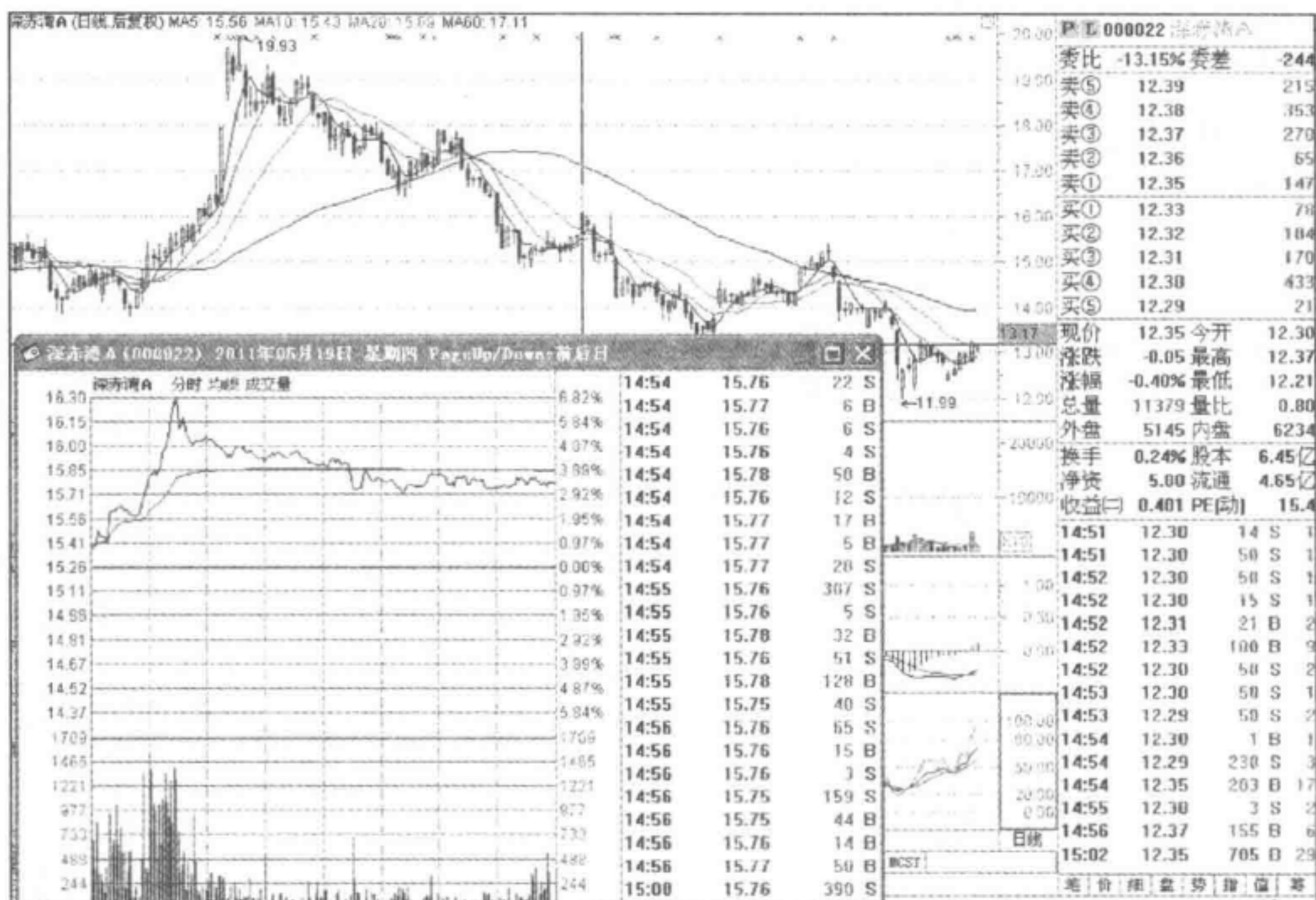


图 3-4 深赤湾 A 2011 年 5 月 19 日分时图

(4) 在股价持续上涨的过程中，时常会出现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为庄家可以用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买一、买二挂买单，让投资者认为主力在出货，而纷纷卖出股票。此时庄家就可以层层挂出小单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的。

如图 3-5 所示，2011 年 2 月 22 日银鸽投资（600069）盘中出现内盘大、外盘小的现象，盘中跌幅一度达到 7% 以上。投资者误认为主力在出货，而纷纷卖出股票。谁知该股第二天就止跌反弹，一个月内涨幅超过 50%。

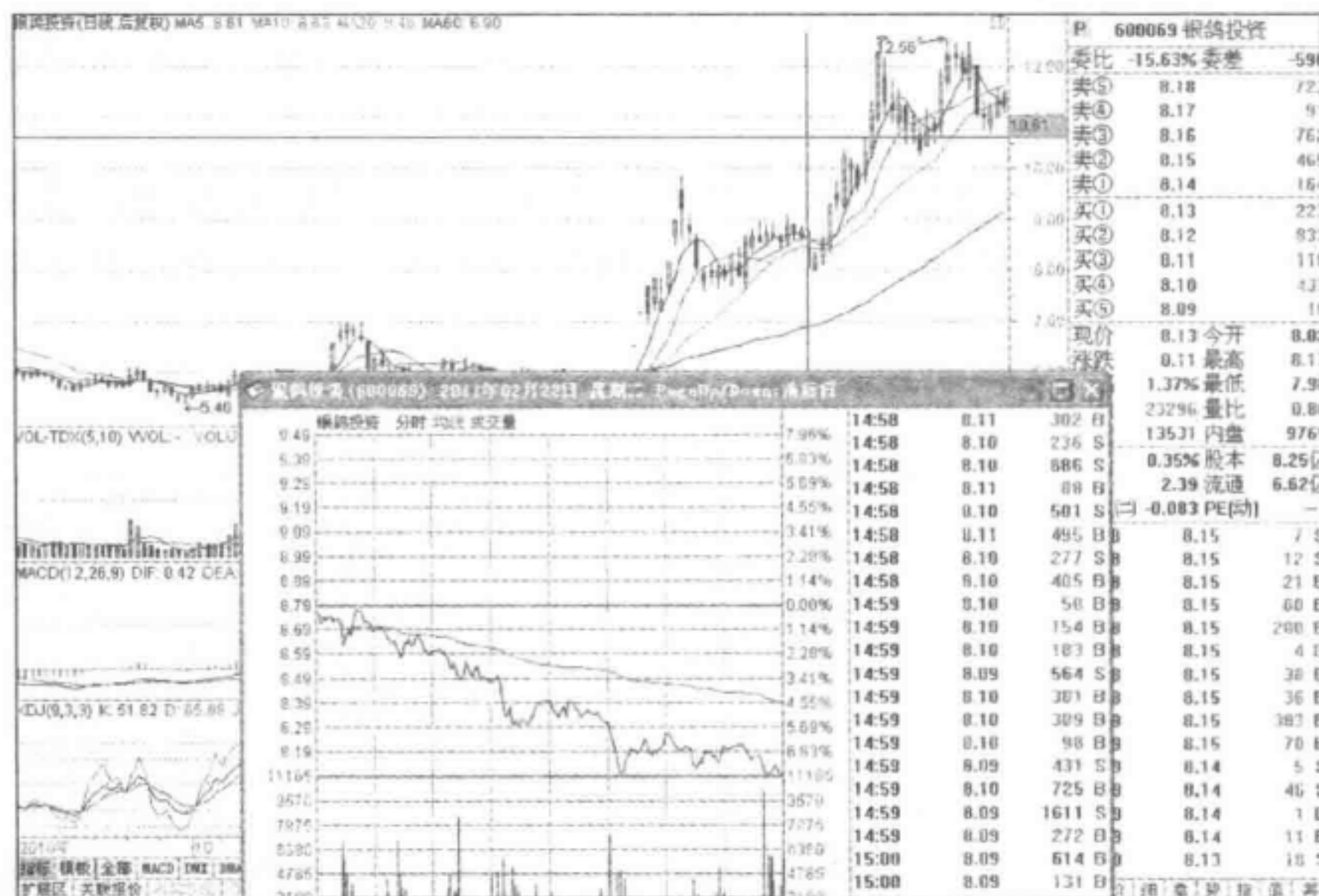


图 3-5 银鸽投资 2011 年 2 月 22 日分时图

(5) 当股价已有了较大的涨幅，如果某日外盘大量增加，但股价难以大幅上涨，投资者要警惕庄家诱多出出货。

如图 3-6 所示，2010 年 12 月 22 日晶源电子（002049）盘中急速冲高，外盘大量增加，可是股价冲高回落，之后展开深幅下跌。

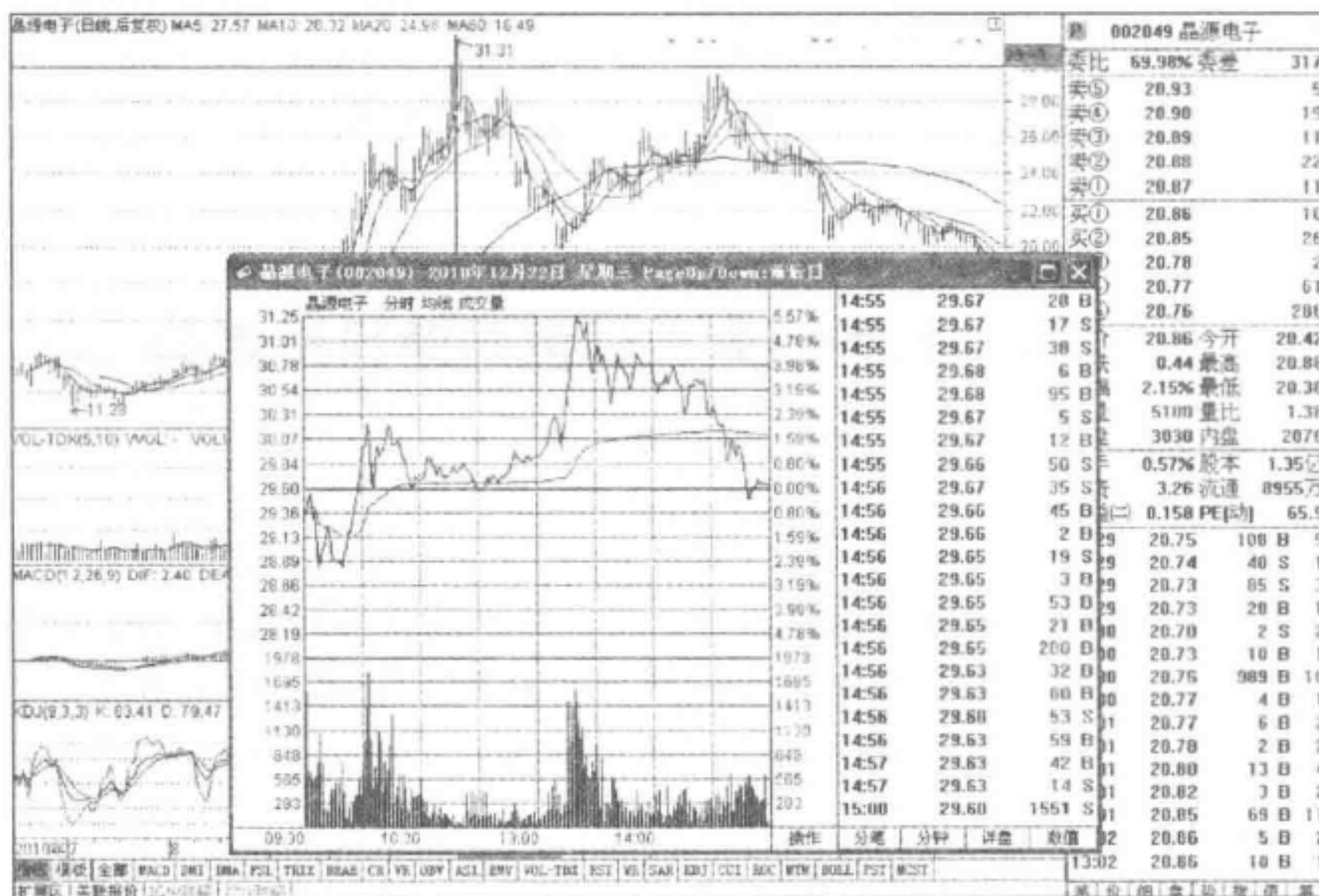


图 3-6 晶源电子 2010 年 12 月 22 日分时图

(6) 当股价已有了较大的跌幅，如果某日内盘大量增加，但股价难以大幅下跌，投资者要警惕庄家诱空吸货。

如图 3-7 所示, 2008 年 10 月 21 日中航重机 (600765) 盘中内盘大量增加, 但是股价只下跌 2% 就拒绝下跌, 当日即反弹收红, 之后开始一波轰轰烈烈的上涨行情。

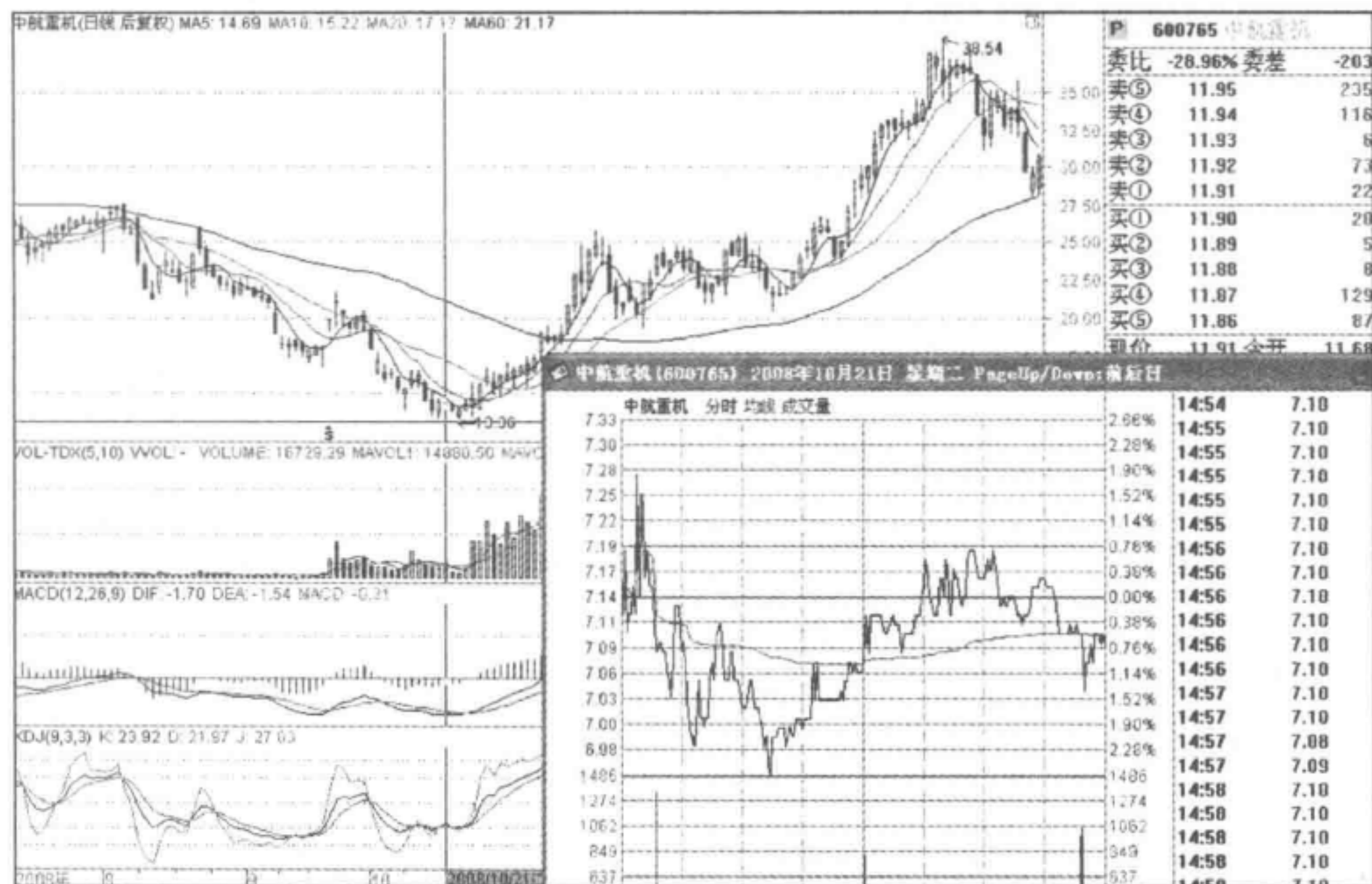


图 3-7 中航重机 2008 年 10 月 21 日分时图

第四节 利用内盘和外盘判断股票走势

常规来讲，内盘和外盘可反映主动卖出量和主动买入量的大小，不少人都以内外盘的大小来衡量当日股票走势的强弱，并以此作为短线买卖的参考依据，但事实上内外盘之比真的能准确地反映股票走势的强弱吗？庄家既然能作出虚假的日线和成交量，难道就作不出虚假的内外盘？所以关于内外盘的细节，我们还有仔细研究的必要。

经常看盘的朋友应该都有过这样的经验，当某只股票在低位横盘，庄家处于吸筹阶段时，往往是内盘大于外盘。具体的情形就是庄家用较大的单子托住股价，而在若干个价位上面用更大的单子压住股价。许多人被上面的大卖单迷惑，同时也经不起长期的横盘，就一点点地卖出，有3000股、5000股地卖的，市道特别低迷的时候还可见到一两百股的卖单。此时庄家并不急于抬高价位买入，只是耐心地一点点承接。散户里只有少数人看到股价已无深跌可能，偶尔比庄家打高一点少量买入，才形成一点点外盘，这样一来就造成主动性卖盘远大于主动性买盘，即内盘比较大，这样的股此时看起来可能比较弱，但日后很可能走出大行情，尤其是长期出现类似情况的股值得密切关注。

但如果股价经过充分炒作之后已经高高在上了，情形就恰恰相反，盘中买单要较卖单大，庄家用大买单赶着散户往上冲，他们一点点地出，出掉一些后把价位再抬上去，其实是原来的大买单撤了又高挂了，看起来像是大家奋勇向前，其实是散户被庄家当过河卒用了。偶尔有跟庄的大户一下子把底下的托盘给砸漏了，我们才会看到原来下面的承接盘如此弱不禁风，原因就是大家都被赶到前面去了，个别没买上的恐怕还赶紧撤单高挂，大有不买到誓不罢休的架势，但底下其实并没几个单子了，庄家只好尽快补个大单子顶住。这个时候的外盘就远大于内盘了，你说这是好事吗？短线跟进，快进快出可能还行，但稍不留神就可能被套进去，让你半年不得翻身。

上面提到的是庄家吸筹和出货时的两种典型情况，这样的内外盘提供的信号就与我们通常的认识相反，所以看盘首先要做的是搞清楚股价处于什么位置，在没有前提条件的情况下单纯地分析根本就得出有意义的结论。

当然，很多时候股价既非高高在上，也不是躺在地板上不动，而是在那上蹿下跳，或走上升通道，或走下降通道，或做箱形振荡，或窄幅横盘，这些时候又如何判断内外盘的意义呢？

当股价沿着一定斜率波浪上升时，在每一波的高点之前，多是外盘强于内盘，盘中常见大买单层层推进或不停地有主动买盘介入，股价在冲刺过程中，价量齐升，此时应注意逐步逢高减磅。而当股价见顶回落时，内盘就强于外盘了，此时更应及时离场，因为即使以后还有高点，必要的回档也是会有的，我们大可等低点出现时再买回来，何况我们并没有绝对的把握说还会有新高出现。当股价有一定的跌幅，受到某一均线的支撑后，虽然内盘仍强于外盘，但股价已不再下跌，盘中常见大买单横在那儿，虽然不往上抬，但有多少接多少。这就是所谓的逢低吸纳，此时我们不妨少量参与，即使万一上升通道被打破，前一高点成了最高点，我们起码也可寄希望于双头或头肩顶，那样我们也还是有

逃命的机会。

上面是指股价运行在上升通道中的情况，而股价运行在下降通道中的情况恰恰相反，只有在较短的反弹过程中才会出现外盘大于内盘的情况，大多数情况下都是内盘大于外盘。对于这样的股，我们不参与也罢。至于箱形振荡股，由于成交量往往呈有规律的放大和缩小，因此介入和退出的时机较好把握，借助内外盘作判断的特征和走上升通道的股差不多。窄幅盘整的股则往往伴随成交量的大幅萎缩，内外盘的参考意义就更小了。因为内外盘的大小必须结合成交量的大小来看，当成交量极小或极大的时候，往往是纯粹的散户行情或庄家大量对倒，内外盘已经失去了本身的意义，虚假的成分太多了。

另外有两种极端的情况就是涨停和跌停时的内外盘。当股价涨停时，所有成交都是内盘，但上涨的决心相当坚决，并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠佳；而当跌停时，所有成交都是外盘，但下跌动力十足，因此也不能因外盘远大于内盘而说走势强劲。

总而言之，内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定的帮助，但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，而且更要注意股票走势的大形态，千万不能过分注重细节而忽略了大局。

第四章 / 捕捉起涨点的工具 ——量比

第一节 量比和量比曲线的概念与计算方法

一、量比及量比曲线的原理和使用方法

量比是衡量相对成交量的指标。它是指股市开市后平均每分钟成交量与过去5个交易日平均每分钟成交量之比。

其计算公式为：量比 = 现成交总手 / [（过去5个交易日平均每分钟成交量） × 当日累计开市时间（分）]

如图4-1所示。

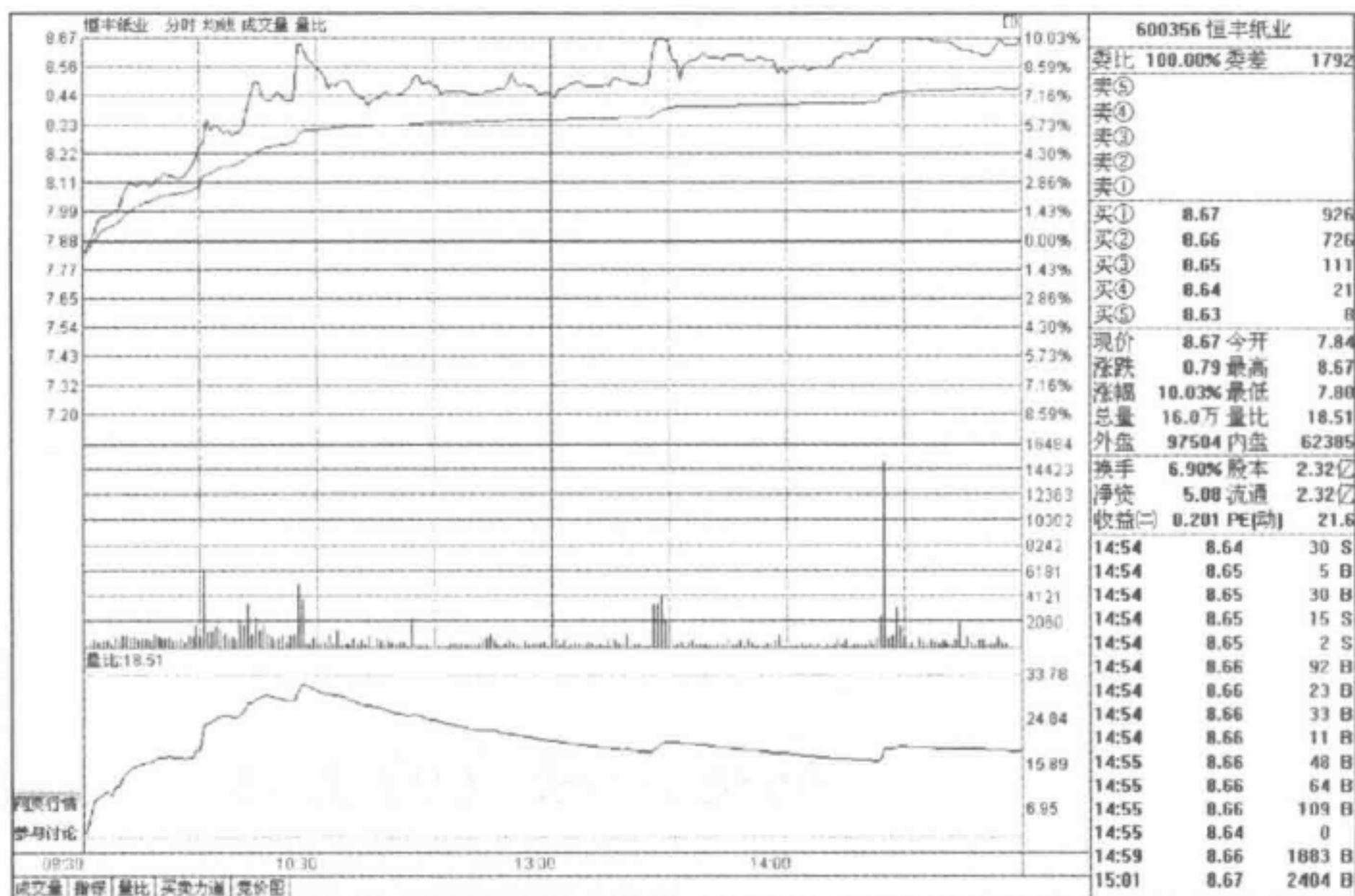


图 4-1 恒丰纸业分时图

量比这个指标所反映出来的是当前盘口的成交力度与最近 5 日的成交力度的差别。这个差别的值越大，表明盘口成交越趋活跃，从某种意义上讲，越能体现主力即时做盘，准备随时展开攻击前蠢蠢欲动的盘口特征。因此，量比可以说是盘口语言的翻译器，它是超级短线临盘实战洞察主力短时间内的动向的秘密武器之一，它更适用于短线操作。

量比反映的主力行为从计算公式中可以看出，量比的数值越大，表明了当日该股流入的资金越多，市场活跃度越高；反之，量比值越小，说明了资金的流入越少，市场活跃度越低。我们可以从量比数值与曲线上看出主流资金的市场行为，如主力的突发性建仓、建完仓后的洗盘、洗盘结束后的拉升等，我们可以一目了然。

量比反映的是分时线上的即时量相对于近段时期平均量的变化，一般都默认为当日场内平均每分钟成交量与过去 5 日平均每分钟成交量之比。显然，量比大于 1，表明目前场内交投活跃，成交量较过去几日有所增加。

把当日每分钟不同的量比数值描绘在一个坐标中，就形成了量比曲线指标。通过量比曲线指标，我们可以得知当日量比如何变化，同时也能得知当日盘口成交量的变化，进而知道当日的量能相对于近段时期量能的变化。

一般要注意，市场及人们的心理在经过一夜休整，新的一个交易日开盘的

时候，股价及开盘成交量的变化极大。反映在量比数值上，就是新一交易日开盘时都显得很不稳定，因此我们应该静待量比指标有所稳定后再采取行动。

使用中，当量比曲线指标在分时图上沿着一种大趋势单边运行时，突然出现量比急速翘头的迹象，此时，我们不必急于采取行动。因为这仅仅是改变原来单一趋势的一种可能，我们可以等待量比曲线明显反向运行后的再一次走平，进一步修正后，再依据量价的更进一步变化采取行动。

最后，在平时的使用中可多结合形态理论，往往会取得更好的研判效果。

二、运用量比曲线应注意的地方

(1) 量比曲线趋势向上时不可以卖出，直到量比指标线转头向下。

(2) 量比曲线向下时不可以买入，不管股价是创新高还是回落，短线操作一定要回避量比指标向下的情况。

(3) 股价涨停后量比曲线应快速向下拐头，如果股价涨停而量比曲线仍然趋势向上，就有主力借涨停出货的可能，应当回避。

(4) 量比曲线和股价双线向上时应积极操作。股价上涨创新高，量比指标也同步上涨并创新高，这说明股价的上涨是受到量能放大的支撑，应当积极买入或持股。

(5) 如果股价下跌而量比曲线上升，这时应赶快离场，因为这时股价的下跌是受到放量下跌的影响，股价的下跌是可怕的。

(6) 在短线操作时，如果股价首次放量上涨，要求量比指标不可超过5，否则值太大对后期股价上涨无益；如果股价是连续放量，就要求量比值不可大于3，否则有庄家出货的可能。

(7) 量比指标相对于成交量的变化来讲，有明显的滞后性。

第二节 实战操作中量比的运用

一、如何用量比选择买点

在实战操作中，如果过早买进底部的个股，由于庄家没有吸好货之前并不

会拉升，有可能还要打压，搞不好会被套。至于刚突破整理平台的个股，若碰上庄家制造假突破现象，有时候也会无功而返。因此，市场中的一些短线高手，如果在个股启动的第一波没有及时介入，他们宁可失去强势股连续上涨的机会，也不会一味地追涨，从而把风险控制尽可能小的范围内。

一般来说，个股放量且有一定升幅后，庄家就会清洗短线浮筹和获利盘，并让看好该股的投资者介入，以垫高市场的平均持股成本，减少再次上涨时的阻力。由于主力是看好后市的，是有计划地回落整理，因此，下跌时成交量无法连续放大，在重要的支撑点位会缩量盘稳，盘面浮筹越来越少，表明筹码大部分已经锁定，这时候再次拉升股价的条件就具备了。如果成交时再次放大，并推动股价上涨，此时就是介入的好时机。由于介入“缩量回调，再次放量上攻”的个股短线收益颇高，而且风险比追涨要小很多，因此是短线客的最爱。目前市场中已有一部分人专门做这类个股，尤其在大盘盘整或震荡盘升的时候，特别有效。

那么，我们如何把握此等良机呢？在平时看盘中，我们可通过股票软件中的量比排行榜翻看近期量比小的个股，剔除冷门股和下降通道的个股，选择那些曾经连续放量上涨，近日缩量回调的个股进行跟踪，待股价企稳、重新放量，且5日均线翘头和10日线形成金叉时，就可果断介入。通常，庄家在股价连续放量上涨后，若没有特殊情况，不会放弃既定战略方针，去破坏良好的均线和个股走势。若庄家洗盘特别凶狠的话，投资者还可以更低的价格买进筹码。需要注意的是，此类股票的30日平均线必须仍维持向上的趋势，否则有可能遇上“瘟马”。

第一种是个股从底部或平台开始启动，在拉升10%之后，庄家会视成交量情况再决断。若认为拉升时机不成熟，就会再次打低股价，有时会再跌到前期低点附近。此时成交量明显萎缩，其后若出现连续小阳线或底部逐次抬高，并伴随着成交量重新放大，则预示一波上升行情将展开。

第二种情况是庄家在股价上升中途洗筹，股价在创出新高后，不作整理或稍作盘整，就凶狠地打压震仓。

二、如何运用量比选股

第一步，9：25竞价结束后，对量比进行排行，看前30名，且涨幅在4%以下的个股。

第二步，选择流通股本数量较小的个股，最好在3亿股以下，中小板尤佳。

第三步，选择之前换手率连续多日在3%以下或连续几日平均换手率在3%以下的个股。

第四步，选择之前多日成交量较为均衡或有涨停未放量现象的个股（之前一直无量涨停的个股除外）。

第五步，最好选择个人曾经操作过的相对比较熟悉的个股进行介入操作。

注意：进入选股范围的个股，一定要看看它的过去，看看该股是否有连续涨停的壮举，或者是连续涨个不停也行，千万不要选择那些喜欢玩“一夜情”行情的个股。选股就是选庄家，每个庄家的操盘手都有其资金、性格、操盘习惯上的规律，因此，看其历史非常重要。

三、操作建议

（1）如当日涨停且成交量换手率未见放大，第二个交易日继续涨停可能性大，可继续持有。

（2）如当日涨停且成交量换手率均有明显放大，第二个交易日可选择逢高（多会超过6%的涨幅）出货获短线利润。

（3）如当日未涨停且成交量换手率未见放大，则观察第二个交易日开盘量比，如果继续符合“选股五步曲”，则可继续持有，否则，可考虑出货换股。

（4）如当日未涨停但成交量换手率明显放大，则观察第二个交易日开盘量比，如果继续符合“选股五步曲”，则可继续持有，否则，可考虑在该股冲高时出货换股（此类个股冲高6%的涨幅的概率较大）。

（5）如果介入的个股在连续三五个交易日内一直保持成交量持平或不断放大，那么可以判断该股的行情不会是“一夜情”，仍可继续持有。

每个人都可以根据个人喜好及操作习惯，对“选股五步曲”中的换手率、开盘涨幅及流通股本的数据进行个性化的修改。

四、量比对股票的影响

某日量比达到10倍以上的股票，一般可以考虑反向操作。在涨势中出现这种情形，说明见顶的可能性压倒一切，即使不是彻底反转，至少涨势会休整相当长一段时间。在股票处于绵绵阴跌的后期，突然出现巨大量比，说明该股在目前位置彻底释放了下跌动能。

量比达到20倍以上的情形基本上每天都有一两单，是极端放量的一种表现，

这种情况的反转意义特别强烈。如果在连续的上涨之后成交量极端放大，但股价出现滞涨现象，则是涨势行将死亡的强烈信号。当某只股票在跌势中出现极端放量，则是建仓的大好时机。

量比在0.5倍以下的缩量情形也值得好好关注，因为严重缩量不仅显示了交易不活跃的表象，同时也暗藏着一定的市场机会。缩量创新高的股票多数是长庄股。缩量能创出新高，说明庄家控盘程度相当高，而且可以排除拉高出货的可能。缩量调整的股票，特别是放量突破某个重要阻力位之后缩量回调的个股，常常是不可多得的买入对象。

涨停板时量比在1倍以下的股票，其上涨空间无可限量，第二天开盘即封涨停的可能性极高。在跌停板的情况下，量比越小则越说明杀跌动能未能得到有效宣泄，后市仍有巨大的下跌空间。

五、量比配合股价综合分析

量比应该是在换手率从低换手突变为高换手时放大为宜。也就是说，不能在换手率由高换手转变成巨量换手时去看量比，因为多数情况下股价此时已经在阶段性的高点附近了。

量比的最大功用，是使投资者能及时发现冷门股突变为热门股的那一刻。用量比选股应尽量选择价格位置低的个股，并及时捕捉之。

运用量比时，只能在两个点上着力，寻求高利润。第一个是股价调整后，经过缩量整理，股价突放大量反转向上的时候；第二个是股价在上升过程中经过振荡整理，放量向上突破重要价格位的时候。

在股价运行中一定要注意换手率的变化。一般来说，个股的日换手率要达到5%以上，股价才会表现活跃，但如果要股价持续活跃，成交量还必须以各种形式持续放大才能保证。但换手率也要有个度，一般日换手率大于20%，就容易引发阶段性高点。

成交量的放大应该促成股价的上涨，并与上涨的强度成正比，放量不涨、放大量小涨、放量反而下跌都是不健康的情况。

除了股价大幅上涨后放量下跌是可以确信的下跌外，在超跌或者股价底部的放量不涨，很多情况下可能是主力的刻意洗盘行为。但既然主力有意洗盘，那就应该等到他洗完了我们再陪他玩，要不然可能落得个心急抢吃热豆腐，豆腐没吃成，嘴巴却被烫疼的下场。这个标志性时刻就是再度放量突破巨量洗盘当日的高点后，再择机介入。

六、量比指标实战应用

股价在上涨的时候我们要求成交量一定要是温和放大，股价每涨高一点，成交量便放大一分，这对股价后期的持续上涨是非常有好处的。成交量温和放大，说明盘中的资金运作非常有节奏，股价的一切变化都在庄家的控制之中，这样股价才有可能越涨越高。同时，成交量的温和放大也限制了庄家的出货操作，只要庄家在股价上涨的过程中没有出货，股价就是安全的。

从历史统计数据来看，凡是出现怪异放量现象的个股，股价很少会出现好的上涨，虽然有个别案例股价会涨起来，但股价的巨量上涨走势出现的概率太小了。绝大多数个股出现怪异放量现象的时候，股价往往也就到达了顶部。

因此成交量的放大，也就是接下来要说的扩张，对股价变化的影响是很大的。成交量合理地扩张，股价的上涨动力反而会越来越足，股价上涨的时间也会越持续。如果成交量怪异地扩张，股价就很容易形成量价背离的走势。面对量价背离的个股，投资者有什么理由操作呢？

成交量怎么样的扩张才算是合理的扩张呢？我的经验是，量比数值维持在0.8~3之间。量比指标是衡量量能扩张是否过度的指标，它反映的市场事实是股价当日的成交量是近5日平均成交量的几倍。如果量比值是1，那就是说股价没有放量，与近5日的量能持平；如果指标值是1.5，就表示比近5日的平均成交量放大了1.5倍。只要量比指标在0.8~3之间，量能的扩张就是比较合理的。反之，投资者就应当谨慎对待股价的变化。

如图4-2所示，2011年8月26日宝莫股份（002476）开盘以后，量比指标的数值达到了260多倍，这意味着什么？如果成交量按当前的速度进行成交，当日的成交量将会是近5日的260多倍，如果真是这样，那将会是多么可怕的异常巨量啊！

随着股价的波动，量比指标也出现了下滑的走势，但指标的数值依然很大，长时间维持在20左右。指标在此时表达的意义是，如果按照当前的成交速度，当日的成交量将会是近5日的20多倍，这也是异常的巨量了。如果前一日的换手率只有1%，那么意味着当日的换手率可以达到20%，这样的量说明盘中的资金充满矛盾。资金在盘中有矛盾，股价就不会出现好的上涨走势。

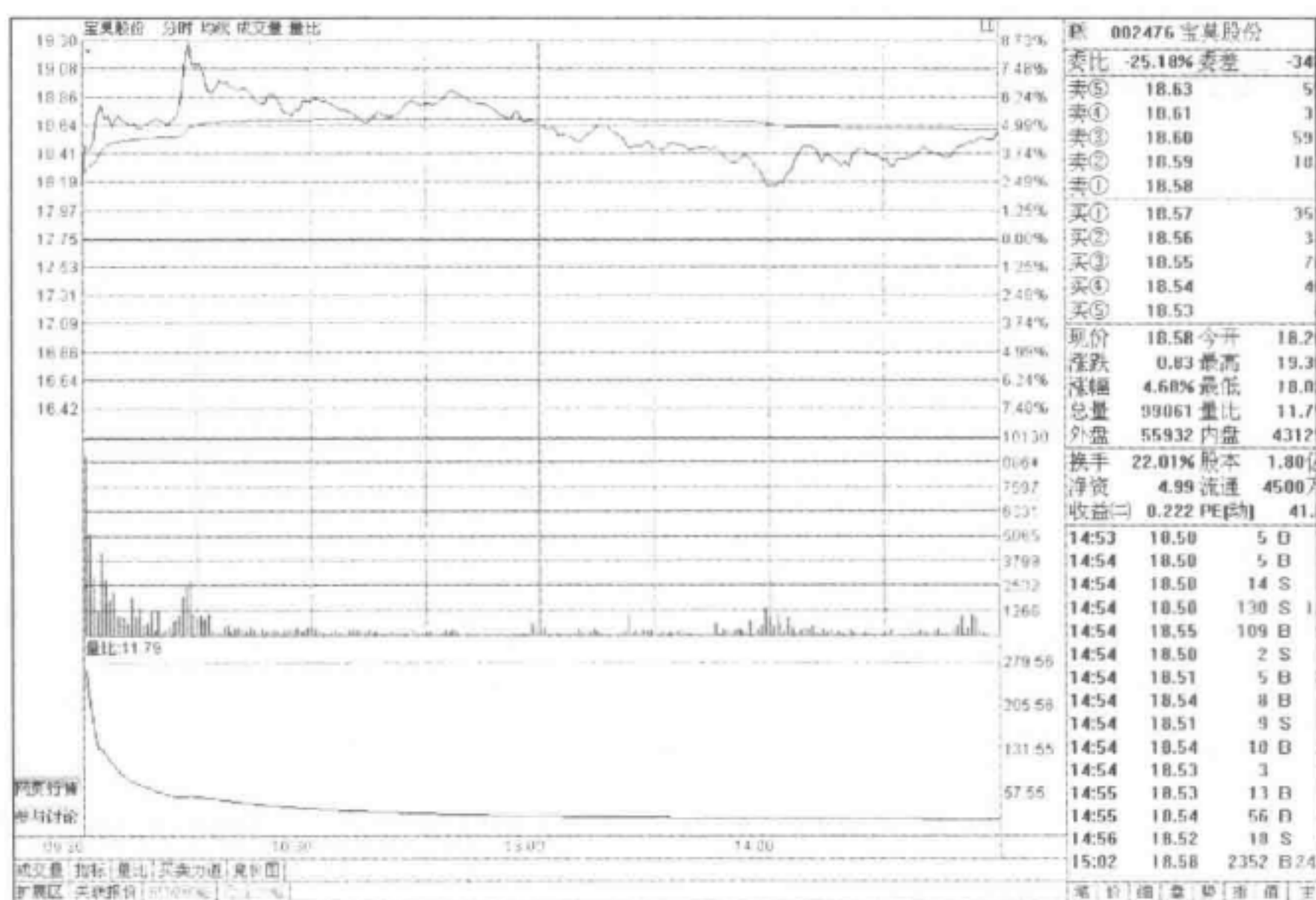


图 4-2 宝莫股份 2011 年 8 月 26 日分时图

量比指标准确地反映了盘中资金的动向。资金没有积极地运作，而是出现了异常的流动，在这种情况下，股价是不可能出现较好的上涨走势的。

开盘以后，股价虽然出现了连续的放量上涨，但量比指标在这个时候及时地告诉了投资者股价的上涨过程存在着异常现象。

成交量只有保持温和放大，才会为股价的上涨提供源源不断的动力。一旦成交量异常放大，做多的动能消耗过大，股价的上涨便会很快终结。

成交量太小，说明盘中的资金推动力度不足。股价上涨没有动力，在成交量萎缩的情况下，股价出现调整的概率很大。如果成交量异常放大，股价上涨也是没有好处的，因为成交量放得过大，往往会给盘中的庄家提供很好的出货机会。因此，只有不大不小的成交量才可以稳步推动股价上涨。

开盘以后，若量比指标的数值在 30 以上，这说明如果按照这个速度成交下去，当日的成交量便会是近 5 天的 30 倍以上，这样的成交量无疑是异常的。这么大的成交量却推动不了股价快速上涨，这说明盘中的资金存在着很大的矛盾。面对成交量的异动，出局观望是最好的对策。

量能正常扩张是我们所欢迎的，因为那样股价才可以越涨越高。但如果资金异动，也就是量能异常扩张，股价便会停止原有的上涨走势。通过对那些形成顶部的个股进行研究，便可发现股价的见顶往往伴随着成交量的异常扩张。

第五章 / 识别庄家的利器 ——换手率

第一节 换手率的含义

一、换手率的含义

换手率也称“周转率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。

换手率的计算公式为：换手率 = 成交量 / 流通总股数 × 100%

(1) 股票的换手率越高，意味着该只股票的交投越活跃，人们购买该只股票的意愿越高，属于热门股；反之，股票的换手率越低，则表明该只股票越少人关注，属于冷门股。

(2) 换手率高一般意味着股票流通性好，进出市场比较容易，不会出现“想买买不到，想卖卖不出”的现象，具有较强的变现能力。然而值得注意的是，换手率较高的股票往往也是短线资金追逐的对象，投机性较强，股价起伏

较大，风险也相对较大。

(3) 将换手率与股价走势相结合，可以对未来的股价作出一定的预测和判断。某只股票的换手率突然上升，成交量放大，可能意味着有投资者在大量买进，股价可能会随之上扬。如果某只股票持续上涨了一个时期后，换手率又迅速上升，则可能意味着一些获利者要套现，股价可能会下跌。

(4) 若在相对高位成交量突然放大，主力派发的意愿是很明显的，然而在高位放出量来也不是容易的事儿，一般伴随有一些利好出台时，才会放出成交量，主力才能顺利完成派发，这种例子是很多的。

(5) 新股上市之初换手率高是很自然的事儿，一度也曾上演过新股不败的神话，然而随着市场的变化，新股上市后高开低走成为现实。显然，这已得不出“换手率高一定能上涨”的结论，但是换手率高确实是支持股价上涨的一个重要因素。

(6) 底部放量的股票，若其换手率高，表明新资金介入的迹象较为明显，未来的上涨空间相对较大，越是底部换手充分，上行中的抛压越轻。此外，目前市场的特点是局部反弹行情，换手率高的有望成为强势股，强势股就代表了市场的热点，因而有必要重点关注它们。

二、投资意义

挖掘领涨板块首先要做的就是挖掘热门板块，判断是否属于热门股的有效指标之一便是换手率。换手率高，意味着近期有大量的资金进入该股，流通性良好，股性趋于活跃。因此，投资者在选股的时候可将近期每天换手率连续成倍放大的个股放进自选中，再结合一些基本面以及其他技术面，选出其中的最佳品种。

第二节 换手率的观察

对于换手率的观察，投资者最应该予以重视的是换手率过高和过低时的情况。过低或过高的换手率，在多数情况下都可能是股价变盘的先行指标。一般而言，在股价出现长时间调整后，如果连续一周多的时间内换手率都保持在极低的水平（如周换手率在2%以下），则往往预示着多空双方都处于观望之中。

由于空方的力量已经基本释放完毕，此时的股价基本已进入了底部区域。此后，即使是一般的利好消息，也可能引发个股较强的反弹行情。

对于高换手率的出现，投资者首先应该区分的是高换手率出现的相对位置。如果此前个股是在成交长时间低迷后出现放量的，且较高的换手率能够维持几个交易日，则一般可以看作是新增资金介入较为明显的一种迹象。此时高换手率的可信度比较高。由于是底部放量，加之又是换手充分，因此，此类个股未来的上涨空间应相对较大，同时成为强势股的可能性也很大。投资者有必要对这种情形作重点关注。如果个股是在相对高位突然出现高换手率而成交量突然放大，那么一般成为下跌前兆的可能性较大。这种情况多伴随有个股或大盘的利好出台，此时，已经获利的筹码会借机出局，顺利完成派发，“利好出尽是利空”的情况就是在这种情形下出现的。对于这种高换手率，投资者应谨慎对待。

除了要区分高换手率出现的相对位置外，投资者还要关注高换手率的持续时间，是刚刚放量的个股，还是放量时间较长的个股。多数情况下，部分持仓较大的机构都会因无法出局而采取对倒自救的办法来吸引跟风盘。对于那些换手充分但涨幅有限的品种，反而应该引起警惕。但对于刚刚上市的新股而言，如果开盘价与发行价差距不大，且又能在较长时间内维持较好的换手率，则可以考虑适时介入。

实际上，无论换手率过高或过低，只要前期的累计涨幅过大，就应该小心对待。从历史观察来看，当单日换手率超过10%时，个股进入短期调整的概率偏大，尤其是连续数个交易日的换手率超过7%时，则更要小心。

投资者操作时可关注近期一直保持较高换手率，而股价却涨幅有限的个股（均线如能多头排列则更佳）。根据量比价先行的规律，在成交量先行放大时，股价通常很快跟上成交量的步伐，即短期换手率高，表明短期上行能量充足。形态上选择圆弧底、双底或者多重底，横盘打底时间比较长，主力有足够的建仓时间，如配合各项技术指标支撑，则应该引起我们的密切关注。

一、大底部时的低换手率（地量）

此时经较长时间的趋势性下跌，股价跌幅已较大（跌幅不够时会出现缩量续跌），庄家早已出逃，追涨者深度被套，该割肉的已断肢少腿，坚持抗战者也寥寥无几，受创的身心空意甚重，几乎没有人愿意参与买卖，成交量长期低迷不振，表现在换手率上为平均换手率长时期低于某一标准值。但这种状况往往又是庄家卷土重来的绝好时机。主力吸筹时往往在筹码分布上留下一个低位密

集区。当一只股票出现超过 15% 的日换手率后，如果该股能够保持在该日密集成交区附近运行，则可能意味着该股后市具潜在的极大的上升能量，是超级强庄股的技术特征，因而后市有机会成为市场中的最大黑马。在大多数情况下，主力完成低位吸筹之后并不急于拉抬，甚至主力要故意把股价再拉回到低位密集区的下方，因为这个地方市场基本没有抛压，所有投资者处在被浅套状态，护盘相对容易一些。一旦时机成熟，主力从低位密集区的下方首先将股价拉抬到密集区的上方，形成对筹码密集区的向上穿越。这个穿越过程极易，如果主力巨量持仓的话，盘面上就不会出现太多的解套抛压，即股价上穿密集区而呈现无量状态，这个时候我们就知道该股已由主力高度持仓了。

我们可以把换手率分成以下几个级别。

绝对低量：小于 1%

成交低迷：1% ~ 2%

成交温和：2% ~ 3%

成交活跃：3% ~ 5%（相对活跃状态）

带量：5% ~ 8%

放量：8% ~ 15%（高度活跃状态）

巨量：15% ~ 25%

成交怪异：大于 25%

我们常使用 3% 以下这个标准，并将小于 3% 的成交额称为“无量”，其实更为严格的标准是 2%。以上是通过筹码密集区的无量上穿来判断主力的持仓量的方法，即一旦发现筹码密集区以低迷成交量向上穿越，就可判断被穿越的筹码大部分是主力持仓。这种估计主力持仓的方法尽管简单，但对于低位捉庄的参考价值是巨大的。

如图 5-1 所示，中材科技（002080）在 2008 年经过大幅下跌之后，于当年 11 月 6 日突破底部横盘区后无量回调，换手率缩小，之后展开一轮波澜壮阔的上涨行情。

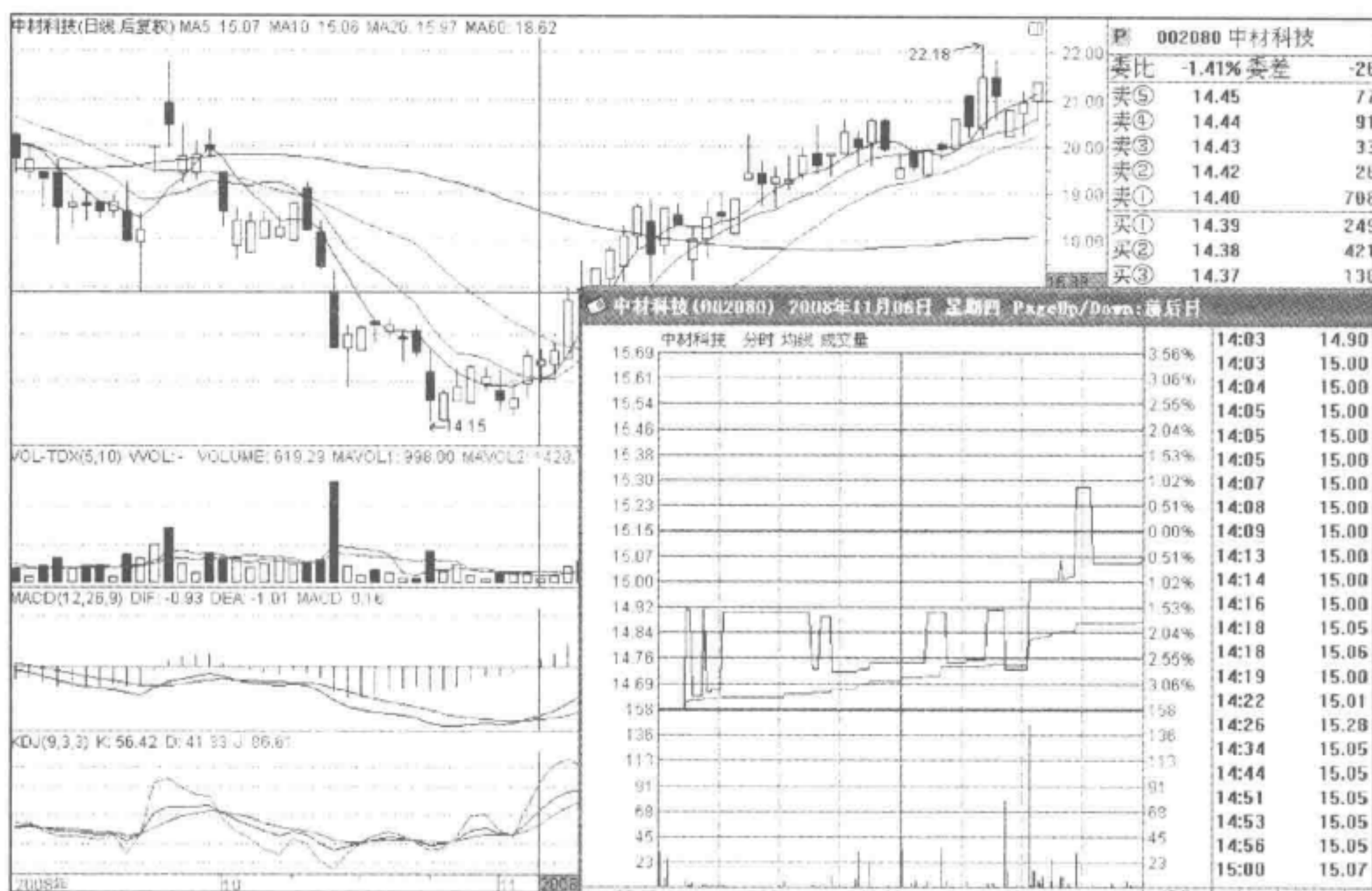


图 5-1 中材科技 2008 年 11 月 6 日分时图

二、波段性底部与回档低点时的低换手率

此状况的低换手率，与上述不同之处在于当前行情是处于多头市场，即 72、120 或 250 日均线呈多头的上行排列，主力资金已积极介入并持有一定的筹码，回调仅是技术性的震仓或洗盘，目的是再次吸纳或清出浮动筹码，提高参与者的平均持股成本，等等，以便未来拓展获利空间。当行情作波段性调整时，多数人喜欢用传统技术指标或黄金比来预测可能的下跌位，但一些重要的技术点位常常被主力刻意打破而失效的情形是常有的事，使人在技术上产生诸多疑惑。而换手率在此时却显得极有效真实，往往成为行情分析洞悉庄家行为的主要控制因素。此时当平均成交量（换手率）逐步萎缩到某一极限时，表明多空双方衰竭：要卖的已卖出，不卖的短期也不会抛出，市场已没有多少人再愿参与交易，庄家还有继续打压或洗盘的必要吗？换言之，庄家震仓或洗盘的目的基本达到，反转并继续原趋势上涨当是主旋律。此时的低换手率，通常在技术形态上会出现大家熟知的“散兵坑”或“芝麻点”，一旦价格企稳带量上涨，就是介入良机。大的成交量可以被人为制造而骗人，但萎缩的成交量，尤其是地量级

的低换手率则是最真实的，缘由即在于此。

如图 5-2 所示，2011 年 4 月 26 日川化股份（000155）突破前高后缩量回调，当日换手率萎缩到极点，表明筹码保持良好，之后展开一波拉升行情。



图 5-2 川化股份 2010 年 9 月~2011 年 5 月日线走势图

三、在主升段拉升前的整理行情的间断性低换手率

庄家在拉升前，为免拉升时因抛压过大而影响做庄甚至失败，需要不断地确认上档的抛压，而大部分筹码能保持良好的安定性（即“锁仓”），是庄家所希望的。从技术上来说，若低换手率间断性地出现，是判断锁仓程度的唯一有效的手段。显然，这一阶段中，如低换手率间断性地出现，一般是主升段跟庄的信号，可以参与一段快速而又刺激的涨升行情。

如图 5-3 所示，东方金钰（600086）在 2010 年经过接近一年的横盘，于当年 8 月 18 日成交量萎缩到地量，换手率减小，之后展开一轮波澜壮阔的拉升行情。

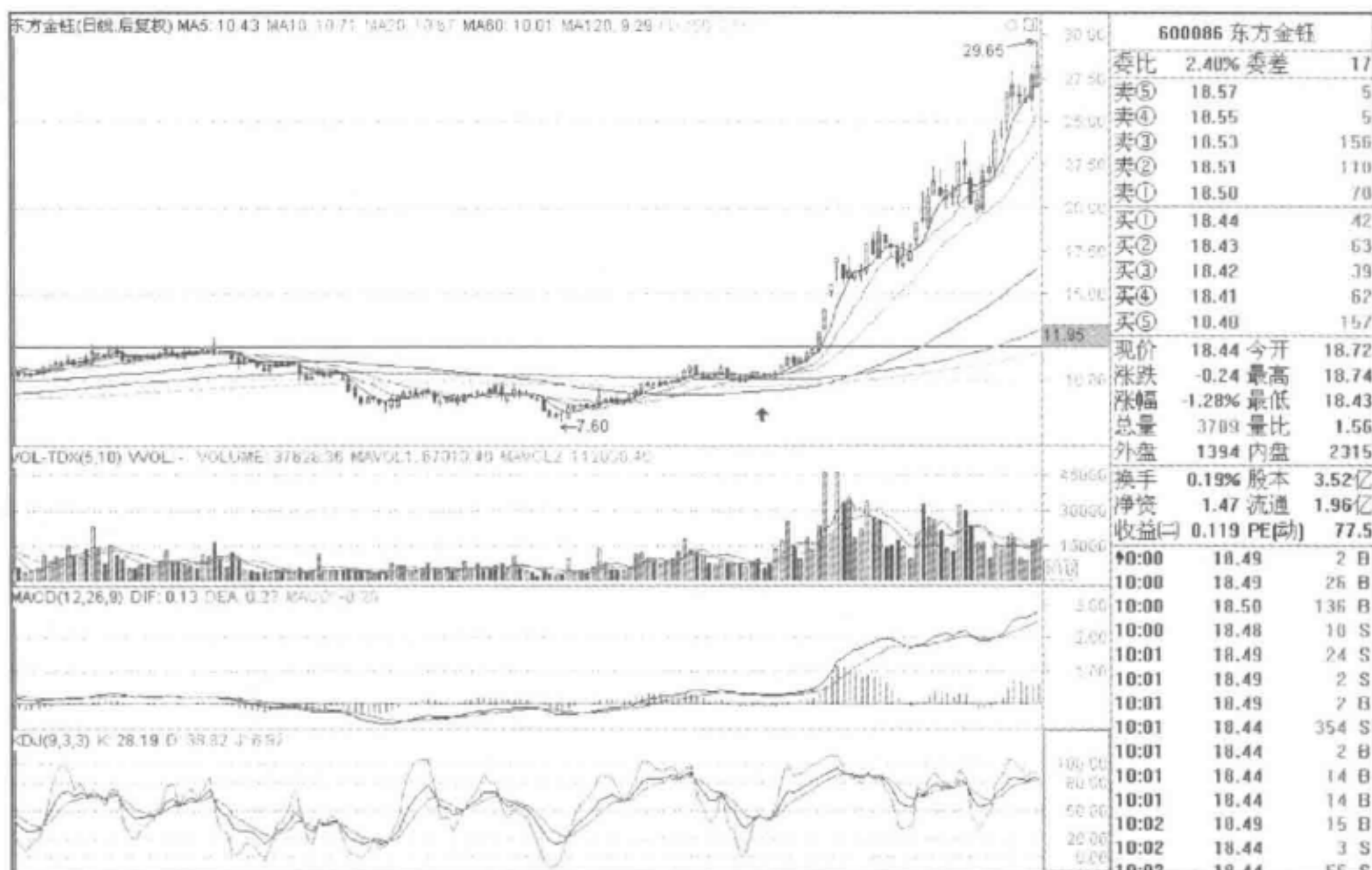


图 5-3 东方金钰 2010 年 8 月 18 日前后日线走势图

四、股价高位高换手

高位高换手是指股价在相对的高价位，换手率到达 10% 及以上的情形。但应分两种情况区别对待，其市场意义也有较大差别。

(1) 高位高换手。高位是指庄家平均成本价的两倍（即涨幅为 100%），是庄家最可能出货的目标价位。机构或庄家除运用常规手法洗盘外，在高位的高换手洗盘方式也常被采用（对倒放量），且显得更为有效：在连续几日长阳上涨后，再度高开快速高走，甚至急冲涨停，但支持不久就被打开，全天一路低走，换手率陡然放大。当出现高位高换手行情后，股价滞涨，原趋势也发生明显逆转时，只有一个市场意义，就是庄家正在或已经出货。

如图 5-4 所示，2010 年 9~11 月西藏天路（600326）展开一波强势拉升行情，这期间涨幅超过 100%，成交量明显放大，换手率明显增大，说明主力在拉抬中慢慢出货。



图 5-4 西藏天路 2010 年 8 月~2011 年 3 月日线走势图

(2) 次高位高换手。与高位高换手相对应，次高位高换手是指涨幅距庄家成本 30%~40% 时的高换手情形，且换手率也不局限于 10% 及以上，6%~8% 也是可能的，因为庄家出货时常常非常隐蔽谨慎，尽量不露声色。当出现次高位高换手行情后，股价滞涨，会发生明显的回调，但跌幅一般不会超过前一轮上涨的 30%。这是庄家利用高抛低吸的手法震仓洗盘，洗去浮筹之后一般还会出现最后的疯狂拉升。

如图 5-5 所示，2010 年 9 月 3 日北矿磁材（600980）放量涨停，换手率达到 19.84%，随后出现洗盘，之后又出现一波疯狂的拉升走势。



图 5-5 北矿磁材 2010 年 6 月~2011 年 1 月日线走势图

五、高位低换手

此种情况大多是股价涨幅较大，但平均换手率低，形成量价背离，明显不足以维持高位的股价，但股价并不下跌或跌幅较小，而保持一种高位横向缩量整理形态。这通常是高控盘股的特征，表明庄家短期内并不急于出局，或志在高远，尚有后续题材，等等，一旦携量向上突破，涨幅更为壮观。

如图 5-6 所示，晋亿实业（601002）经过前期大幅上涨后，在 2011 年 1 月 18 日前后出现缩量震荡，换手率减小，但是股价并未大幅下跌，说明主力并不急于出货，之后又展开大幅上涨。

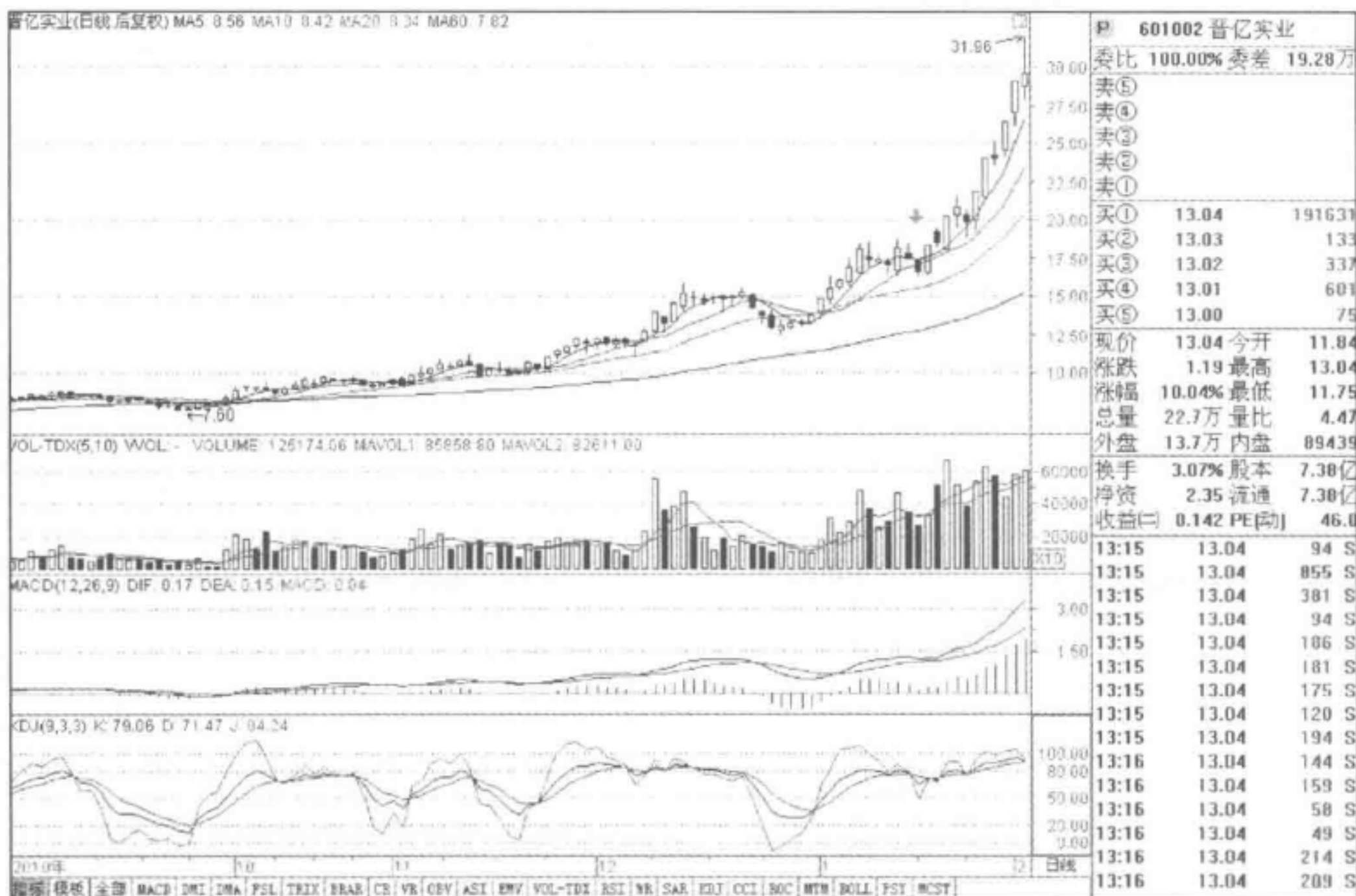


图 5-6 2010 年 10 月~2011 年 2 月日线走势图

以上讲解了换手率的市场技术意义和基本技法，但可惜的是，目前大部分分析软件并未设置“换手率指标”，而仅在动态栏中显示当日换手数据。不能用换手率来作全程历史的技术分析，显然其技术价值未得到充分利用。当该指标与其他指标组合运用时，往往会提高这些指标的信号质量，尤其是与成本分析类指标配合时，无疑成为黄金组合，其本质性与效力性不可小视。

第三节 换手率的特殊用法

成交量分析对于股价技术分析而言有很重要的意义，而分析成交量最重要的工具，莫过于对量比和换手率数据的分析，这是研究成交量最有效率的秘密武器。

很高的成交量，并不意味着很高的换手率。大盘股和高价股很容易出现较高的成交量，但考量其交投活跃度则需要借助换手率来进行判断。这就是换手

率分析的重要意义。

在具体应用中,换手率过高的确需要加以关注。小盘股换手率在10%以上便处于值得警惕的状态,中盘股在15%左右,大盘股则在20%以上。

在实战中,这两者配合运用,对其与股价走势进行共同研判,可以非常准确地判断出主力意图以及可能的上涨力度,是及时判断阶段性买点和阶段性卖点的非常重要的工具。

一般来讲,换手率高的情况大致分为三种:

(1) 相对高位成交量突然放大,主力派发的意愿是很明显的,然而在高位放出量来也不是容易的事儿,一般伴随有一些利好出台时,才会放出成交量,主力才能顺利完成派发,这种例子是很多的。

(2) 新股,这是一个特殊的群体,上市之初换手率高是很自然的事儿,一度也曾上演过新股不败的神话,然而,随着市场的变化,新股上市后高开低走成为现实,显然已得不出“换手率高一定能上涨”的结论。

(3) 高,表明新资金介入的迹象较为明显,未来的上涨空间相对较大,越是底部换手充分,上行中的抛压越轻。此外,目前市场的特点是局部反弹行情,换手率高的有望成为强势股,强势股就代表了市场的热点,因而有必要对它们重点关注。

而对于换手率高的个股也要有所区分,一种是刚刚放量的个股,另一种是放量时间相对较长的个股。对于近日放量的个股,如果满足了本节倡导的重股价、重股本的结构条件,越及时介入越好。

但如果只是充分换手而不涨,反而应该引起我们的警惕,或者调低对其的赢利预期。而对于一批面临退市风险的ST股,尽管它们的换手率也很高,但还是敬而远之为好。由于其未来的风险实在较大,主力对倒自救吸引跟风也就是一种无奈的选择。

对成交量进行分析,是实际操作中很重要的一个方面。由于流通盘的大小不一,对成交金额的简单比较意义不大。在考察成交量时,不仅要看成交股数的多少,还要分析换手率的高低。换手率是指在一定的时间范围内,某只股票的累计成交股数与流通股的比率。例如,周换手率是指在一周的时间里个股的换手情况,也就是一周内各个单日换手率的累计。换手率的变化分析应该说远比其他技术指标和形态的判断都更加可靠。换手率的高低不仅能够表示在特定时间内一只股票换手的充分程度和交投的活跃状况,更重要的是它还是判断和衡量多空双方分歧大小的一个重要参考指标。低换手率表明多空双方的意见基本一致,股价一般会由于成交低迷而出现小幅下跌或步入横盘整理。高换手率

则表明多空双方的分歧较大，但只要成交活跃的状况能够维持，一般股价都会呈现出小幅上扬的走势。对于换手率的观察，投资者最应该重视的是换手率过高和过低时的情况。过低或过高的换手率在多数情况下都可能是股价变盘的先行指标。一般而言，在股价出现长时间调整后，如果连续一周多的时间内换手率都保持在极低的水平（如周换手率在2%以下），则往往预示着多空双方都处于观望之中。由于空方的力量已经基本释放完毕，此时的股价基本已进入了底部区域。此后即使是一般的利好消息，也可能引发个股较强的反弹行情。

下篇

实战篇

- 第六章 盘感训练方法
- 第七章 实战盘口技术准则
- 第八章 从开盘、盘中和尾盘来辨别主力意图
- 第九章 对敲实战解读
- 第十章 看盘高级技术分析
- 第十一章 实战看盘细节分析
- 第十二章 盘口分时绝技——强势战法
- 第十三章 实战分析——实战盘口15计
- 第十四章 技术分析的本质和技术分析体系



第六章 / 盘感训练方法

第一节 盘感

在实际操作中，股民经常会说出这样的话：“我感觉行情在上涨”，“感觉行情上冲乏力”，等等。事实上，这种感觉在事后往往被验证是正确的，且这种感觉是一种说不清道不明的东西，是一种朦胧的预感，这就是所谓的“盘感”。对于盘感，有人称之为对行情研判的第六感，有人称之为直觉、超感觉。名称虽不同，但本质含义都是一样的。

对于研究某一事物而产生的这种第六感，不论是科学家，还是哲学家、心理学家，都有各种评论和解释。如，爱因斯坦说：“我相信直觉和第六感觉，直觉是人性中最有价值的因素。”哲学家斯宾诺莎则作出这样的解释：它是一种高于推理，完成推理知识的理解能力，通过它，人才能认识到无限的实体或自然的本质。德国大哲学家康德在《纯粹理性批判》中认为，人类除了感性思维和理性思维之外，还有一种能把两者结合在一起的综合能力，就是能够直接理解的感受，即“理性直观”。

心理学家卡尔·荣格提出：第六感是人们性格中最空洞，同时也是最好的

东西。这些都表明人们对第六感存在的认可。那么，这种感觉为什么是一种说不清道不明的朦胧的预感呢？这种感觉（即盘感）对于我们提高交易业绩有何帮助呢？

首先，要认识盘感。在实际操作中，有着丰富操盘经验的股民经常会对行情未来的趋势产生预感，而这种预感不知从何而来，所以无法相信，但行情往往会验证预感的正确性。之所以无法相信，是因为第六感（或盘感）是在一刹那间形成的，未经过逻辑推理或分析的过程。它是大脑无意识地合成一系列不同信息的过程，由于没有逻辑推理的过程，所以人们无法接受。但事实验证它的正确性时，人们会感到惊奇，因为第六感是一种介于感觉与领悟之间，并兼有特长的特殊认识能力，它同时具有两种特殊功能：对事物外部特征的直接感受能力和对它的内在本质的直接领悟能力，从而能在直接观察中直接判别选择所需要的灵感点。著名的脑科学家乔治·米勒博士（Dr, George. Miller）这样解释：大脑分为不同的处理单元，其中包括有意识和无意识单元，无意识单元的优点是，它是一种逻辑的跳跃，并且能捕捉到问题的关键，其缺陷是我们对于事物有着极为深刻的洞察时，却不知这种洞察从何而来。从哲学的角度看，马克思主义哲学认为：在社会实践中，人们把自己的主观意图施加于客观事物，当主观意图符合客观规律时，行动取得成功，人们对感觉印象的本质属性的辨别、判断，就可以不必样样经过思维活动的复杂分析、综合、归纳、演绎等加工过程，而只须在感知运动中将储存在大脑神经网络中的理性意象与特征相应的某一事物感觉印象比较一下，便能直接作出判断。

其次，对于某一事物的研究，只有在深刻认识的基础上，才能更好地运用它。我根据自己的实际经验，谈三点体会。

（1）只有进入特定的交易状态，才会产生盘感，即心态平稳，并且注意力高度集中。

（2）操盘系统已经形成，有某种程度的稳定性，并且已积累了丰富的实践经验，这种程度的盘感的可信度极高。

（3）操盘手法与盘感是相对的、一致的，即什么样的操盘手法就产生什么样的盘感。做短线的手法，产生的盘感只是小行情的波动；做中线的手法，产生的盘感是对波段的预测；做长线的手法，产生的盘感是对长期趋势的预见。

短线的操盘手法不可能对长期趋势有预见。正如同造坦克的军事专家，不可能突发灵感画出一幅好画来，数学家的灵感不会是一曲优美的乐曲。对于这一点，马克思主义哲学有很好的解释，马克思在他的著作《1844年经济学哲学手稿》中深刻指出：“不仅五官的感觉，而且所谓精神的感觉、实践的感觉……

一句话，人的感觉，感觉的理性，都只凭着相应的对象的存在才能产生的。”盘感正是在操盘手法相对稳定，经验积累到一定的程度，在特定的交易状态下形成的对行情未来走势的正确预见。短线操盘手在判断行情时，所站的角度、所面对的对象与趋势交易者研判行情时所站的角度、面对的对象是完全不同的。因此，短线操盘产生的盘感不会是对趋势的预见。

最后，在盘感出现时，相信它，并付诸行动。在此值得一提的是，女性在这一方面会比男性做得更好。因为她们具备某种先天的优势，心理学家的研究表明：女人对感情刺激比男人敏感，她们通过自己的感情看待生活，只凭激情就可以得到许多真理；而男人尽管用他们的推理方法努力工作，却始终对这些真理一无所知。同样，一位人类研究专家指出：女性先知的历史要比男性久远。先天的本能，使她们在真理不能被推断出来时，也能够感觉到它的存在。所以，金融市场中女士们应多相信自己的第六感，充分发挥自己的优势。

第二节 盘感训练方法

良好的盘感是投资股票的必备条件。盘感需要训练，通过训练，大多数人会进步。如何训练盘感？可从以下几个方面进行：

(1) 坚持每天复盘，并按自己的选股方法选出目标个股。复盘的重点在浏览所有个股走势，“副业”才是找目标股。在复盘过程中选出的个股，既符合自己的选股方法，又与目前的市场热点具有共性，有板块、行业的联动，后市走强的概率才高。复盘后你会从个股的趋同性中发现大盘的趋势，从个股的趋同性中发现板块。

(2) 对当天涨幅（跌幅）在前的个股再一次认真浏览，找出个股走强（走弱）的原因，发现你认为的买入（卖出）信号。对符合买入条件的个股，你可将其放入备选股票池并予以跟踪。

(3) 实盘中主要做到跟踪你的目标股的实时走势，明确了解其当日开、收、最高、最低的具体含义，以及盘中的主力的上拉、抛售、护盘等实际情况，了解量价关系是否正常，等等。

(4) 条件反射训练。找出一些经典底部启动个股的走势，不断地刺激自己的大脑。

(5) 训练自己每日快速浏览动态大盘的情况。

(6) 最核心的是有一套适合自己的操作方法，方法又来自上面的这些训练。

复盘就是利用静态再看一遍市场全貌，这主要针对你白天动态盯盘时来不及观察、来不及总结等情况，在收盘后或者定时再一次翻阅各个环节，进一步明确一下，明确哪些股资金流进活跃，哪些股资金流出、主力在逃，大盘的抛压主要来自哪里，大盘做多动能又来自哪里，它们是不是有行业、板块的联系，产生这些情况的原因是什么，哪些个股正处于上涨的黄金时期，哪些即将形成完美突破，大盘今日涨跌的主要原因是什么，等等，需要你重新对市场进行复核一遍，以更了解市场的变化。

复盘的一般步骤是：

(1) 看两市涨跌幅榜。

①对照大盘走势，与大盘比较强弱，了解主力的参与程度，包括其攻击、护盘、打压、不参与等的可能，了解个股量价关系是否正常，主力拉抬或打压时的动作、真实性以及目的用意，了解一般投资者的参与程度和热情。

②了解当日 K 线在日 K 线图上的位置、含义。再看周 K 线和月 K 线，在时间上、空间上了解主力的参与程度、用意和状态。

③对涨幅前两版和跌幅后两版的个股要看得特别仔细。了解哪些个股在悄悄走强，哪些个股已是强弩之末，哪些个股在不计成本地出逃，哪些个股正在突破启动，哪些个股正在强劲的中盘。也就是说，有点像人口普查，要了解各部分的状态，这样才能对整个大盘的情况基本上了解。

④在了解个股的过程中，把那些处于底部攻击状态的个股挑出来，仔细观察其中日 K 线、周 K 线、月 K 线所经历的时间和空间位置等情况良好的，剔除控盘严重的庄股和主力介入不深和被游资阻击的个股，剩余的再看一下基本面，有最新的调研报告的最好调出来看一下，符合条件的进入自己的自选股。

看涨幅在前两版的个股，看它们之中有哪些个股存在板块、行业等联系，了解资金在流进哪些行业和板块；看跌幅在后两版的个股，看哪些个股有资金在流出，是否具有板块和行业的联系，了解主力做空的板块。需要说明的是，看几版合适主要取决于当日行情的大小，好时多看几版，差时看前后两版就可以了。

(2) 看自选股（包括当日选入的）。

观察个股是不是按照自己预想的在走，检验自己的选股方法有哪些错误，为什么出错，找出原因并改进。看那些已经出现买点（买点是自己定的，按照什么标准也是你自己定的）的个股，你要做一个投资计划，包括什么样的情况下怎么买、买多少、多少价格、止损位设置等。

(3) 看大盘走势。

主要分析收阴阳的情况、成交量情况，与昨日相比是否怎么样的情况，整个量价关系是否正常，在日 K 线的位置、含义，看整个日 K 线的整体趋势，判断是否可以参与个股，能否出现中线波段，目前大盘处于哪一级趋势的哪个阶段。看当日大盘的波动情况，什么时候在拉抬，什么时候在打压，拉抬是哪些股，打压又是哪些股，它们对大盘的影响力又是如何的。看涨、跌、平个股数，了解大盘涨跌是否正常。了解流通市值前 10 名个股的运行状况，以及对大盘的影响，如果不是大盘股影响大盘，那么找出影响大盘的板块。了解大盘当日的高低点含义，了解大盘的阻力和支持位，了解大盘在什么位置有吸盘和抛压，了解哪些个股在大盘打压之前先打压，哪些个股在大盘打压末期先止住启动。

综合排名榜，市场各要素都展现在这里，哪些个股活跃，哪些个股出逃最强烈，哪些个股在拉尾市勾当，哪些个股在尾市打压制造恐慌假象，哪些个股盘轻如燕，哪些个股步履蹒跚，一目了然。这是主力的照妖镜。

别忘了还要关注其他市场和品种的情况，如回购情况、国债情况、B 股情况等，了解了它们反映了什么样的资金面，以及掌握大盘情况的基本要素和熟练复盘的要求后，你的盘面感觉肯定是不同的。反复训练后，可加快速度，翻阅个股也不必全部看，看涨跌前后几版、权重股、自选股就可以了。复盘是辛苦的，但只有苦尽才能甘来。

第七章 / 实战盘口技术准则

盯盘要诀：如何在盘口观察研判市场变化？盘口语言很丰富，不同时期主力的盘中手法不一样！

对股民来说，最遗憾的事情莫过于认为狂升中的股票不会再上升了（事实还升）！

投资者应谨记以下的实战盘口技术准则。

（1）对在上午开盘时成交量急速放大，且形态较好的个股，可仿分时图谱即时买进。不放量不买！

（2）对涨幅榜前面的同类强势个股，可寻机买进。

（3）对今天继续强势的昨日强势股，可逢低买入。强者恒强！

（4）对低开后平稳上涨且有大手笔成交的个股，可随机买进。

（5）对尾盘进入 60 分钟涨幅排名榜前 20 名的个股，可今买明卖。

（6）对盘中涨幅不多而突然放量上涨的个股，可及时买进。

（7）炒股必须把握好成交量剧增股及同类股的良机，趁热打铁（买就买热点）！

（8）对那些首次进入成交量排行榜、股价又涨的股票，须有进货的考虑；对那些首次进入成交量排行榜、股价又跌的股票，应有出货的考虑。

（9）开盘大幅低开后，走高至涨停（特别在大盘不太强时），可仿分时图谱进出。

(10) 每周第一天收盘往往与本周周线收盘相吻合, 即同阴阳。

(11) 每月第一天收盘往往与本月月线收盘相吻合, 即同阴阳。

(12) 上午不论何因停盘的股票, 复盘后只要不涨停就立即卖掉 (无论好坏消息)。

(13) 第一天出现“小猫钓鱼”走势, 可大胆跟进并持有, 但一旦钓鱼反抽就卖掉。要斩就早斩, 要追就早追, 不能犹豫不决, 股市大忌逢高不出货、套牢不斩仓、热点转移不换手、才解套来又被套, 这是亏损股民的共有特性。对股民来说, 最危险的事情莫过于企盼狂跌中的股票不会再下跌了 (事实还跌)。个股异动预示底部临近, 板块轮涨表明已可建仓, 疯狂拉升注定结束。

(14) 在上午临收盘时成交稀少且弱于大盘走势的个股, 应逢高了结。

(15) 昨日上涨靠前, 而今日弱势调整的个股, 说明庄家实力较弱, 应退出为上。

(16) 对高开低走且有大手笔成交的个股, 必须即时卖出。

(17) 对尾盘进入 60 分钟跌幅榜的个股, 必须先卖掉, 恐有利空。

(18) 在强势时, 可在周初重仓, 而在周末轻仓, 并养成一种习惯。但在敏感区域必须空仓, 初进末结!

(19) 在弱势时, 可在周中小仓, 而在周末平仓, 并养成一种习惯。最好不要全仓, 逆市有险!

(20) 在平势时, 可在周一小仓, 而在周中平仓, 并养成一种习惯。最好不要全仓, 逆市有险!

(21) 每次个股大涨之后的第二天 10:30 以前 5 浪不出货, 但在平衡市中见利即出。

(22) 股市易在每日下午 14:30 后开始出现大波动, 买卖须在此时观察清楚后再采取行动, 最后一分钟买入, 风险只有一分钟。

(23) 应付股市的突然变化, 唯一的方法就是果断斩仓, 壮士断臂!

(24) 中国股市只要大幅高开, 先出总没错!

特别是出现下列情形时更应注意:

①是否真有特大利好能支撑如此的开盘大涨;

②目前的 7 日 RSI 是否过高, 是否会引发高开大量出货;

③前期涨幅是否过大, 主力是否会拉高出货;

④高开当日第一个小时成交量是否高于前日 (期) 的水准, 但不可过高, 过高可能尾市杀跌;

⑤高开的指数 (股价) 是否已冲破关卡;

⑥领涨板块的涨幅是否平均；

⑦高开之后量价配合是否得宜；

⑧各项指标是否支持上涨（包括分时指标）；

⑨指标股是否有掩护出货的嫌疑；

⑩高开放量之后不可在 10：30 以后出现股价下坠现象（因下坠是高开最危险的信号），一但开高走低且大量长黑收盘，次日必须先探底才能有反弹成功的机会。

（25）大盘跌的时候，内盘大于外盘会下跌，而且两者之差异越悬殊则跌幅越大。

（26）当第一个跌停板出现以后，要有警觉心，特别是对同板块的股票应作先行出逃的考虑。

（27）当个股即将触及跌停板时，应先作最坏的打算（即先出来），不可有反弹回升的幻想。

（28）因以上两条出现跌停的股票如若是龙头或领涨股，则必须不打折扣立即逃跑，因为涨跌停板具有极强的传染性。

（29）带量冲关之后如被拉回，必跌幅不浅（尤其是弱市）。挑顶卖货！

（30）高开低走并均价线向下，反抽必卖，只因会形成乌云盖顶（只要盖过昨日收盘价就是乌云盖顶，也就是说高开后不可补当日缺口）。饿狼扑食！

（31）高开高走不涨停，先卖掉。

（32）分时走势图中出现数次急跌拉回，小心庄家向买盘出货。深水炸弹（也称下跌脉冲）！

（33）分时走势图中出现冲高回落走势并于上午伴有较大成交量，只要不涨停，5 浪或拐头时先出货。翻山越岭（即全天走势如同翻过一座大山一样，前市上山，后市下山）！

（34）当股价跌破前一天涨停板价时，说明前一天的涨停毫无意义，这是最后一棒！

（35）炒股不需要什么提前预测，也不需要到处打听消息，只要看懂了盘面，就能轻轻松松逃顶和抄底。盘面反映一切！

（36）在相对高位区的“事故多发地带”，股民应采取“一看二慢三通过”、“宁等三分，不抢一秒”及“卖要坚决、买要谨慎、割肉要狠、止损要快”的策略。

但应注意，在散户争先恐后地追涨杀跌之时，只要庄家已萌去意，一场“大屠杀”就已悄然部署完毕。热点散乱、上涨不持续、操作难度加大，这是震荡整理时期的基本特点。

第八章

从开盘、盘中和尾盘来辨别主力意图

中国股市有四个价位（开盘价、最高价、最低价、收盘价）较为重要。一般来说，在趋势明朗的情况下，前后两个交易日的集合竞价不会出现很大的变化，而一旦这种均衡被打破，往往预示着多空力量出现显著的变化，其运行方向将进行选择（向下或向上）。开盘不仅仅是前一交易日的延续，而且还是当日交易走向的先期预演，鉴于中国股市实行T+1交易制度，开盘与收盘的时段多空双方都进行激烈的搏杀，在总趋势一定的情况下，盘中走势反而相对平缓，当日开盘后30分钟股指与个股的走势是对其全日的运行方式进行研判的重要依据。假如是对开盘的认知较为深刻的投资者，往往能从当日开盘细节中看出当日股市的运行趋势，并相应作出正确的买卖交易策略。当你对当日开盘情况了然于胸的时候，在实战投资中就能收到事半功倍的效果。

第一节 开盘

一、从市场投资心理角度

人们之所以重视开盘 30 分钟，是因为经过上一交易日后 22.5 个小时的思考，投资者所作出的投资决策是较为坚决且接近理性的，在此期间最能反映参与者的多空力量对比，所以利用这 30 分钟大致可以分析出全天行情的走势。

一般来讲，短线散户更喜欢将手里要了结的股票在头 30 分钟里抛掉，而在当日最后 30 分钟决定要买进的股票。而市场主力做盘也喜欢在开盘 30 分钟完成当日的拉高、试盘、洗盘等任务，因为在这段时间里人们的投资心理最浮躁，最希望得到某种方向性的指引。

庄股在其起跳的瞬间，开盘前 20 分钟的走势较为关键。如果大盘开市指数惯性地上打下压试盘，股价受其干扰不大，在大盘指数走低时会稳定运行于前一日收盘价上方作横盘处理，均价与股价的关系基本保持平稳，即使有抛单打低股价也能被迅速拉回盘整区。在此期间，如出现向上大笔拉升的过激动作，要视股价与均价的位置决定买入时机，在股价脱离均价 2% 以上，均价却无力上冲时，切勿追高，短期内股价必将有一个向均价回归的过程。开盘形态的强度大小决定了该股当日能否走强，从中可以洞悉庄家做当日盘的决心大小。

多方资金为加快建仓步伐，开盘后通常会快速抢进，而空方资金为能尽快派发，采取诱多拉高，造成开盘后急速冲高，反之亦然，因此开盘 30 分钟的市场表现有助于对大势及个股的正确判研。

多空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟，是因为此时盘中买卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的。主力机构通过集合竞价跳空高开拉高或跳空低开打压，借此测试抛压和跟风盘的多寡，以对当日的操作计划进行修正。

第二个 10 分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正。因此，这段时间是选择买入或卖出的一个较为重要的转折点。

第三个 10 分钟因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，因此可信度较大。这段时间的走势基本上成为全天走向的基础，此时投资者应密切注意个

股的量价关系是否配合、委买单与委卖单的多寡，研判大势是“走多”还是“走空”。一般而言，开盘委比达到2倍以上，显示人气旺盛，短线资金入场，反之，离场观望。如两者相差不大，则需观察是否有大手笔委托（买卖）单，同时应结合前期量价趋势加以分析。

为了能正确地把握走势特点与规律，可以以开盘为原始起点（因为开盘价是多空双方都认可的结果，它也是多空力量的均衡位置），然后将开盘后的第10分钟、第20分钟、第30分钟指数或价位移动点连成三条线段，这样，开盘30分钟的走向实际上预示了当日的价格趋势。

（1）如果9：40、9：50、10：00与原始起点（9：30）相比，三个点位皆比原始起点高，则表明当天的行情趋好的可能性较大。10：30以前成交量持续异常放量则为庄家或机构拉高出货，如出现此情况，应以抛出为主。

（2）如果9：40、9：50、10：00与原始起点（9：30）相比，三个点位皆比原始起点低，则表明当天的行情趋坏的可能性较大，空头力量过于强大，当天收阴线的概率大于80%。

（3）如果9：40、9：50、10：00与原始起点（9：30）相比，9：40、10：00两个移动点比原始起点高，而另一个移动点比原始起点低，表示当天行情买卖双方势均力敌，行情以大幅震荡为主，但多方逐步占据优势，大盘筑底后向上。

（4）如果9：40、9：50、10：00与原始起点（9：30）相比，9：40、9：50两个移动点比原始起点高，而另一个移动点比原始起点低，则表明当天行情买卖双方力量比较均衡，但空方比多方有力，大盘是拉高调整的趋势。

（5）如果9：40、9：50、10：00与原始起点（9：30）相比，9：40、9：50两个移动点比原始起点低，而另一个移动点比原始起点高，则表示开盘空方力量大于多方，但多方积极反击，出现底部支撑，一般收盘为探底的阳线。

（6）如果9：40、9：50、10：00与原始起点（9：30）相比，其中9：40这个移动点比原始起点低，而另外两个移动点比原始起点高，则表示今日空方的线被多方击破，反弹成功并且将是逐步震荡向上的趋势。

二、从形态分析

基本形态有以下几种：

（1）跳空高开，高开高走。投资者可利用5分钟K线观察，如其出现连续的缺口，且高点上移，不回补缺口，回档在盘中进行，同时成交量伴随放大，强势毕现，则可在短线小仓位及时介入。

(2) 跳空低开，低开低走。股价逐浪下行，利用 5 分钟 K 线观察，如其出现连续的缺口，待其反弹；如成交量不予配合，应及时出局。

(3) 震荡走弱。其可分为两种情况：一种是高开冲高回落走势，此时如出现低位，可视为主力短期离场；另一种是中期吸纳，一般收长阴为主力打压吸筹，如果涨幅已在 1 倍以上，而且出现两次高开长阴，无论出现巨量与否，都应中线离场。

(4) 平开或低开反弹走弱，盘面特征显示上涨过快，后续量能不济，逐浪下行，一顶低于前一顶，此时应区别对待。若果是低位，可能主力边试盘边吸筹；若果是高位（尤其是大箱体内），有可能是主力借助震荡出货。

(5) 震荡走强形态。其可分为两种：第一，高开低走走强，如近日连续走强后，今日出现冲高走弱，稍作休息，再度走强，强势已显露无遗，盘中完成换手，如果高位出现此种情况，应密切关注量能，不能异常放大；第二，低开低走后走高，盘面特征表现为震荡剧烈，并且从量能观察，空方趋于衰竭，此时介入可作反弹。如果是小盘股或超小盘股出现频繁的高开低开，说明主力吸筹困难，故意造成短线利差诱使投资者卖出。例如，北方国际启动初期。

以上是几个基本形态，关键看前 30 分钟的收盘价，它近似于全天的收盘价，即若前 30 分钟直线上涨，则全天收阳线的可能性大，反之亦然。

三、成交量分析

在预测全天收盘指数的时候，一定要结合量价原理分析成交量的变化。

(1) 价升量增形态，全天收阳线的概率大；价升量减形态，全天收阴线的概率大。

(2) 冲高回落形态，主要看回落阶段的成交量变化。如果回落过程中成交量逐步放大，说明承接盘踊跃，短线客逢低吸纳，全天有望保持 30 分钟收盘价格；如果回落过程中成交量逐步缩小，说明市场观望气氛浓重，全天收盘可能保持不了 30 分钟收盘价格。

需要强调的是，对回落过程中成交量不同的情况要不同对待，不能教条地对待，股市里面就是充满变数的。一些控盘庄股在回落过程中，即使成交量缩减很快，但筹码锁定程度高，全天收盘也可以维持 30 分钟价位。有些时候虽然在回落过程中成交量未见萎缩，但是主力的对倒护盘造成的虚假成交不是实效的买卖盘，也会出现打破开盘 30 分钟多空力量平衡的情况。这一点大家要具体分析。

下面两种情况大家可以根据量价关系原理自己总结，这种技巧对于判断大盘全天收盘指数很有效。

(1) 开盘后除观察大盘动向及强弱形势外，还应关注涨跌停家数的增减变化。由于国内股市常有“涨时追涨，跌时杀跌”的现象，如上涨家数迅速增多，平均涨幅较大，短线可以跟进，反之，离场为宜。

(2) 上午收盘前与下午开盘后 10 分钟内为买入卖出时机。上午平开高走者，下午可能高开（但也有可能创出当日高点，然后走弱）；上午平开低走者，下午可能低开低走，甚至下破开盘，此时杀跌出局较为安全。

第二节 盘中

一、盘中运行状态

在 10:00 以后，股市进入多空双方搏杀的阶段，除去开盘与收盘后半个小时，其余时间全为盘中交易，股价在盘中的走势无论是探底拉升、窄幅震荡，还是冲高回落，都体现控盘主力的操作意图。盘中运行状态一般有以下几种常见情况：

(1) 个股低开高走，若探底拉升超过跌幅的 $1/2$ 时，此时股价回调跌不下去，表示主力做多信心十足，可于昨日收盘价附近挂内盘跟进（短线）。

(2) 大势处于上升途中，个股若平开高走，回调不破开盘，股价重新向上，表示主力做多坚决，待第二波高点突破第一波高点时，投资者应加仓买进（买外盘价）。

(3) 大势低位时，个股如形成 W 底、三重底、头肩底、圆弧底时，无论其是高开低走还是低开低走，只要盘中拉升突破颈线位，就可跟进。但此时如果突放巨量，则不宜追高，待其回调至颈线而不破颈线时，挂单买进其中的低开低走行情。因为虽然个股仍在底部但毕竟仍属弱势，应待突破颈线时红盘报收，回调也不长阴破位时才可买进（中线）。

(4) 个股低位箱体走势，高开低走、平开平走、低开平走、向上突破时可以跟进。但若是高位箱体突破时，应注意风险（当日股价走势出现横盘，最好观望，以防主力震荡出货）。若出现放量向上突破，尤其是高位箱体一年左右成交地量时，是高开或平开平走，时间又已超过 $1/2$ 时，为卖点变成委买单，出

现箱顶高点价位时，即可外盘跟进。若低开平开，原则上仅看作弱势止跌回稳的行情，可以少量介入，博其反弹，且无大量跟进。此种事例较多，例如2001年中期头部时，许多中价次新股都形成高位箱体，有少量差价。

(5) 大市下跌时，若个股低开低走，突破前一波低点，多是主力看淡行情，有其弱势或有实质性利空出台，低开低走，反弹无法超过开盘，多是主力离场观望，若再次下破第一波低点，则应市价杀跌卖出。

(6) 个股如形成三重顶、头肩顶、圆弧顶，跌破颈线时应果断卖出，趁其跌破后股价拉回颈线处反弹无力时卖出。

(7) 升势中，若高开低走，二波反弹无法创出最高，此刻若再放出大量，应在二波反弹高位反转时卖出，因为这是主力利用高开吸引投资者追涨跟风借机放量、派发的惯用伎俩手法，可参考前期除权股的盘中走势。

(8) 大盘趋弱，个股高开低走翻黑后，反弹无法翻红时，投资者宜获利了结，以免在弱势中高位被套。

(9) 个股箱体走势往下跌时，箱底卖出，无论高开平走、平开平走还是低开低走，尤其在箱体呈现大幅震荡时，一旦箱体低点支撑失守，显示主力已失去护盘能力，至少短线向淡，暗示一轮新的跌势开始，投资者应毫不犹豫斩仓出局。投资者可参考浦发银行(600000)箱体下沉、长期阴跌的情形。

二、结合大盘判断个股

首先，对盘面进行总体的判断，主要结合大盘判断个股。

(1) 计算盘中买盘与抛单的比例，判断大盘强弱。

(2) 运用ADL(腾落指标)判断。大盘指数与ADL同步，说明涨跌真实，走势健康。大盘指数与ADL出现背离，说明主力通过指标股调控来操纵指数，达到其操盘意图。例如，前期在头部时，指数虚涨。

(3) 判断盘中波段的高低点，尤其在高低点处的量价关系值得研究。如分析软件中有1分钟线，可将其打开，观察指数(股价)的运行力度、角度、时间延点。我的经验是，1分钟K线符合神奇数字的规律，起点大部分以5根时间单位出现，下一波幅常规应出现8根时间单位。如出现比预期的时间单位短，时间分布区域的拐点将出现，调整时可关注时间单位对比；如出现强势调整，K线实体遭到挤压，上拐点将出现。此处考虑单一的时间因素，如加上K线实体大小，对盘中波段高低点的判断将较为准确。

(4) 盘中分析还应重点观察均价线，因为均价线对盘中走势的判断具有明

确的警示作用。

日线图上刚出现突破迹象的个股盘中运行一般都较为稳健，盘中的一个破绽就是庄家很少将股价再打到均价下方运行，当天没有必要做这个动作，如果发现盘中向下打低均价回抽无力时，要小心开盘形态是否是一个诱多动作，识别这个动作的要领是诱多形态开盘一小时后必然向下跌破均价走低，显示庄家无心护盘，有意作震荡。所以如果投资者错过了开盘强势的个股，则要及时发现摆脱指数震荡而能以温和放量的方式将股价运行于均价上方的个股，尽量在均价附近进货比较稳妥。

第三节 尾盘

尾盘不仅对当日多空双方交战起到总结作用，而且还决定次日的开盘，所以，股票市场波动最大的时间段是在临收市半小时左右。此时股价常常异动是主力取巧操作的典型手法，因此对尾盘效应应格外重视。

如当日盘口强劲，会在尾市半小时左右引发跟风盘的涌入，使股价脱离当日走势斜率单边上行，此时庄家会借机大笔拉高，以封死下一交易日的下跌空间。由于此时跟进的买盘都有强烈的短线利润兑现的心理，所以尾盘若在抢盘时出现5%以上的升幅，要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压以及庄家次日开盘借势作打压震荡所带来的被动。投资者不要在尾市过分追高抢货，以免陷入庄家次日短期震荡给仓位带来的被动局面。

一、尾盘修正

中午的前市收盘是多空双方都进入休整的时间，为后市的争夺进行充分的准备。但是前市尾盘的最后拼搏，已能表现出多空双方的强弱，因此依据前市尾盘的修正，便基本可以判断后市的走势。

我的经验是，首先找出前市的最高值与最低值，计算出其中间值，其次以前市收盘值与前市取最高值、最低值、中间值进行比较，判断其后市的走势。

(1) 如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，前市收盘值在最高值与中间值之间，那么尾市多方将强于空方，将出现震荡逐步走强或再创新高的走势。

(2) 如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，前市收盘值在最低值与中间值之间，那么尾市空方将强于多方，将出现震荡逐步下挫或再创新低的走势。

二、判断次日

1. 涨势中（平均移动线系统呈多头发散）

(1) 尾盘价涨量缩，其次日开盘为跳高开盘，随即卖盘抛压将明显转大，此称为涨势惜售现象。

(2) 尾盘急速下跌而成交量却放大，次日一般以平开或高开方式开盘（除非该股涨幅太大，而且成交量也放出天量的长阴，否则一般在尾市最后 15 分钟会出现急速下跌，这是主力或机构洗盘的特征）。

(3) 尾盘价涨量增，表示股市人气旺盛，看涨心态浓厚，次日一般以高开方式开盘。

2. 盘整中（平均移动线系统呈横盘整理）

(1) 尾盘价跌成交量增大，次日一般以平盘或低开方式开盘居多，这种开盘现象往往代表上攻资金参与不积极，预示大盘将转入调整或下跌阶段。

(2) 尾盘价涨成交量也增，表明当日大盘攻势多方明显强于空方，次日一般以平开或高开方式开盘。

(3) 突破关键关口时量与价俱增，说明多方信心十足，致使成交量与价格同步上升，次日一般以大幅高开方式开盘，然后再走出高开低走回档盘整的走势。

3. 跌势中（平均移动线系统呈空头发散）

(1) 尾盘价跌成交量缩，大市的跌势中也出现价跌量缩，说明空方强于多方，次日将小幅低开开盘，再急速或逐步下跌。

(2) 尾盘价涨成交量也放大（K 线收长阴），次日以平盘方式开出，然后往下逐步下跌，否则将直接跳空下行。

(3) 尾盘价涨成交量也放大（K 线收小阴或小阳），说明尾盘量价俱增，配合 KDJ 等指标低位，次日将以高开方式开盘，呈震荡反弹走势。

三、特殊尾盘处理

(1) 如果尾盘多方大力上攻，在攻势太猛的状况下修正反弹，但临时又被空头故意打压，使大盘收于最低点，次日以平开或低开方式开盘，仍是一个下跌走势。

(2) 如果尾盘形成明显趋势，而且最后 10 分钟放量上涨，说明短线资金入市，次日应以高开方式开盘后，空方的卖盘便将于趋势之中打压。

第九章 / 对敲实战解读

对敲，即主力利用多个账号同时买进或卖出，人为地将股价抬高或压低，以便从中获益。当成交栏中连续出现较大成交盘，且委买卖盘中没有此价位挂单或成交量远大于实际委买卖盘中的挂单量时，则十有八九是主力刻意对敲所为。此时若股价在顶部，多是为了掩护出货，若是在底部，则多是为了激活股性。

第一节 庄家对敲隐秘手法大曝光

庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。庄家经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲。

一、庄家对敲的方式

(1) 建仓通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿10日线持续上扬。这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。这期间K线图的主要特征是：股票价格基本处于低位横盘（也有拉涨停的），但成交量明显增加，从盘口

看，股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。这时的每笔成交会维持在相对较高的水平（因为在低位进行对敲时，散户尚未大举跟进）。

另外，在低位时庄家更多地运用夹板的手法，即上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重、上涨乏力，而抛出手中的股票。

（2）拉升利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力（散户跟他抢着出货）。这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交。从盘口看，小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交会有所减少（因为对敲拉抬股价不可能像吸筹时再投入更多的资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现价量齐升，但每笔成交会有所减少）。

（3）震仓洗盘因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看，在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

（4）对敲拉高当经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好，股价再次以巨量上攻，这时庄家开始出货。从盘口看往往是盘面上出现在卖二、卖三上成交较大手笔，而我们并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了。这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出的往往是跟风的散户。

（5）反弹对敲庄家出货之后，股票价格下跌，许多跟风买进的中小散户已经被套牢，成交量明显萎缩，庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价（这时庄家不会像以前那样卖力了），较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当地拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

二、对敲判断方法

（1）从每笔成交量上看，单笔成交数较大，经常为整数，例如100手、500手，买盘和卖盘的手数较接近。出现这样的情况，通常买卖方都是同一人，亦即是对敲行为。

(2) 在邻近的买卖价位上并没有大笔的挂单，但盘中突然出现大笔成交，此一般为主力的对敲盘。

(3) 股价无故大幅波动，但随即又恢复正常，如股价被一笔大买单推高几毛钱，但马上被打回原形，K线图上留下较长的长影线，这种情况多为主力对敲。

(4) 股价突破放量上攻，其间几乎没有回档，股价一路攀升，拉出一条斜线。这明显有人为控制的痕迹，往往为主力对敲推高股价，待机出货。

(5) 实时盘中成交量一直不活跃，突然出现大手笔成交，这种成交可能只有一笔或连续几笔，但随后成交量又回到原先不活跃的状态，这种突破性的孤零零的大笔成交量是主力的对敲行为。

(6) 当卖一、卖二、卖三、卖四、卖五挂单较小，随后有大笔的买单将它们全部扫清，但买单的量过大，有杀鸡用牛刀之感，且股价未出现较大的升幅，这种上涨状态的大笔成交是主力的对敲。

(7) 当股价出现急跌，大笔成交连续出现，有排山倒海之势，往往是主力为洗盘故意制造恐怖气氛。

(8) 股票刚启动上攻行情不久，涨幅不大，当天突破以大笔成交量放量低开，且跌幅较大，此为主力对敲洗盘行为。

(9) 整日盘中呈弱势震荡走势，买卖盘各级挂单都较小，尾盘时突破连续大笔成交拉升，这是主力在控制收市价格，为明天做盘的典型对敲行为。

(10) 上一交易日成交并不活跃的股票，当天突破以大笔成交放量高开，此为主力为了控制开盘价格的对敲行为。

◇ 第二节 机构主要拉升手法大曝光 ◇

一、拉

首先是拉。拉的本质是诱，成交与否并不重要，关键在于诱使他人向上买。通常是在第二或第三卖盘挂相对大量的抛单（一般个股在一般阶段以5万为大单，1万~2万为中单，5000以下为小单），以此为诱饵，使有意者跨越第一卖盘直上第二卖盘，从而使价位上升一个价档。此做法充分利用买盘人气较旺时，

进货者不计几分钱的成本，只欲一次成交自己想要的股数的心理，从容地使股价“自动”上扬，庄家会在仓位较重的时候减出一定的筹码。

二、推

其次是推。此种只属于无意成交类买单。具体做法为，在第二、第三甚至第一买盘（根据买方人气而定，人气鼎盛时挂第一买盘）挂中、大单，使有意买入者迫不得已将买盘挂在第一买盘甚至抛盘价位，以候成交。向上拉抬的手法还有很多，这里不一而足。

对敲型拉升靠吸引跟风盘，借其力而四两拨千金，不需太多资金就可使股价上升较多，且能惯性上行。此类手法对大盘有较高要求，时机要选择好，即跟风买盘要远大于卖盘。在大盘不佳时不可运用，若逆市对倒拉升，抛盘强于买盘，庄家要接下大量沽盘，抬高了持仓成本及不必要的持仓量，事倍功半。

三、震仓

再次是震仓。洗盘是因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看，在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

庄家震仓时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。若庄家对倒下挫时，投资者分不清是震仓还是出货，但在关键价位，卖盘很大而买盘虽不多却买入（成交）速度很快，笔数很多，股价却不再下挫，多为震仓。

第十章 / 看盘高级技术分析

投资者进行短线交易时，常常进行盘口分析，一般的交易系统软件提供的及时图表可公布五档买卖盘的交易情况，即买一、买二、买三、买四、买五和卖一、卖二、卖三、卖四、卖五。这种买卖盘挂单交易往往是庄家“表决心”的窗口，但由于目前数据传输质量和分析软件的缺陷，投资者难以看到真实的交易情况，加之主力利用此种缺陷频频作出盘中骗线，使投资者产生错误的交易行为。我将自己多年对盘口买卖单的观察记录及理解写下，希望对投资者朋友有所帮助。

挂单是主流资金当日控制即时股价波动区域的窗口。对波动区域要注意理解其真正的含义，如主流资金在什么价位挂出大单、上压下托的位置等。关注的焦点是，到达此价位，是否有主动性买卖盘出现。一定要关注此时关键位置的即时买卖盘以及成交重心，它充分体现了主流资金的控制意图——“放弃操作”与“坚决操作”。如大盘不好，个股挂单被瞬间击破，要看是大额抛单还是散户的小额抛单以及股价下落的幅度、速度，其后能否瞬间收回，缩、放量是否真实。分析当天即时主流资金的挂单布局意图——吸洗拉出，结合股价日K线图表的相对位置来研判，细节讲解下面将具体展开。

一、单向整数抛单转买单的意义

(1) 单向连续出现整数（多为100手，视流通盘大小而定）抛单，而挂单

持续较小（多为单手）且成交量并不因此出现大幅的改变，此种盘面一般多为主力在隐蔽式对敲所致，尤其在大盘成交稀少时极为明显，此时应是处于吸货末期，进行最后打压吸货之时（当然应结合股票的整体趋势来判断）。

如图 10-1 所示，2003 年年初云南城投（600239）在低位（16.50~16.85 元）曾经持续突然出现 100 手连续抛单，且每隔几日便突然出现，而成交却并不活跃，换手率仍处在 0.3%~1.30% 之间。翻开该股的月线图表，我们可清楚地看到该股自 2001 年 12 月 4 日出现中期大顶之后，一路下行，连续阴跌 13 个月之久。与大盘的跌幅进行比较，该股跌幅超过 43%，周线日线技术图表也表明该股处于历史低价区域。十大股东中广东证券持有 1 344 857 股，而几名个人股东中杜才信持有 481 286 股，顾庆其持有 360 000 股，尹秀芳持有 316 378 股。其中广东证券有限公司是公司 2001 年配股的主承销商，通过“余额包销”的方式，成为公司前十名股东之一。再加上日线图中经常出现上下影线，可初步判断有资金被套。在如此低的价位，通过此种表现可判断为其主力正在小仓位吸货，后续在技术面的配合下出现短线拉升。

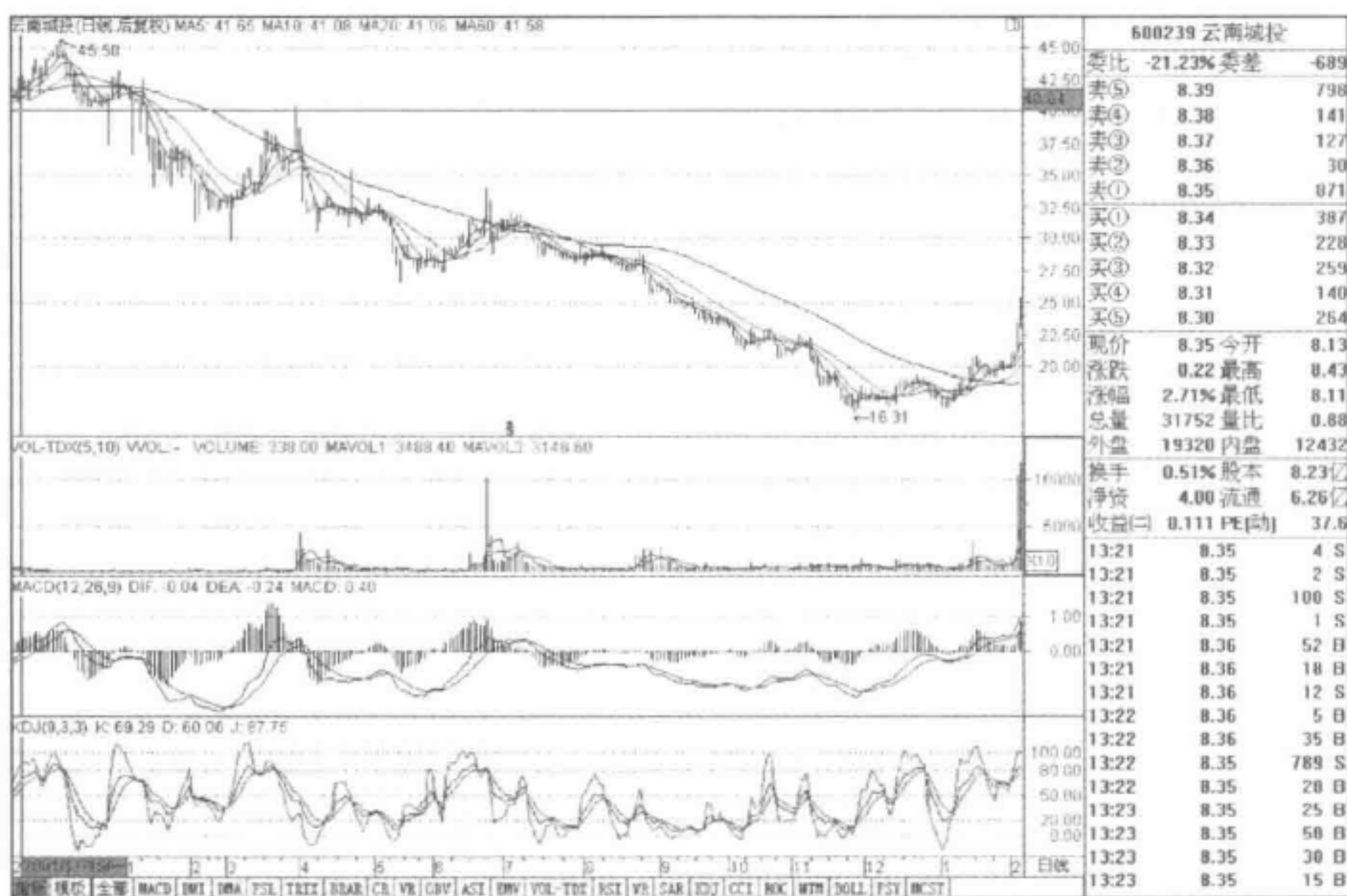


图 10-1 云南城投 2001 年 11 月~2003 年 2 月日线走势图

(2) 单向连续出现整数（多为 100 手，视流通盘大小而定）买单，而挂盘并无明显变化，交易全为主力对倒所致，此时一般多为主力拉升初期的试盘动

作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

如图 10-2 所示，2001 年 12 月 4 日中兴商业（000715）在短线躁动后持续杀跌，跌幅超过 50%。该股上市以来一直在 4.23 ~ 5.89 元的大型箱体中运行，究其原因，可能是基本面欠佳之故。但从 2001 年 6 月 24 日大盘见顶以来，该股出现强势横盘状态，盘中震荡幅度开始加大，但一到技术的关键位置，便有人为调控的痕迹，控盘庄股中经常出现的长上下影线的 K 线图形开始越来越多。2001 年 9 月 21 日该股突然出现大幅打压，18 天后该股震荡盘出上升通道，换手率也保持在 3% 以下，盘中筹码锁定较好。股价运行至 2001 年 11 月 27 日时，已经距历史高点 14.23 元只有一步之遥，盘中分时上蹿下跳。2001 年 12 月 4 日 9:52，一笔 416 手的大单打开局面，其后在卖一上挂出 500 手左右的卖单。注意，此时的抛单并不一定是主力在抛空，应是庄家自己的筹码，庄家在制造成交量吸引散户注意。随着买单的汹涌而出，卖单也不断加大，在 900 多手卖单被吃掉后，盘中主力被激怒，在此日竟在卖一上压出 1600 多手卖单，无论买盘多大，仍让其保持至收盘。我就是在盘中介入的，第三日连续携量突破，第四日创出近五年 14.22 元的高点，但盘中抛盘如注，在下跌时成交持续放大，我在获利 10% 左右时将股票抛出，但其后的走势也出乎我的意料，该股从 14.30 元一口气跌至 6.99 元，现在回想起来仍心有余悸。



图 10-2 中兴商业 2000 年 9 月 ~ 2002 年 1 月日线走势图

二、无征兆的大单解读

一般无征兆的大单多为主力对股价现有运行状态实施干预所致，如果是出现连续大单的个股，现行运作状态有可能被改变。如出现不连续的情况，也不排除是资金量较大的个人大户或小机构所为，其研判实际意义不大。

(1) 股价处于低位（复权后），买单盘口中出现层层较大买单（多为100手，视流通盘大小而定），而卖单盘口只有零星小单，但突然盘中不时出现大单炸掉下方买单，然后又快速扫光上方抛单，此时可理解为吸货震仓。

如图10-3所示，2001年年末~2002年年初ST夏新（600057，现改名为“象屿股份”）在6.50~7.50元附近就出现此种情况。



图 10-3 象屿股份 2001 年 8 月~2002 年 4 月日线走势图

例如该股在卖一 6.58 元挂出 200 手卖单，在买一 6.60 元挂 100 手买单，然后股价重心出现震荡上移，但始终是在卖一、买一中间相差一分钱。一旦出现 6.59 元单子，便被资金迅速吃掉，然后不再向上高挂，以此手法显示上档抛压较为沉重，诱使投资者抛出筹码，以达到迅速建仓的目的。

(2) 股价处于高位(复权后),卖单盘口中出现层层较大卖单(多为100手,视流通盘大小而定),而买单盘口只有零星小单,但突然盘中不时出现小单持续吃掉上方大卖单,然后又快速炸掉下方出现的较大买单,此时可理解为主力诱多减仓。

如图10-4所示,2002年3月末~4月初上实发展(600748)在11.60~13.10元附近就出现此种情况。

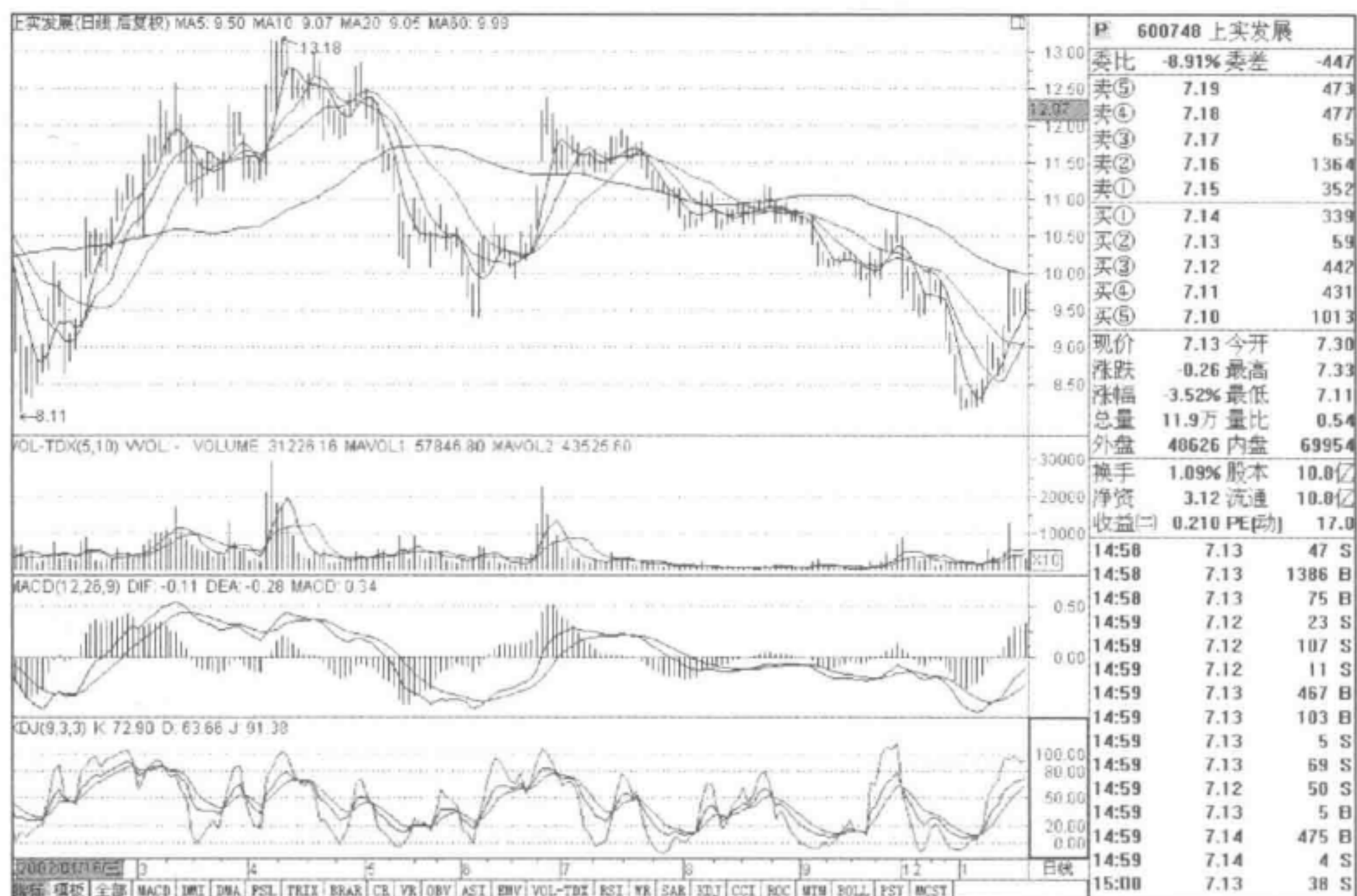


图 10-4 上实发展 2002 年 1 月~2003 年 1 月日线走势图

例如该股在卖一 12.92 元只有 17 手小手挂单,在买一 12.91 元有 5 手小手挂单,成交价为 12.92 元,成交为 331 手,而卖一处只减少了 14 手,显然此次成交是盘中资金对倒行为所致。配合该股在高位出现持续三日换手率达 62%,可以判断主力开始大幅对倒减仓。其后该股跌至 8.15 元,跌幅惊人。

三、买二、买三、卖二、卖三的解读

在盘面中不断有大挂单在卖二、卖三处挂出,并且股价价位不断上移,最后

突然出现一笔大买单（至少 200 手以上）一口吃掉所有挂单，然后股价立刻被打爆，出现短线大幅拉升，此时主力用意有二：一方面显示自己的资金实力；另一方面引诱跟风者持续跟入，减少自己实际资金过多介入控制持仓的压力，利用同向合力形成技术共振，减少拉升压力。

如图 10-5 所示，2003 年 3 月 7 日中信证券（600030）的股价自上市以来走出先抑后扬的走势。上市首日，收出中阴线，换手率不足 50%，整体定位大大低于市场普遍预期的 6 元价位。上市次日，股价直接低开，收出小阴线，换手率更小，不足 9%，市场惜售情况明显，但从该股 60 分钟图上看，有资金在当天接近 5 元的价位处暗中吸纳。3 月 7 日盘中走势极为稳健，全天大部分时间股价盘稳在均价上方，尾盘前一小时，突然放量连续拔高，在盘面中不断有大挂单在卖二、卖三处挂出，并且股价价位不断上移，最后突然出现一笔大买单（10 497 手）一口吃掉所有挂单，然后股价立刻被打爆，短线跟风盘蜂拥而入，收盘前半小时，上封涨停。全日成交 7200 万股，涨停价位上成交 1400 万股，涨停封盘量 3400 万股。仔细观察，发现并无中线资金介入，此种盘口特征及其后续走势其实全为散户热钱打起的。

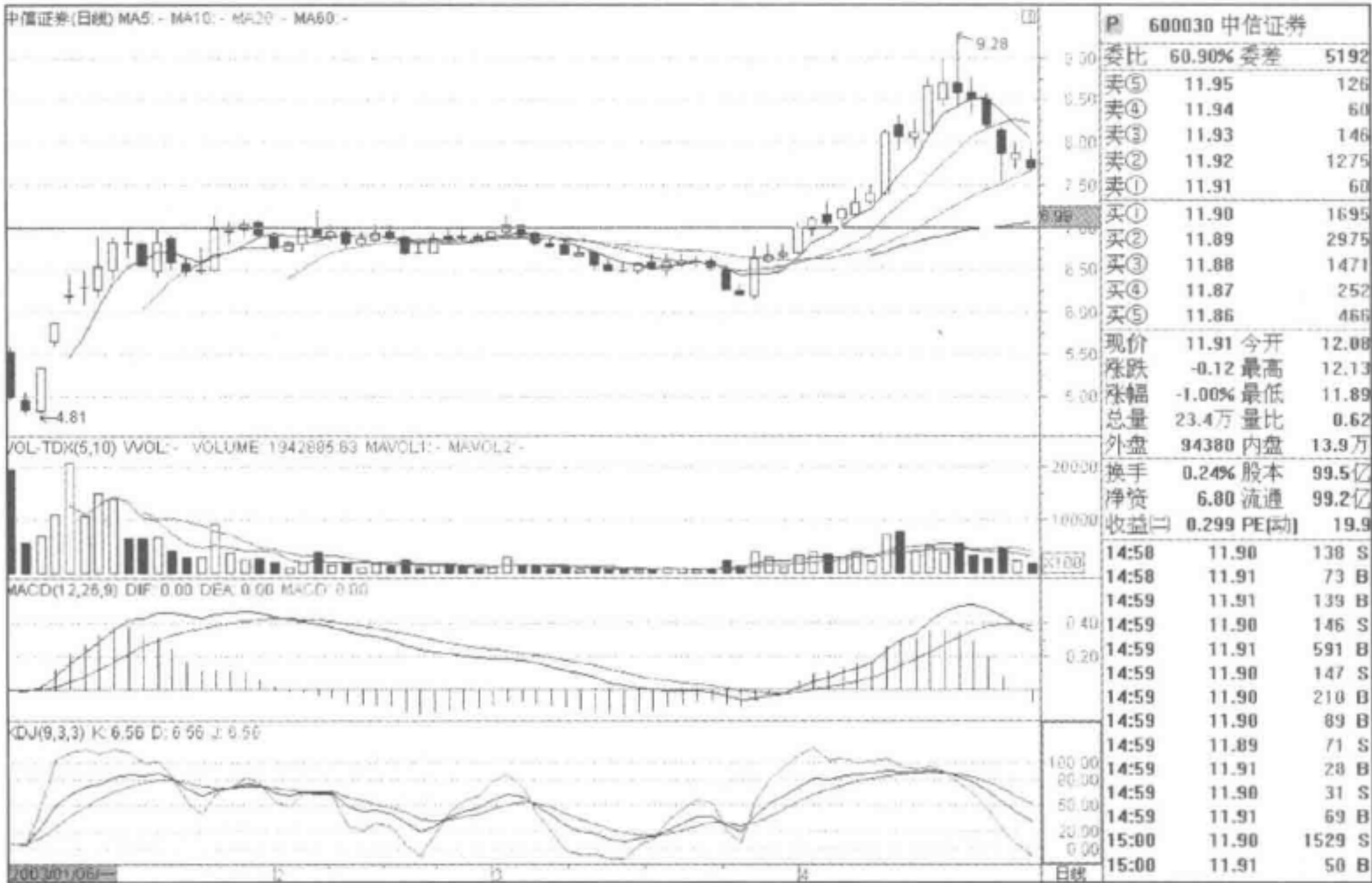


图 10-5 中信证券 2003 年 1~4 月日线走势图

四、小规模暗中吸筹

有时买盘较少，买一、买二、买三处只有 10~40 手，在卖单处也只有几十手，却不时出现抛单，而买一却不是明显减少，有时买单反而悄然增加，且价位不断上移，可以肯定主力同时敲进买、卖单进行对敲。此类股票如蛰伏于低位，可作中线关注，在大盘弱市时尤为明显，一般此类主力运作周期较长，且较为有耐心。

如图 10-6 所示，湖北车桥（000760，现改名为“博盈投资”）2002 年 11 月末~12 月初时仍处于历史低位区域。从盘口观察，其交投不活跃，长时间出现不成交现象，基本是散户单成交。但在 11 月 20 日以后盘中震幅开始加大，在买一、买二、买三处只有 10~40 手，在卖单处也只有几十手，却不时出现抛单，而买一却不是明显减少，有时买单反而悄然增加，且价位不断上移，可以肯定该主力同时敲进买、卖单进行对敲，一方面活跃人气，另一方面清洗意志不坚定的跟风者，其后该股走出震荡上扬走势。



图 10-6 博盈投资 2002 年 9 月~2003 年 6 月日线走势图

五、机会买单解读

如 200 手以上连续向上买单而卖单较少。卖一价格被吃掉后又出现抛单，而买一不见增加反而减少，价位甚至下降，很快出现小手买单将买一补上，但不见大单，反而在买三处有大单挂出。一旦买一被打掉，小单又迅速补上，买三处的大单同时撤走，价位下移后，买二成为买一，而现在的买三处又出现大单（数量一般相同或相似）且委比是 100% 以上，如果此价位是高位位，则可以肯定主力正在出货。小单买进，大单卖出，同时对敲维持买气。

如图 10-7 所示，2003 年 1 月 14~16 日海虹控股（000503）盘中股价在 17.40~17.60 元之间就出现此种情况。买单虽较大，但仍被小单子持续不断地吃掉，如同蚂蚁吃大象一样，价位也在不知不觉中悄然下移，三天内在盘中几次冲高诱多后，股价跌至 14 元。



图 10-7 海虹控股 2002 年 9 月~2003 年 3 月日线走势图

六、交易单手数的解读

通过长期盯盘，我发现盘中主力通过买卖单的数量来传达信息。

如图 10-8 所示，海王生物（000078）在 2006 年 7~12 月之间横盘震荡，成交较为温和，主力初步完成控盘，在 2006 年 12 月 20 日 9:51 盘中突然出现 111 手成交单，股价迅速上扬，持续强势。我在观察了两周之后，在 2007 年 1 月 5 日 10:00 发现，该股形成周线创新高后的大型收敛形态之后，盘中突然出现 111 手单，便果断介入，之后股价从 7 元附近拉升到 24 元。一般主力常选择 110、111、112、113、114、118、119 等交易单进行操作，原因是单子过大，容易引起市场注意，单子太小，容易产生合并，百手单恰到好处。但由于证券市场的长庄模式开始没落，也许主力将改变手法，在使用时应谨慎分析，以免本末倒置。

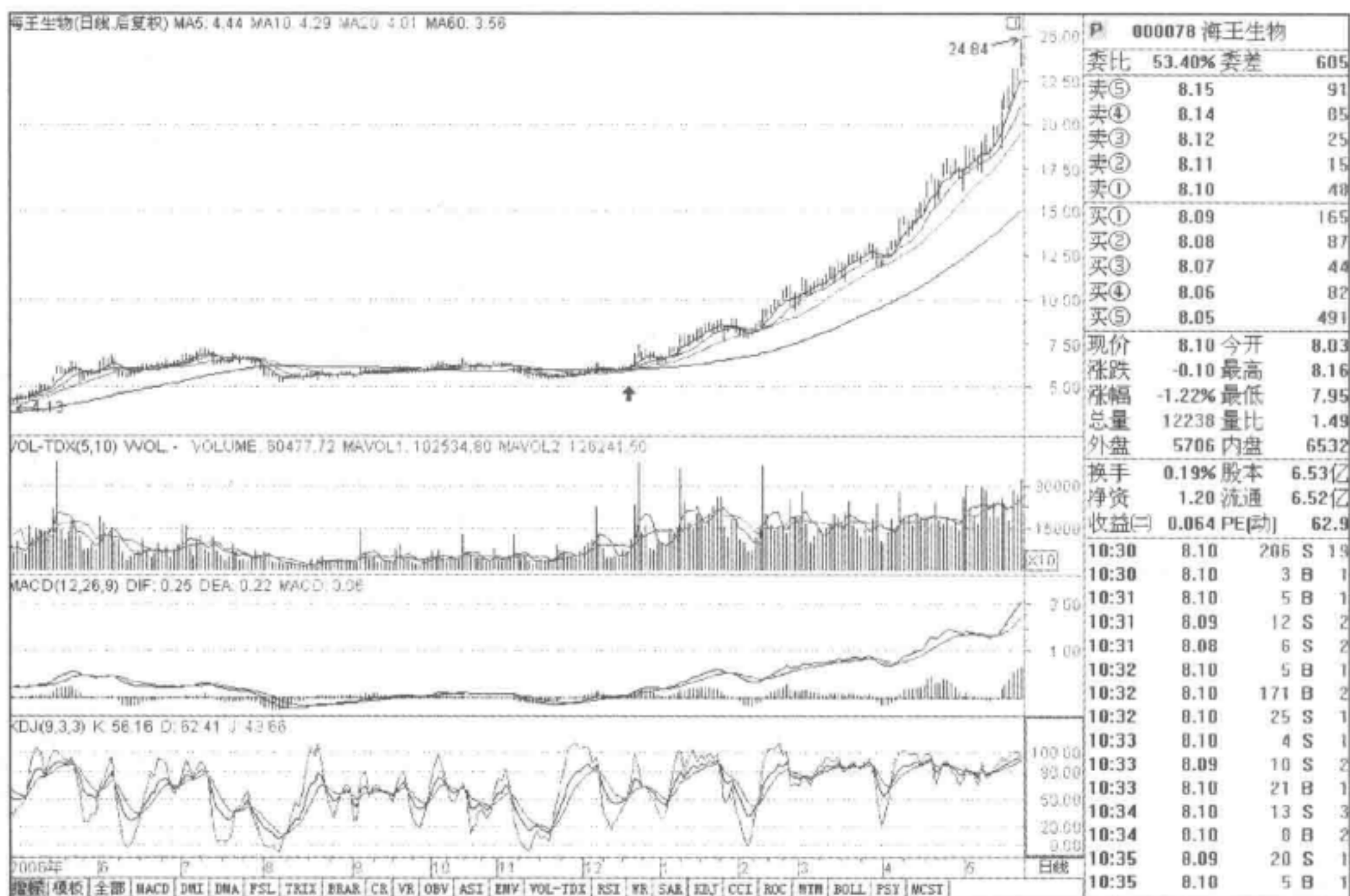


图 10-8 海王生物 2006 年 6 月~2007 年 5 月日线走势图

七、低迷期的大单解读

首先，当某只股票长期低迷，某日股价启动，卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少时，此时如果有资金进场，将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉，可视为主力建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是庄家自己的筹码，庄家在造量吸引注意。

如图 10-9 所示，2005 年 7 月中海发展（600026）在 6 元附近启动时就时常出现这种情况。

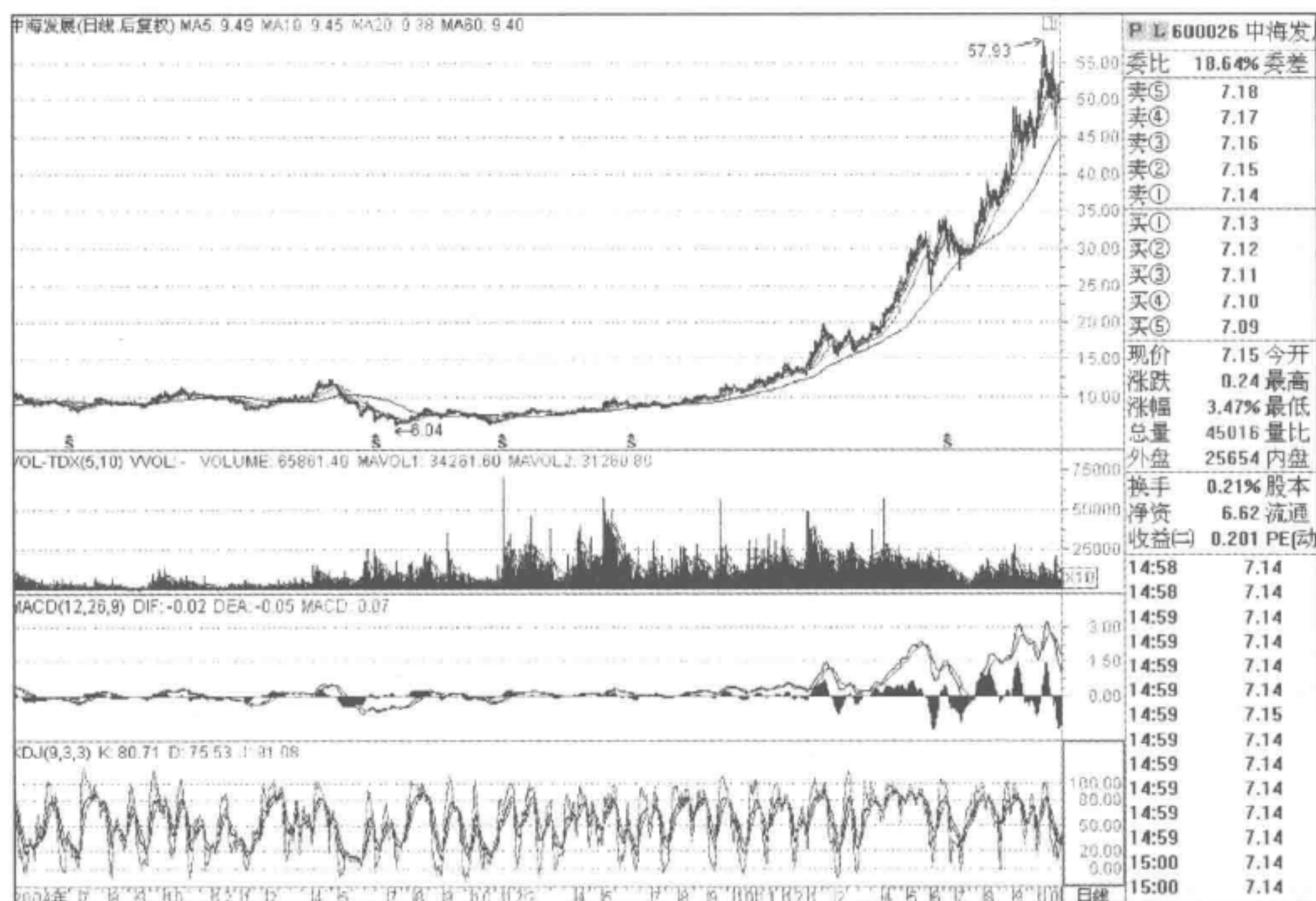


图 10-9 中海发展 2004 年 7 月~2007 年 10 月日线走势图

八、盘整时的大单解读

当某股在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被突然出现的上千手大买单拉

升，然后又快速归位，表明有主力在其中试盘。主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果一段时期内总收下影线，则向上拉升的可能性大，反之，出逃的可能性大。

如图 10-10 所示，2009 年 2 月 25 日浙江广厦（600052）盘中被大单打到跌幅超过 7%，尾盘又被快速拉起，主力既清洗了浮筹，又测试了下档支撑，之后展开一波强势拉升。

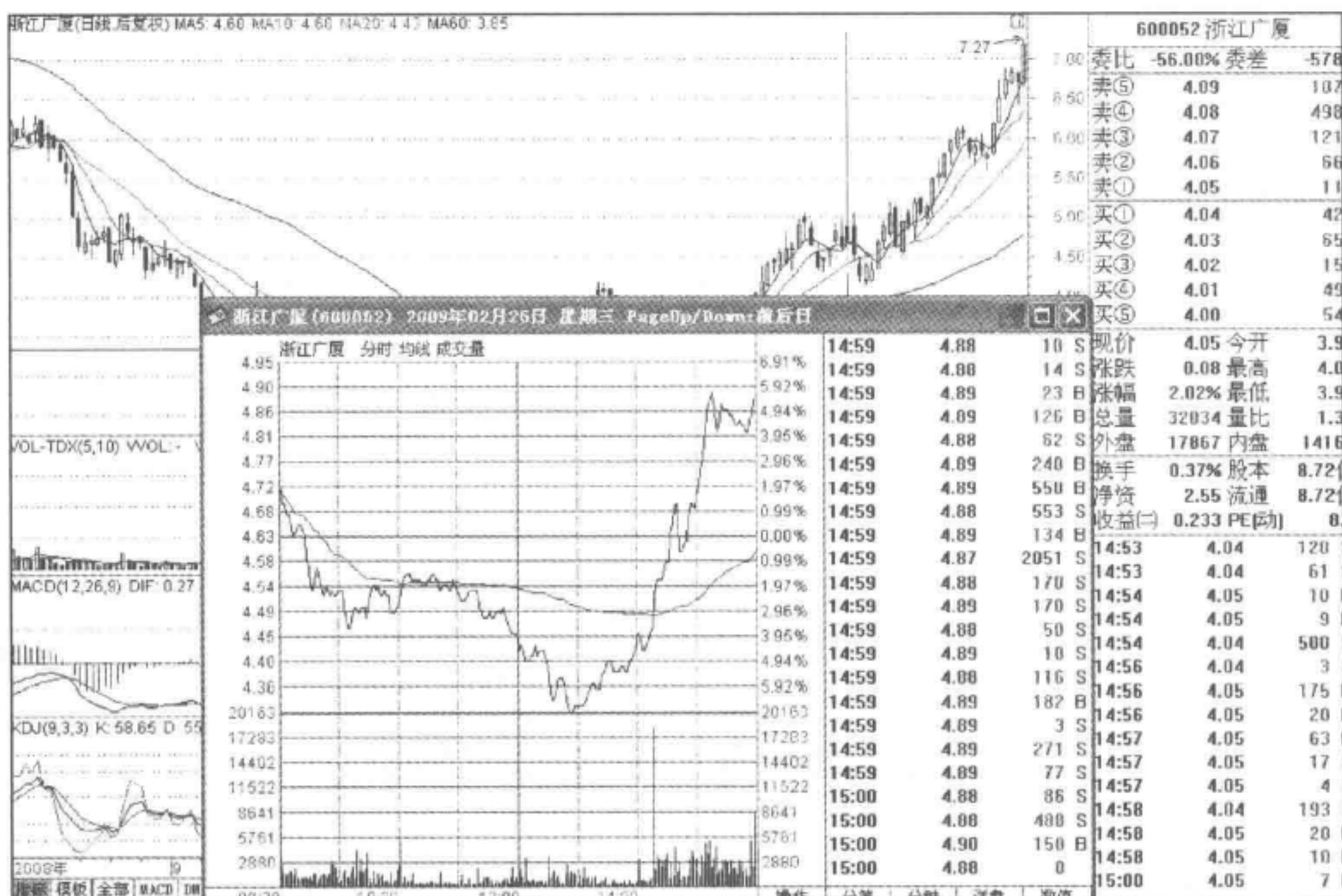


图 10-10 浙江广厦 2009 年 2 月 25 日分时图

九、下跌后的大单解读

某只个股经过连续下跌，在其买一、买二、买三档常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，但这不意味着该股后市止跌了。因为在市场中，股价护是护不住的，“最好的防守是进攻”，主力护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股，因为该股套住了庄，一旦市场转强，这种股票往往一鸣惊人。

如图 10-11 所示，2005 年 8 月民生投资（000416）经常出现这种情况，明

显是主力护盘行为，后来该股从 3 元涨至 37 元附近。

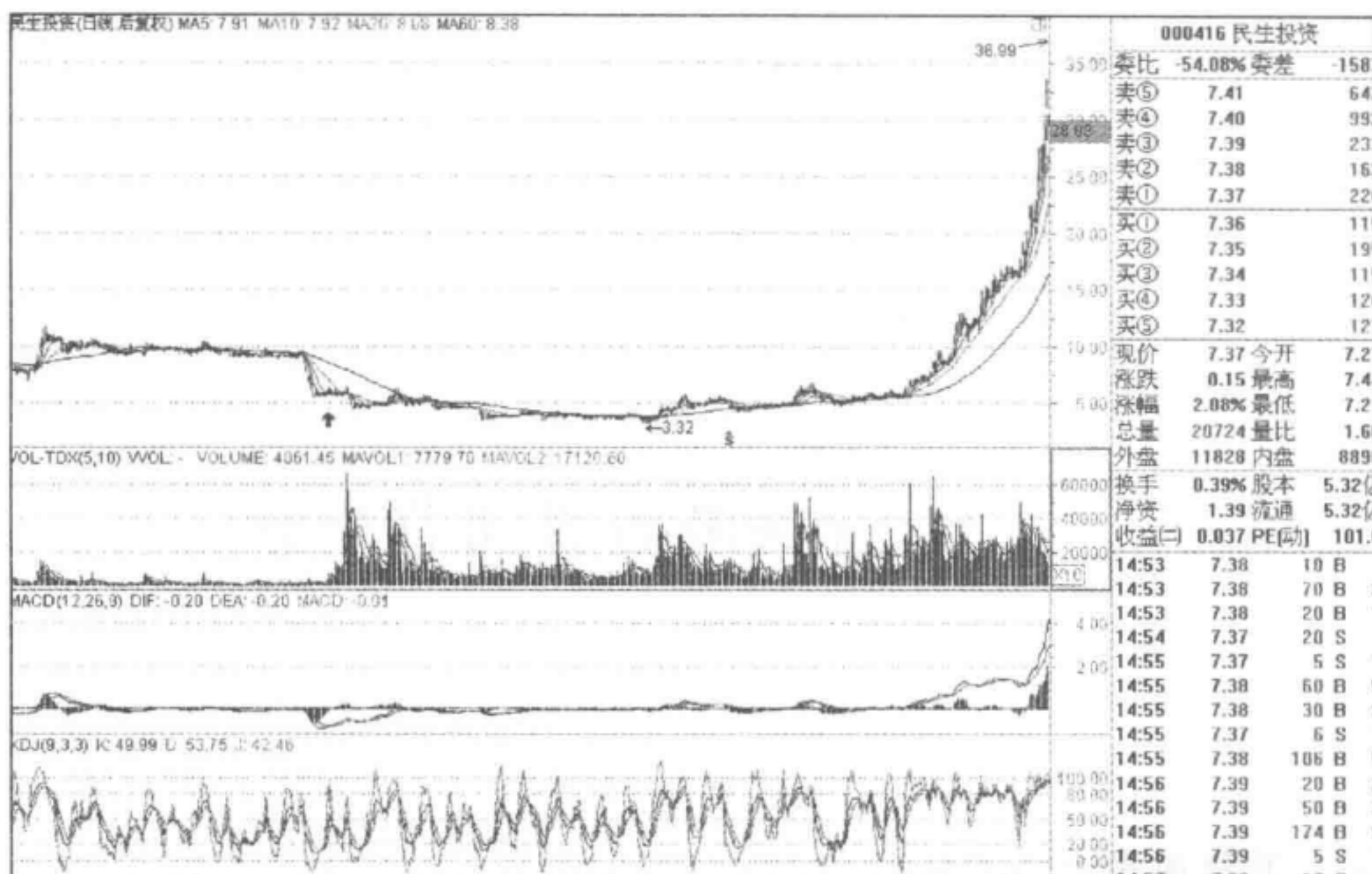


图 10-11 民生投资 2005 年 8 月前后日线走势图

第十一章 / 实战看盘细节分析

一、开盘放量上冲的背后

我们经常会发现这种情况：某股在开盘后突然出现急速的放量上攻态势，往往半个小时甚至 15 分钟的成交量就要超过平常一天的成交量。对此有一种明确的说法——放量跟进，这是有一定道理的。对于任何一只股票来说，抛盘每天都会，而且上涨后抛盘会更大。所以股价上涨的话，成交量自然是会放大的。但这里所说的放大并不是一个很短的时间概念，比如大势走好的中期背景，或者个股基本面的长期利好，等等。而如果在个股的基本面上没有任何消息，大盘的走势也比较平稳甚至下跌的情况下，开盘后就放量上攻，那就不能轻言放量跟进了。如果完全放弃类似放量跟进之类的个人主观意愿而进行客观分析的话，我们就会对这种情况有一个比较清醒的认识。

假设基本面和大盘都比较平静，那么开盘后的一小段时间里成交量仍然应该是非常小的，现在突然出现很大的成交量，明显是不正常的。一般来说，这其中大部分的成交只能是主力之类的投资人在运作。可能性有两种：主力想往上做，或者是想出货。既然想往上做，那么为什么还要自买自抛呢？就是冲着“放量跟进”这句话来的，想吸引市场的注意力，吸引市场参与。道理很简单，主力已经不愿意再增加筹码了。

在大盘盘整甚至下跌的途中，要想不增加筹码而拉高股价是职业操盘手的最高境界，因此尽管有如此招数，但主力最后的结果仍以失败居多。实际上，在短暂的放量上冲以后，股价马上就被打回原地的例子并不少见。因此想短线跟庄的话，绝对不是这种时候。对于主力来说，这一招的目的往往是为了能够在某种程度上对抛盘起到一种威慑的作用。

股价的上升有三种原因：市场买盘推进，主力买进推高和市场抛盘减少。主力在大部分情况下面对的就是抛盘。对于手拿抛单的投资人来说，一旦股价涨上去以后，就会把心理预期的卖出价提高，从而相对减少市场的抛压，因此主力要把股价打高。为了达到尽可能地少增加筹码，主力只有在一天中交易最清淡的时候往上打。闭着眼睛想一下就知道，开盘以后就是最好的时段。

尽管在盘中经常会看到主力运用这种招数，但其实要达到这个目的并不一定要放很大的量。关键是股价上去以后不能很快就掉下来，这才是解决之道。

二、蛛丝马迹

说到从散股（即没有主力的股票）中寻找主力的痕迹，确实还是需要用一些办法的。其实主力只是一个名称而已，因为进行实际操作的还是具体的人。而人的个性千差万别，反映到操作上面就是方法多种多样，建仓的过程也是多种多样，因此单靠某一种办法是很难识别主力的建仓行为的。但我们还是可以根据主力做项目的最终目的来进行分析，从而可以用一些有针对性的办法进行跟踪。

建仓的目的只是为了买进尽可能多的筹码，因此在这一个阶段该股票的市场买盘绝对会多于抛盘，也就是说市场的供求关系已经发生了质的变化。这实际上给我们提供了一个观察的方法，只要某一只股票在市场上的表现出现了求大于供的状况，主力的身影就出现了。

当然，这里还要满足两个条件：第一，该股的基本面没有发生变化；第二，整个市场的基本面没有发生大的变化。

现在我们只需要将精力放到市场的供求关系上来就可以了。供求关系只能通过市场交易得到体现，因此成交价以及成交量是关注的唯一方向。但仅仅靠盘后的一些分析意义是不大的，有些观点认为放量就是信号，此言差矣。

如图 11-1 所示，鸿特精密（300176）经过一轮大幅杀跌后开始出现反弹，2011 年 7 月 18 日出现放量价跌，疑是主力建仓，实是某一大账户因某种原因出货，大手笔砸出而已。后几日又出现放量，价再跌，实是前两天市场接进的筹

码原想抢超跌反弹，因迟迟不见反弹而杀出。

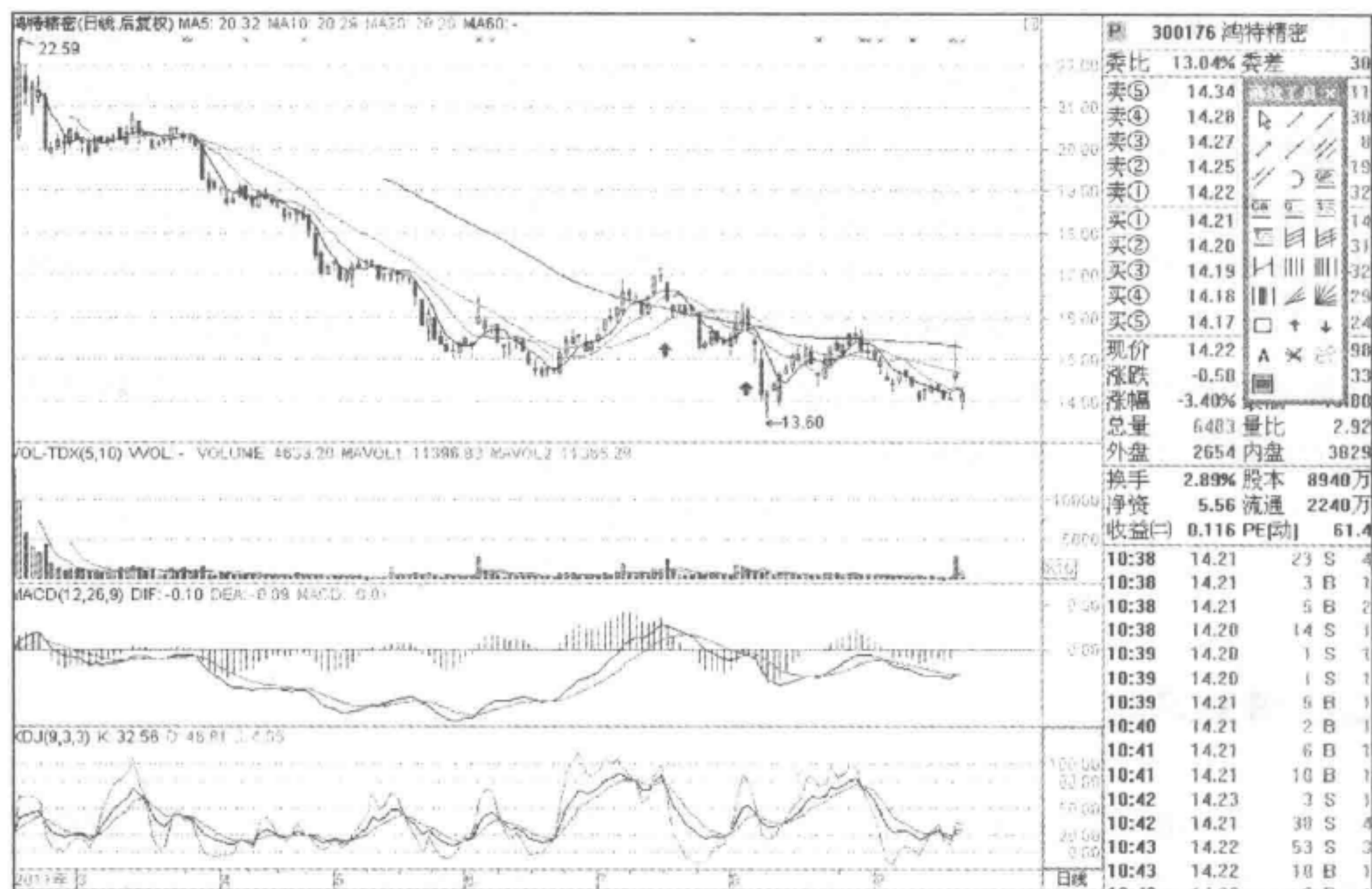


图 11-1 鸿特精密 2011 年 3~9 月日线走势图

实际上成交量到底多少才算多或者少是很难把握的，有时候随大盘的上涨或下跌也会放量，这是非常正常的。因此依靠日线图并非良策，只有在即时行情中才能寻找到蛛丝马迹。睁大两眼盯着行情走势图，注意每一笔成交的情况以及随时变化的接抛盘价位和数量，这才是寻找主力建仓痕迹的根本大法。

只要有非常规的成交或者接抛单，就是主力的身影。这里并不是说每一次，因为市场的偶然性很大。但如果这种非常规的交易连续不断地出现，就不能认为是市场所为了。

比如在交投清淡的时候，每当上档出现稍大一些的挂单，总会有主动性的买单将之打掉，有时候还留下一点点装门面。根据市场规律，这类买单完全可以挂在下面，除了极个别心急的以外。这种现象表明有主力要货。

又比如在大盘走弱时出现恐慌性的杀跌盘。根据市场规律，这类散股不存在集中性的打压盘。所以是主力在压价，一方面希望在更低的价格建仓，另一方面也希望吸引更多的杀跌盘出来。

类似的现象是非常多的，只要我们牢牢记住这是一家散股就可以了。具体

的做法就是假设自己是一个散户，正在买卖该股，仔细观察整个交易过程是否按照散户的原则在进行。

这种方法的最大缺点是辛苦，但一旦抓住了黑马，以后就不用这么费力了。

三、注意：买盘变了

如图 11-2 所示，2000 年 2 月 29 日 ST 传媒（000504）跳高 7 分钱以 7.07 元开盘并伴以 5 万余股的成交量，等于 10 天均量线的十分之一。

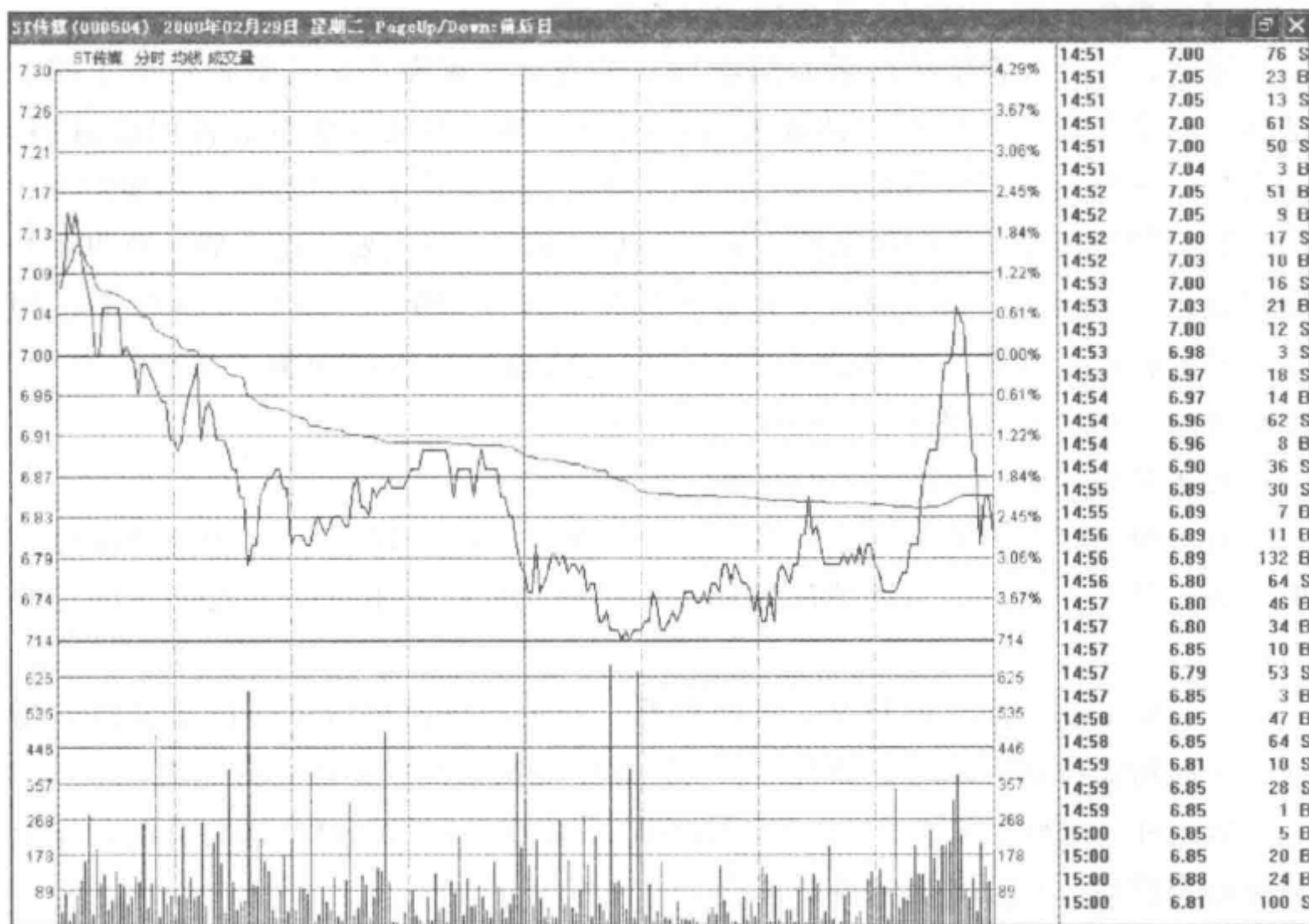


图 11-2 ST 传媒 2000 年 2 月 29 日分时图

通过报纸投资者可以找到理由：一传媒公司成为 ST 金帝（600758，现改名为“红阳能源”）新的大股东。上海证券报上有一篇关于看好传媒类股票的文章，该股恰好也具有传媒概念。

随着 ST 金帝封上涨停，该股开始回落。我特别注意到，随着价位的回落，原先接在下面的单子开始出现频繁的变化。比如股价从 7.05 元回落，下档的接

盘价位分别为 7.04 元、7.03 元和 7.02 元。由于当天放量，所以接盘都在三位数，也就是万股以上。关键是接盘的数量在不断变化。

假设 7.02 元有 135 手（即 13 500 股）接盘，瞬间变成了 87 手，减少了 48 手，随后又变为 120 手，增加 33 手，接着又减少，又增加，等等。但在经过了若干次的变动以后，这一价位上的接盘数量与原来的差不多。

在几十秒钟的时间里几乎有相同的单子既出又进，这决非市场所为，一定是有人故意为之。那么这样做的目的是什么呢？一个价位上的接单数量一般是由几张单子组成的，而成交的原则是时间优先，因此排在最前面的单子将先成交。将前面的单子撤下来，后面的单子就往前移，成交的将是后面的单子。所以说这样做的目的，是为了让后面的单子成交。

显然，这个人希望排在后面的市场单子成交。那为什么又重新将单子挂上去呢？这个人肯定希望市场能在此价位接掉一些，但又不愿意股价回落过多，因此增加一些接盘以壮声势，万一成交也愿意。看来这个人已经有了不少底仓。

那么如何知道市场的接单排在第几位呢？实际上不需要知道。假如有 200 手的接盘挂在电脑上，自己的若干张单子加起来共有 130 手，那么市场上就是 70 手，只要把自己的单子全部撤下来，就肯定能够保证市场的单子排到前面了。然后再重新填一张买单进去，而且是撤一张填一张。

现在我们分析一下这个人的背景。

第一种可能性是老庄。三年前该股有庄介入，冲高 20 多元，如今只送过一股，等于跌去一半以上，即使庄家还在也已经半死，但不排除寻机上攻出货的可能。

第二种可能性是新庄介入。从盘面看，新庄在目前的历史低位还希望市场接，因此所需筹码大部分已经到位，这样换庄应该已经在场外交易完成。

第三种可能性是基金介入。当年该股市盈率低，每股高红利即将分配，完全具备投资价值，符合基金的投资理念。

不论哪一种情况，只要大盘走势合适，该股就会有上涨空间。

不断变化的买盘可以告诉我们这些信息，而同样的情况如果出现在卖盘时，也会告诉我们不少信息。

四、庄的痕迹

用于判断庄股的方法有很多种，比如观察其走势是否独立于大盘，观察盘中是否有大手笔的接抛盘，等等。这些观察当然很重要，但如果盘中的主力跟

下了,那么这些方法就无法用上。其实有很多不太引人注意的小细节也应该引起我们的关注,比如接下来要谈的十大流通股东名单。

市场已经从十大流通股东名单中获知了很多,比如有几家基金入驻,有哪家券商重仓,是否有 QFII 感兴趣,等等,但似乎还没有注意到通过十大流通股东我们还可以找到主力的蛛丝马迹。如果十大流通股东全部都是筹码不太多的个人账户,一般情况下这种股票被认为是散股,也就是无主力的个股。但如果满足某种条件,那么这些散股中仍然很有可能是有主力隐藏其中的。

假如我们孤立地分析当期十大流通股东,如果都是持股不足 30 万股的个人账户,确实无法判定其中是否有主力。但如果我们动态地进行分析就不一样了。现在上市公司必须每一个季度都要公布十大流通股东,这样一来,我们手头上就有一份每三个月变化一次的十大流通股东名单。

将连续几个季度的十大流通股东名单进行对照,如果有三个或以上的账户持股数量频繁变动,哪怕每次变动的数量小到 1 股,我们就可以基本断定,这家股票有主力。其理论依据在于,只要是主力,就不可能在一个季度的交易中一点也不动。一旦大盘拉出阳线,即使是半死的主力也很难抵挡拉升的强烈欲望。在这种小规模拉升的过程中一般都会选择筹码较多的账号,这样更便于操作,所以这些排在前十位的账号就被动过,持股数量就会改变。

对这种方法唯一的反对意见就是认为这些变动的账号依然是散户。一个散户如果在一个账号中持有二十几万股筹码并且数量上有变化的话,就表明在三个月内进行过买卖。根据经验,这种概率非常小,即使出现也不会超过一个账户,而我们分析的条件是三个或以上的账户。

通过十大流通股东的名单我们可以找出一些隐藏着的主力,但并不是所有的主力都是可以通过这种方式找到的,所以这是一个在数学上来说属于充分但不是必要的条件。

五、间断性交易

对于一个职业操盘手来说,疏忽了某些小得不能再小的细节可能会导致前功尽弃。

如图 11-3 所示,2005 年 6 月 8 日大盘暴涨,上证指数取得 8.2% 的升幅,盘中涨停个股无数,金宇集团(600201)尽管没有涨停,但 317 万股的成交量似乎也很火爆,只是其中一个细节出了问题。



图 11-3 金字集团 2005 年 6 月 8 日分时图

该股流通盘为 1 亿股稍多，在目前的市场中属于中等水平，当天成交 317 万股，对于这样一家股票来说是绝对属于比较大的量，给人的感觉似乎是随着大盘的上涨也带来了大量的追涨盘，但我们要注意的一个细节是：当天的间断性交易。

所谓当天交易的间断性，也就是交易的非连续性，是指在当天交易时段内某些时间段的交易出现了停顿。现在一般的行情显示软件最小的单位时间间隔是 1 分钟，因此连续的交易实际上就是指每一分钟都有成交。

将时间单位定为 1 分钟，那么一天的交易时段就有 4 个小时共 240 分钟，以金字集团一天 317 万股的成交量计算，平均到每分钟就是 13 000 多股，这绝对不是一个数字，因此有交投活跃的感觉。但如果我们仔细分析当天的走势图，就会发现一个奇怪的现象：在全天交易时段内居然有 14 次每次连续 3 分钟没有成交量，加起来总计 42 分钟没有成交，占到全天 240 分钟的 17.50%。这里还仅仅是统计了连续 3 分钟没有成交的时段，还有许多 2 分钟和 1 分钟没有成交的时段并未统计在内。如果再加上 1 分钟内成交不足 1000 股的零星散单，那么这

个比例还将大幅度提高。

有那么多时段成交为零但全天的成交量仍然巨大，唯一的解释就是在成交的时候手笔都比较大。分析当天走势可以发现，数万股一笔的成交单子随处可见。通俗地说，该股当天的成交是以大单子为主。在该股一个长期的历史低位区，且不说哪来这么多的大买单，就是这么多的大抛单也是难以理解的。唯一的解释就是盘中有主力在运动，成交量是故意做给市场看的。

也许投资朋友会有疑问，难道主力就不能再做得仔细一点，把每一笔交易再分成几笔？确实，主力完全有能力做到这一点。但上文就提到过，真正的职业操盘手是非常辛苦的，尽管有时候庞大的单笔交易会吸引市场的买单，但更多的时候还必须完全模仿市场的自然交易将每笔的成交量压到甚至不足千股。如果当天要作出成交量大增的假象，那么交易的连续性是万万不可忽视的，否则市场是会看出主力做盘的意图的。但从目前的实际情况看，似乎能做到这一点的职业操盘手还真的不多。当然，对于市场上的投资者来说，这是一个好的消息。

这个小小的细节说明盘中是被套主力在运作，否则的话绝对没有必要通过堆量来吸引买盘。其实让市场认识到这一点绝对不是主力所愿意的，但没有办法，因为主力疏忽了这一个小小的细节。

六、“下空”走势分析

所谓“下空”，是指股价在交易过程中下档的接盘明显比上档的压盘小。至于“下空”走势，是指股价在一路上升过程中一直处于“下空”状态。这里的“下空”只是我在分析时对“下空”走势的简称而已。

如图 11-4 所示，2005 年 6 月 15 日堪称股改第一股的三一重工（600031）出现“下空”走势。当天跳高开盘之后股价在 15 分钟内直接冲到涨停价 23.82 元，随后回落震荡并最后仍然报收涨停价。在这前 15 分钟里，上档五档价位的压盘全部都是黑黑的一片，每一个价位上的压盘都在 5 万股以上，但反观下档的接盘，五个价位没有一个是超过 1 万股的，典型的“下空”。然而伴随着巨大的成交量，股价却是一路上冲，是标准的“下空”走势。



图 11-4 三一重工 2005 年 6 月 15 日分时图

当时三一重工的流通盘为 6000 万股，如此大的成交量是值得探讨的。果然，通过 K 线图可以发现，股价已经创出了一年来的新高，在基本面有重大变化的情况下出现大量换手也是可以理解的，因此会有上档大量的压盘。

但这里还有一个疑点，那就是为什么始终不见 10 万股以上的压盘而 8 万股甚至 9 万股的压盘却屡屡出现？这是人为操控的一个疑点。

另外，既然是大量换手，那么市场上的单子为什么都直接对准卖盘打进而就是不愿意在下面接？其实这里所谓的“下空”也并不是真正意义上的“下空”，由于现在行情刷新的速度可高达每分钟 10 次，也就是每 6 秒钟一次，因此我们可以更细致地进行行情的实时分析。在三一重工这 15 分钟的“下空”走势中，下档是出现过万股以上的接盘的，甚至几次还有过 2 万多股的接单。但最多在一分钟之内，有时甚至快到下一笔单子传过来时这笔相对大一些的接单就没有了。是撤单了？绝对没有这么快的速度，而且每一次出现的大单子都被撤也不符合常理。

结论是很明显的，那就是说这只股票是有主力深度介入的，上档的压盘一定会有很大一部分是主力自己的盘子，“下空”走势的目的就是告诉市场该股的题材不错，现在正在放量上冲。至于上档的压盘，有人买更好，没有人买就自

已买。因为股价已经明显高于主力的持仓成本，所以在下面挂大接单是不可能的，万一市场有大单砸出就会无故增加仓位。但为了营造热烈的氛围，在下面挂万股以下的接单还是会的。因为在一路往上扫货的过程中主力有自己的压盘，也会有市场的主动性买单，但总体来说买进的一般要多于卖出的，所以一旦下档出现大接单，则立马砸掉也是必然的。

既然确认了三一重工的庄股性质，有些结果也是水到渠成的。从其大股东在第一时间声称要增持流通股这一点来看，其主力或者至少是主力中的一部分很有可能具有大股东的背景，因此最后所谓的增持无非是把流通筹码从 A 字账号换到大股东账号而已，只不过多了一次对倒而已。从这个角度考虑，股改方案的高票通过也就顺理成章了，因为大量的流通盘在主力手中，当然是能够决定成功还是失败的。

由此联想，同批的清华同方（600100）股改流产，很有可能是因为盘中主力与大股东无关，股改方案其实是被主力否定掉的。

顺着这个思路，股改对于参与上市公司二级市场运作的大股东来说是一块真正的大肥肉，就算多送一些，比如 10 送 5，而实际上掌握着七成的流通筹码，那么真正送到市场上的只有 15%，而一年后陆续进入流通领域的非流通股又是一大块成本可以忽略不计的箱底筹码。

如果把思路再反过来，现在尚未进行股改的大股东是否应该在各种条件符合的情况下考虑介入二级市场做主力呢？

七、阻截式大单

盘中出现大单是常有的事，但如果某一类大单频频露脸就值得细细品味了，比如阻截式大单。

所谓阻截式大单，是指这样一种情况：当上档抛盘较大时，在第一接盘出现了十分明显的大单。比如某股现在的价位是 6.94 元对 6.95 元，从 6.95 元到 6.99 元的五档压盘有万股左右，第一压盘 6.95 元更是有 4 万余股，接盘方面，下档四个价位全部为数千股接单，唯有第一接盘 6.94 元出现了 5 万余股的接单。显然，一般情况下至少短时间内 6.94 元以下接单是不可能成交的，因此把 6.94 元的大接单称为“阻截式大单”。

由于下档除了第一接盘以外，其他的接盘都比较小，所以市场上要抛出来的筹码绝不会因为第一接盘大而不敢出来，反而会更愿意对着第一接单砸下去。但我们没有看到大单砸出来，因此我们可以得出这样一个结论：市场上想抛的

大单不多，或者干脆说市场上的大单已经不多了。再分析买盘。既然第一接盘比较大，而且短时间内也没有变化，那么要想挂在下面的话，就比较难以快速成交，如果希望在短时间内成交的话，就应该对准第一卖单去打，因为第一卖单本身的抛盘量也不小。由于再上面的抛盘不大，如果这个价位不买进的话，说不定被别人买掉以后股价就上去了。这种心态在大盘盘中回升的时候会经常出现。从这里我们又得出一个结论：市场上真正想买的单子会对准上档的第一大抛单打。

“市场上想抛的大单子不多”只不过是一种理论上的结论，其实不论股价在什么位置，哪怕是在多少年来的最低价，市场上都永远会有想出来的大单子。确实没有大单子抛出来的真正原因只有一个，就是市场上真正的大单子已经很少了，或者说大量的单子已经被主力封存，所以结论就是主力已经进驻这家股票。阻截式大单只是主力的一种操作手法而已，其真正的目的无非是希望市场能够将第一卖单打掉。至于上面的抛盘到底是市场上的还是主力自己的，仅从阻截式大单这一点还很难看出来，但有一点很明显，目前不是主力的建仓阶段，否则主力不会愿意让市场买。另外这与主力的成本区也没有关系，主力的成本也许更高或更低，反正主力希望市场买盘跟进就是不愿意增加过多仓位的信号。但由于阻截式大单还是有可能成交的，至少会有一部分成交，因此目前的价位主力还是觉得比较低，即使迫不得已增加一部分筹码也是可以接受的。

总而言之，阻截式大单的出现表明盘中有主力在运作，目前的价位主力认为不高，但主力希望通过适当的换手将股价推高。

如果阻截式大单只是偶尔出现一次，或者出现以后股价并没有出现推升，那么这里所说的阻截式大单的有关结论并不一定成立。

八、大抛单的背后

2011年1月18日我正在看盘，一朋友打电话向我询问青海华鼎（600243），说前期听从我的推荐后重仓持有，不料现盘中有变，跌幅明显超过大盘，朋友的心理承受能力正在经受考验。

该股已有四成以上的升幅，存在见顶的可能，但也有中途换手的可能。几乎所有的股票在上涨的过程中都会有回落的行情，这在中市场中往往被称为“洗盘”。判断洗盘并没有一定的方法，关键就是“交易的自然性”这一个特征。

如图11-5所示，该股前一天收在9.06元，现在已经接近交易的尾段，指数在回落之后开始回升，而它已经杀跌到8.50元。这时的接盘状况是8.50元2

万余股，8.49 元 4 万余股，8.48 元 10 万余股，以下两档只有几千股。而上档五个卖出价位只有 8.52 元有 1 万余股，其余皆小于 1 万股。该股流通盘 1.87 亿股，压盘正常，但接盘并不正常。

按照惯例，在最后的几分钟里股价应该有所回升，甚至有可能被主力打到 8.80 元，但事实并非如此。一笔 7 万股的单子将 8.50 元的接盘砸掉，8.52 元变成 4 万余股的压盘。注意，在 8.51 元上有 4 万余股的接盘，所以只要降低 1 分钱这张单子就可以全部成交。立刻又是几笔单子将 8.49 元的接盘砸掉，并使得 8.51 元成为近 2 万股的压盘。与此同时，压在 8.52 元的单子却没有动，并没有撤下来。最后股价收在 8.75 元的当天最高价。

整个过程中一笔 8.50 元的抛单最为关键。目前该股处于两年半以来的高位，肯定是获利单，而这张单子价值 60 万元，因此降低 1 分钱只是少赚 400 元，很难想象抛单的主人会在乎这 400 元。而接着的几笔万股抛单几乎同时出现，更是蹊跷。收盘时在 8.75 元仍有 11.43 万股接盘，而在此价位之下接单其小无比，显然市场真正的接盘并不大。因此唯一的解释就是有人在故意交易。

市场往往讨论如何把股价往上做，但有时候也是需要往下做的，就像本例。由于在 8.50 元以下的接盘很少，所以可以认为是真实的，这样前面在 8.49 元、8.48 元和 8.47 元上面的接盘就值得怀疑了。一般来说，8.50 元的整数位会有

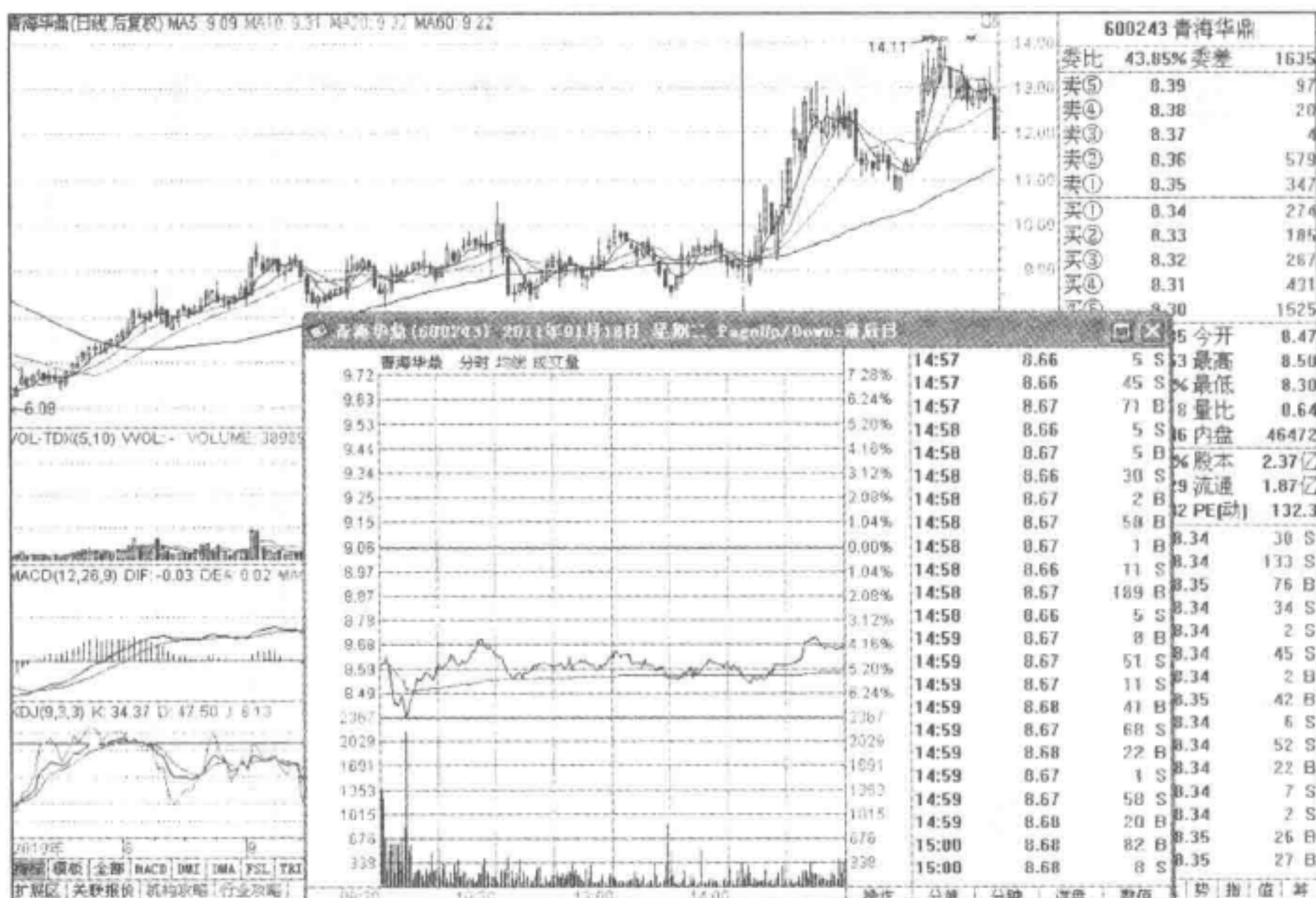


图 11-5 青海华鼎 2011 年 1 月 18 日分时图

一些接盘，但最多也不会超过 2 万股，现在超过 10 万股就是明显的失真。无疑，这些接盘都是被故意放在那儿接纳市场抛盘的，而 7 万股的抛单只是为了将股价压在 8.50 元以下。

做手的意图很明显——压制股价，使得持筹者产生恐慌，最后将筹码倒出来。

这属于洗盘的一种，但并不一定是庄家所为，有时候某人或机构为了买进较多的筹码也会采用这种方法。

朋友听完我的分析之后，尽管半信半疑，但第二天晚上即邀我出去小聚，因为当天该股已经重回 9 元上方。

九、放量涨停个案分析

经常会有个股走出涨停行情，其中有各种类型的涨停，比如大量涨停就是一种。所谓大量涨停，就是在股价涨停的现象下成交放出了大量。

如图 11-6 所示，2005 年 7 月 12 日襄阳轴承（000678）就出现了这种情况。当天该股报收于 2.84 元的涨停价，日成交达到 793 万股。当时 100 天的平均成交量是 75 万股，50 天的平均成交量是 85 万股，因此当天的成交量已经达到平均值的 10 倍，而它的流通盘还不到 8000 万股。这可以说是明显的放巨量涨停案例。

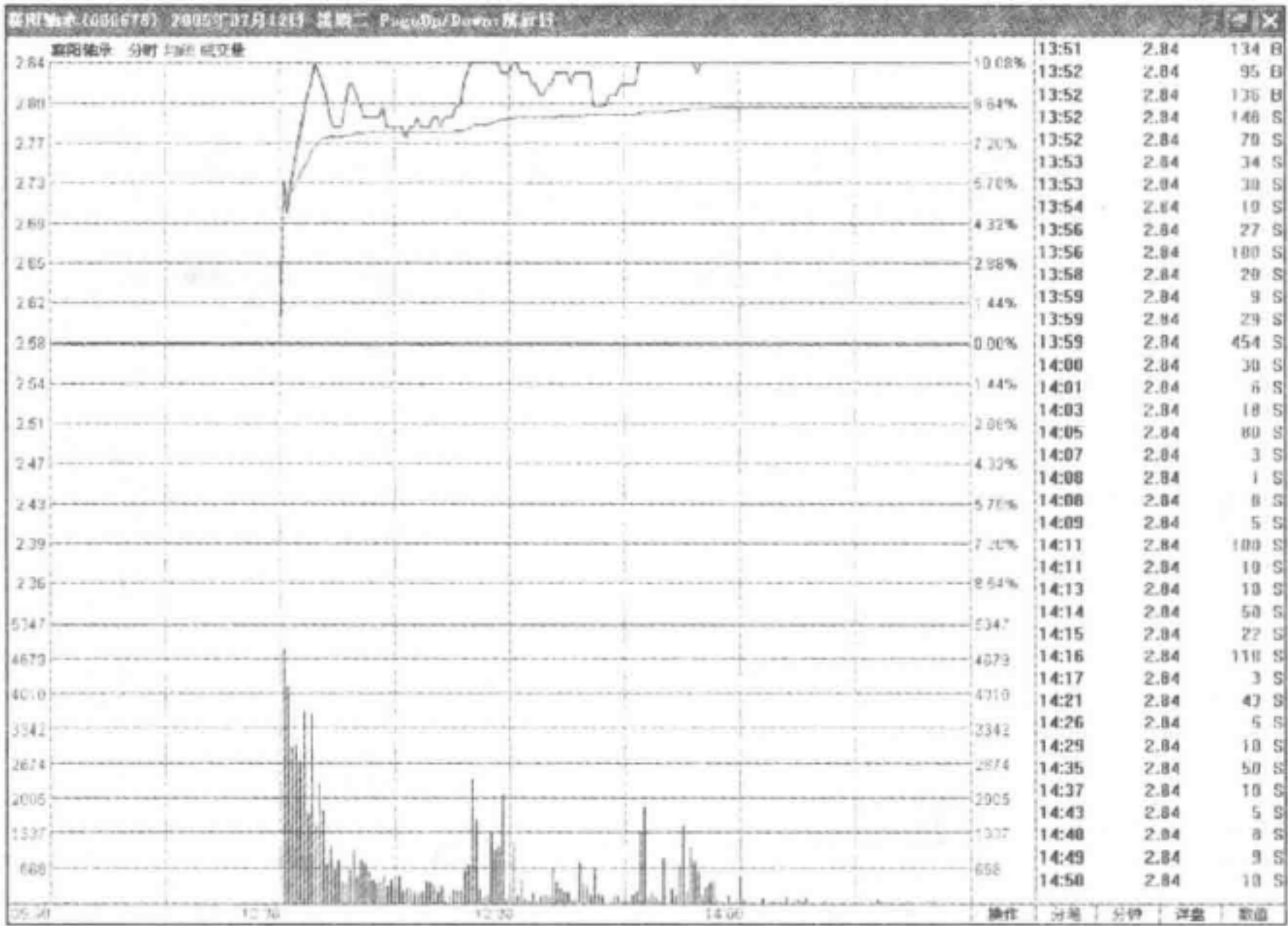


图 11-6 襄阳轴承 2005 年 7 月 12 日分时图

基本上该股当天公告 2005 年中报的业绩达到 2004 年同期的 10 倍。仔细分析可知，2004 年中报是 0.006 元，因此 2005 年中报应该是 0.06 元。根据该公司有关公告，早在数月前公司就称 2005 年的业绩将翻倍，而 2004 年的业绩是 0.078 元，因此 2005 年的中报业绩应该早就为市场所知晓，而这一则公告绝不会引来那么大的买盘，更何况该股刚刚在前一天创出了 2.45 元的历史性低价，因此在目前的价位绝对不可能出现那么多的抛盘。显然，这一成交量并非真正的市场所为。

分析该股近期的走势，股价处于从 3 元破位后的连续下跌势头中，其中并没有明显的停顿，而且日成交量一直维持在 50 万股左右。直到前两个交易日才开始出现异动，盘中出现两笔大单子，一笔为 20 万股，另一笔则为 30 万股，当天成交 175 万股。前一个交易日成交则放大到 356 万股，盘中出现较大的接抛单。

我们从以上的分析可以得出两个结论：第一，该股一定有主力在其中运作，该主力对上市公司本身比较了解，对于公司何时推出预赢公告非常清楚；第二，该主力愿意让市场在目前价位跟进。这是比较常见的现象。我们会经常碰到一些股票，尽管其中也有主力，但是在一些很低的价位还是愿意让市场跟进。第一个结论提示我们可以关注这家股票，第二个结论则可以进一步具体分析。

主力为什么愿意而且很明显是故意作出成交量来吸引市场跟进？这有两种可能性：一种是主力的仓位已经达到预期的要求，无法再增加仓位，但持有的仓位并没有达到控盘的程度；另一种是主力已经被高高地套在上面，即使再增加部分仓位也无法把成本有效地降下来。但具体到本案例，由于股价的涨停并非属于尾市的偷袭，因此主力在此历史低价区企图拉高出逃的可能性微乎其微。

主力最终是否会继续推升股价，关键还是取决于基本面。根据公司公告业绩翻倍的预期，前两天 2.45 元的价位显然是过低了，但现在已经接近 3 元，似乎上升空间不大。但仔细分析可发现，该公司的轴承在全国的重卡市场上占有率相当高，更重要的是钢材的成本占到了极大的比例，因此目前大幅度下跌的钢材价格绝对不是可以忽略的因素。由于该股总盘子仅 1.4 亿股，属于迷你型小盘股，一旦钢材价格下跌的因素体现出来，业绩再次出现增长是可能的。

再结合这一次大量涨停的走势分析，该股在 3 元以下的价位是具有吸引力的。

十、强势股尾市弱化的分析

大盘大跌，但我们总能找到一些强悍的个股顶住不跌甚至逆势上涨，而这些个股并没有消息面方面的变化，因此一定是有主力在其中运作。虽然有时候

这种股票会在临近收盘时出现走弱的态势，但有一点是明确的——主力在当天增加了不少仓位。

从运作的角度考虑，主力无非有三个目的：①出货；②维护股价；③未来继续拉升股价。现在我们先考虑收盘价的情况。如果是目的①或者目的②，那么在增加了大量仓位以后，主力一定会尽力将收盘价做高，除非上档有巨大的抛压盘。但如果是目的③，那么尽管当天增持了不少仓位，最后主力也许会拉高收盘价，但也有可能不会拉高收盘价。一波上升行情的运作绝不是几天就可以完成的，所以中途一定会出现无数个收盘价。一般来说，主力不会刻意地去做每一天的收盘价，特别是在主力还没有到大量出货的阶段。

根据以上分析，只有目的③才有可能出现主力放弃做收盘价的情况，这样我们可以先判断收盘价的情况。如果收盘价非常容易往上做但没有收高，那么主力的目的就是③——未来继续拉升股价。

要判断收盘价是否容易被操纵，只要看看上面的压盘。如果上面的压盘很小，那么主力应该能够轻而易举地将收盘价做得高一些。

前面所提到的尾市弱化的态势并不一定是指收盘价的回落，同时也会表现在收盘前的一段时间。因此我们还要仔细观察收盘前的几分钟，关键是股价回落的时候抛盘和压盘的情况。如果抛盘和压盘都不大，那么几乎可以肯定主力认可股价的波动范围，主力还没有到大量出货的时候，因此也就不会急吼吼地将收盘价做高。

如图 11-7 所示，2011 年 9 月 22 日大盘大跌，但科林环保（002499）的走势就属于典型的强势股尾市弱化状态。该股当天拒随大盘下跌，开盘后逆势拉高 6%，但接下来股价突然失去了关照，一路下跌到 26.79 元报收，而在此下跌过程中却并没有任何大笔抛单，也没有大笔卖压盘。收盘后显示在上方五档压盘中只有 26.80 元有 167 手，其他都是小单子，最高可以看到第五卖出价 26.85 元，五档压盘全部加起来是 234 手。由于当天成交量达到 9182 手，因此五档共 234 手的卖压盘属于零星散单，主力完全可以将收盘价做得更高。根据当时的观察，甚至在 26.80 元以下都应该没有什么卖压盘，主力要做高收盘价易如反掌。



图 11-7 科林环保 2011 年 9 月 22 日分时图

这从表面上来看有些不可思议，主力花了那么大的力气将股价拉上来，却在最后 10 分钟放弃对股价的维护。其实这正是主力意图的体现，表明主力还是在以自己的节奏运作股价。当天大盘的大跌也许稍稍打乱了主力的步伐，使得主力不得不在下午通过增仓的方式将股价拉回主力认为应该达到的价位。

每一天的收盘价并不是越高越好，因为只有让市场接受的股价才是有效的股价，一味地强势拉高股价未必是合理的运作方式。

十一、挂单分析之挂单突增

挂单就是在市场交易时段从交易所传出来的上下各五个买卖价位后面的等待买卖的数量。上下各五个买卖价位一起，这十个数据组成了整个交易系统中原始的公开数据。

在交易过程中这十个数据处于不断变化的状态，尤其是在成交量比较大的情况下，甚至每刷新一次都会改变。就看盘而言，挂单是绝对不可忽视的一个重要内容。

现在我们来讨论一个经常出现，但也许并不为市场所重视的细节——挂单在极短的时间里突然增加。比如原来的接抛盘基本上都是两位数，也就是几千股，但突然间两位数全部或者是几乎全部都变成了三位数，这就是典型的挂单突增。

多空双方是绝对不可能在几乎同一个时刻进入操作状态的，所以挂单突增是一种典型的非自然交易状态，它值得我们关注。

从概念上说，接抛盘多说明交易比较活跃，买卖双方参与意愿很强。但现在这些接抛盘是突然出现的，所以这只能是主力的单方面所为。主力将大量的筹码突然挂出来又是为了什么？

市场显然不可能因为挂单突然增加也突然冲进来很多买单或者卖单，所以主力一直将挂单放在那里是毫无意义的。单子是用来进行交易的，因此主力的后续动作就一定都是自己交易这些单子，起码是其中的相当一部分。

主力自己交易就是对倒，对倒的目的往往是拉升股价。如果我们继续观察就会发现随后交易开始活跃，成交量比前面明显放大，股价出现上涨。

当然，这只是一次盘中的预备上涨时段，是一个很小的环节，对判断股价未来的走势所起的作用有限，但如果投资者正在考虑买入这家股票的话，那么这是一个比较好的买点。

挂单突增一般出现在指数盘中下跌以后的回稳阶段。如果指数接着出现一波更猛烈的下跌，那么主力即使不逆势拉升，起码也会维护原来的价位，等到指数回稳后再拉升。

由于接抛盘一起挂有明显的造市假象，而且主力会进行对倒交易，所以主力应该不在建仓期。

第十二章 / 盘口分时绝技 ——强势战法

第一节 强势战法——散户的操盘圣经

强势战法是比较完整的盘口分析实战技法，它从理念、方法、定式、风险、资金多个方面系统地讲解了盘口分析，是针对中小投资者的实际情况归纳总结的一套股票买卖战法。它首次把机构、庄家等鲜为人知的做盘技巧、盘面观察、盘中选择最佳买卖点等盘口内容公布于世，使得中小投资者在与庄家的对抗中又增添了有力武器。

强势战法是一套专门在行情中捕捉强势个股，决战盘口的制胜秘笈。它强调伺机而动，一击即中。以专家的思维、高手的智慧来解读盘面语言，以军人的纪律、统一的战法来规范操作，从而在任何行情下都能进退自如、战而胜之。强势战法把股票分析分为盘前选股、临盘决战、盘后总结三个部分，盘前选股就是“手中无股，心中有股”，临盘决战就是“买在起涨点，卖在调整时”，盘后总结就是“三大纪律，八项注意”。

第二节 散户盘口分析三部曲

一、盘前选股

盘前选股是一个投资前的准备工作，这个阶段的分析方法可以是多种多样的，我们没有必要对技术分析和基本面分析谁优谁劣来进行无意义的争论。因为这个阶段的分析方法，好比武术中的套路练习，不能说太极拳就比八卦掌好。在这个阶段的主要目的是“手中无股，心中有股”，要力争看对、预测对、判断对，是对未来的一个预期。需要强调的是，预测还属于意识的范畴，看对并不能代表做对，看错也不代表做错。但很多投资人往往把看和做混淆起来，以为看对就一定能做对。特别是把研究分析阶段的研究方法、分析方法套用在临盘实战中，这是极其危险的事情。

本书就是针对盘口分时系统、盘口交易明细系统、盘口异动分析系统、盘口五档买卖分析系统这四大系统给出的各种信息归纳总结，整理了一系列在盘中选择强势股票的方法，但千万记住这只是选股，绝非选择买卖点。这一点非常重要，很多投资者就因为分不清选股和选时，经常把它们混淆在一起，最后导致投资失败。在强势战法中我们坚决把两者分开，这是专业投资者最基本的认知。

二、临盘决战

临盘决战这个阶段，如同学会套路后又掌握了散打，有着极强的实战价值。从研究分析到临盘实战，是从看对到做对，如同商品转换成货币，必然要经过惊险的一跃。预测、判断是为了把握方向、节奏、趋势，但是方向、节奏和趋势并不随人的意志而转移。这正如平均线只代表时间坐标，并不能成为股价下跌还是上涨的动力的道理一样。因此，对盘口语言的解读，成了我们在临盘实战中的基本功。股价的涨跌，以及我们买进卖出股票的依据，只能让盘面来决定。如果说研究分析阶段的分析方法多种多样、不可统一的话，那么，盘面语言的解读方法是有章可循的。因为盘面语言的构成要素非常简单，只有成交价

和成交量及其在某一点价和量的关系。

三、盘后总结

盘后总结并不是一种分析方法，而是一种理念、一种哲学和一种纪律的体现。任何投资人都是人而不是神，任何人不可能不犯错误，更何况是在变幻莫测的概率市场中。所以事后修正就是用正确的理念和纪律来对自己的临盘实战作出修正，其中包括对选对的赢利股票和选错的止损股票。专业高手所谓的“炒股就是在炒心”，奥妙皆出于此。如果把前两个阶段的方法比作武术中的套路和散打的话，那么事后修正无疑是内功修炼的心法。每个股林高手无不把这种理念、哲学、纪律的修炼当成是投资的最高境界来不断提高。“炒股票炒成股东”不是简单的玩笑，这是不执行纪律，不向市场认错，没有学会事后修正的结果。

“三大纪律”：

- (1) 绝不预测顶和底。
- (2) 绝不逆市买卖。
- (3) 绝不相信“内幕消息”。

“八项注意”：

- (1) 在你没有充分准备的情况下，不要冲动地展开任何交易活动。
- (2) 不要羡慕别人的偶然获利，因为侥幸也是通往失败的最佳捷径。
- (3) 不要轻易低位加仓，谋求低位成本，可能积小错而成大错。
- (4) 看错是不可避免的，但是完全做对是可以控制的，不求看对，只求做对。
- (5) 在任何时候都不要轻易买进跟风的股票。
- (6) 不要轻易满仓，应给自己留有余地。
- (7) 一年中要有 2/3 的时间空仓。
- (8) 止损，止损，再止损。

◇ 第三节 职业培训修炼教程之临盘决战 ◇

一、瞄准主力拉抬的第一起涨点

第一起涨点买入法是由强势战法的基本理论衍生而来的，是盘口分析中最重要的基本功之一。投资者在使用第一起涨点买入股票时，要先透彻理解其中的含义，不要简单复制。盘口分析最大的问题不是盘面语言的学习，重要的是这种语言的变化和衍生，因此要理解本质的东西才能更好地运用。

1. 第一起涨点绝对不是唯一买入股票的时间和价位

一只股票有很多买点，也有很多理由，没有绝对的唯一的买点，第一起涨点是根据强势战法理论而得出的一种合理买入股票的方法，因此投资者在使用这个买入方法时不要生搬硬套每只股票。

2. 第一起涨点不是股价由下跌转为上涨的最低买入点

第一起涨点的买入位置并不是大多数人认为的股价上升趋势开始的起点，我们也不相信有那么一种方法可以做到在那里买入，但是我们的强势战法所要求的是快速、频繁、风险最低的交易方式，这个风险也包括时间风险。第一起涨点是指股票已经明确进入强势拉升阶段的最合理买入点。

3. 第一起涨点不是收益最大的买入点

第一起涨点的买入价通常是比较高的，好多时候用第一起涨点买入的单次收益不如做低吸高抛赚得多，但是第一起涨点在单位时间内收益是最大的，可能两个小时就是10%，而且第一起涨点可以失败，可以多次失败，但它最重要的作用是我们永远都是主动的，绝对不被动等待股价上涨。使用第一起涨点的灵活性和抵抗风险的能力是其他分析方法无法比拟的，同时它也是中小投资者利用自身优势最好的分析方法。

4. 第一起涨点选择的是强势趋势确认的最佳买点

根据强势战法理论，我们不预测趋势，只确认趋势和计算趋势的惯性有多大，第一起涨点就是确认趋势已经是强势上涨，并且能够在趋势惯性持续的状态下赚钱所采取的买入原则。使用第一起涨点，股价在未来上涨5%的可能性几乎是100%，所以第一起涨点是强势趋势确认的最佳买点。

5. 第一起涨点的股票不一定都会涨停

虽然大多数股票在出现第一起涨点后都会涨停，但这并不表明第一起涨点就是一种买涨停股票的方法，这么说是为了让投资者在使用第一起涨点时不要改变它的基本操作策略，否则可能会带来失败的交易结果。

通过上面对第一起涨点含义的学习，我们可以大致明确第一起涨点是确认强势趋势、风险最小的最佳买入点。第一起涨点在实际临盘交易中会存在多种变化，为了能够让投资者把握好使用原则，我们先来讲述一下第一起涨点的基本要素。

二、主力构建第一起涨点的五个穴位

第一起涨点是确认股价强势趋势的最佳介入点，是短期内获得高回报率的最佳买入方法，其包含五个要素。

1. 双龙齐飞

这是在分时图中选择强势股的基本要素，也是涨停股票的主要特征之一，是盘面语言中必须掌握的秘诀。双龙齐飞就是指分时图中的白色分时线和黄色均价线同时同方向上涨，且分时线在回调过程中轻易不穿过均价线，基本上是一碰到黄色均价线就快速拉起，再创新高。如果是一只非常强势的股票，那么基本上两次回调后就马上涨停。双龙齐飞这种图形在实战中非常有用，一只股票成为强势股、涨停股，基本上都要具备双龙齐飞的特征，即使这类股票不能涨停，当天也会有不错的表现。

如图12-1所示，2010年10月25日大连友谊（000679）开盘时分时线和均价线略微黏合后同时同方向上涨，且分时线在回调过程中轻易不穿过均价线，当日以大阳线报收，并且拉开一波强势上涨的序幕。



图 12-1 大连友谊 2010 年 10 月 25 日分时图

2. 顶天量峰

顶天量峰是一种非常典型的强势股票的上涨特征，是主力拉抬的信号，是股价起飞的信号灯。

经常看盘的投资者肯定会有这样的认识，那些涨停的股票或者短期内快速上涨的股票，在它们发起总攻的那一瞬间会出现异常的成交量，平时只有几十手的成交量水平，一旦股价开始快速上涨，成交量马上就变大几倍甚至几十倍，突然出来的大笔成交让我们都不约而同地认识到主力开始拉抬了，在分时图中留下了一根很长的成交量线，我们形象地称它为“顶天量峰”。这是一种股价即将快速上涨的标志，是一种信号，通常这个量峰越大，股价上涨的力度和可能性越大。顶天量峰是我们判断一只股票是否强势，能否短期内成为黑马的关键性因素，有的时候它甚至可以超过双龙齐飞。因为在大盘极度低迷、市场环境恶劣的情况下，图形不见得能够修得那么完美，但是主力可以在任何时候、任何情况下作出顶天量峰，可以说量是股价的根，没有成交量的变化，价格是很难被控制的。

如图 12-2 所示, 2010 年 7 月 6 日山推股份 (000680) 午盘出现成交量异常放大, 股价被快速拉起, 主力开始快速拉抬, 之后两个月内上涨接近 50%。



图 12-2 山推股份 2010 年 7 月 6 日分时图

3. 十字交叉

十字交叉是股价突破的信号, 是第一起涨点形成的价格关键因素。在下面的图中, 我们看到用一个十字线交叉的分时线, 这个十字线的上下线和底下的顶天量峰重合, 实际上这一点就是股价突破新高的位置。在盘口分析中, 这种价格突破高点必须放量, 主力就是利用这种技术形态的突破, 作出一种强势上攻的意图, 来吸引更多的跟风者。这也是我们在许多技术分析中特别强调的一点, 主力做图不是随意的, 大家共同遵守的规则是主力达到目的的最好工具。

如图 12-3 所示, 2011 年 5 月 13 日东方电子 (000682) 盘中出现十字交叉, 显示出主力做盘的技巧。

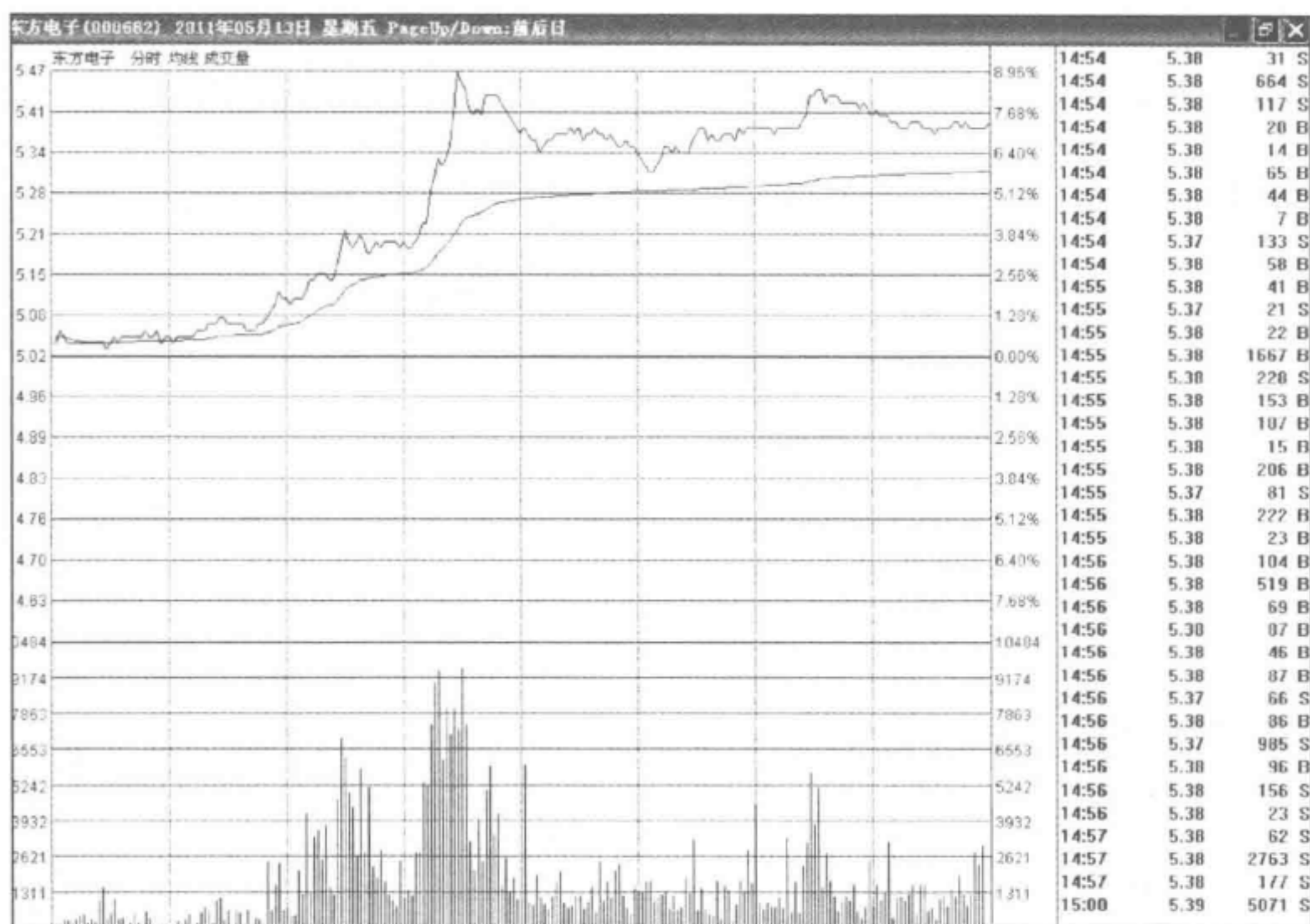


图 12-3 东方电子 2011 年 5 月 13 日分时图

4. 后量压前量

后量压前量是主力拉抬的兵力，是股价涨升的动力。成交量变化的分析方法不仅可以用于日线图，在周线图和分时图上的运用更为普遍。关键在于，用不同图分析得出来的结论只能适用于相应的时段。比如在日线图上看到的底部常常是中期底部，随后展开的升势可能持续一个月或几个月，而分时图上的底部就只能支撑十几个小时。在主力将价格拉抬的过程中股价要不断创出新高，为了吸引更多的跟风盘，他必须做得让股价上涨非常完美，所以基本的量价配合就必须满足。如创新高的量要大于前一个高点的量，先见量后见价，说明股价还会继续上涨。基于此，主力在做盘中，当股价要突破前面的高点时就会打出大单让成交量大于前面高点的成交量，这样良好的量价配合才会吸引更多的人进来。在强势战法中分时图选股特别看重成交量的变化，其中最为经典的量分析方法就是后量压前量。

如图 12-4 所示，2011 年 9 月 21 日长城电工（600192）早盘出现一波强势拉升，将股价拉至涨停板附近，尾盘又出现一笔巨量将股价封至涨停板，使该

股在当日出尽风头。

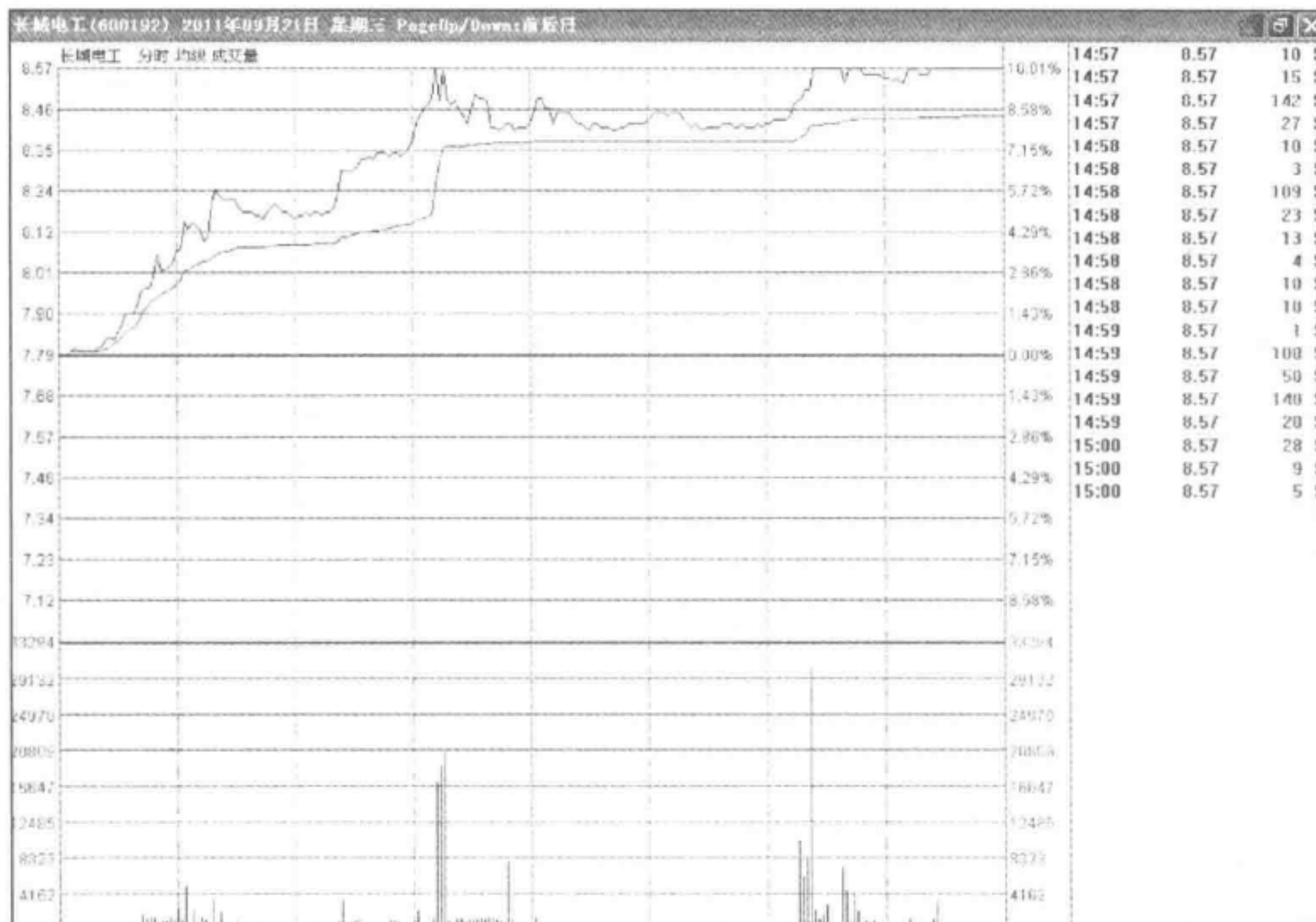


图 12-4 长城电工 2011 年 9 月 21 日分时图

5. 散户黑洞

散户黑洞体现了主力和散户的博弈，是看清主力拉抬本质的突破口。在主力拉抬股票的一开始，没有人知道主力要拉抬了，尽管很多盘口高手可能会特别敏感，但是在股价和成交量没有明显表现的时候，不会有多少人跟风的。当主力完成第一次拉抬上攻的时候，这也只是一个非常普通的小幅上攻，此时根本的目的就是在市场中显露出来，让更多的人关注。如果此时不休息一直上攻，很多人就望而却步，那么主力必须在此停顿一下。由于成交量增大都是主力所为，一旦主力停止，市场的交易量水平会马上降下来，回到散户水平，而且价格也会由于没有主力的买单而进行调整，此时就在分时图中的成交量处出现了一个凹下去的部分，这就是散户黑洞。散户黑洞的作用就是找到拉抬刚刚开始、风险最小的时机，是第一起涨点的要素之一。

如图 12-5 所示，2011 年 4 月 12 日冠福家用（002102）早盘拉升一段之后

突然出现下跌走势，成交量缩小，出现散户黑洞，给了踏空者一次绝好的加仓时机。

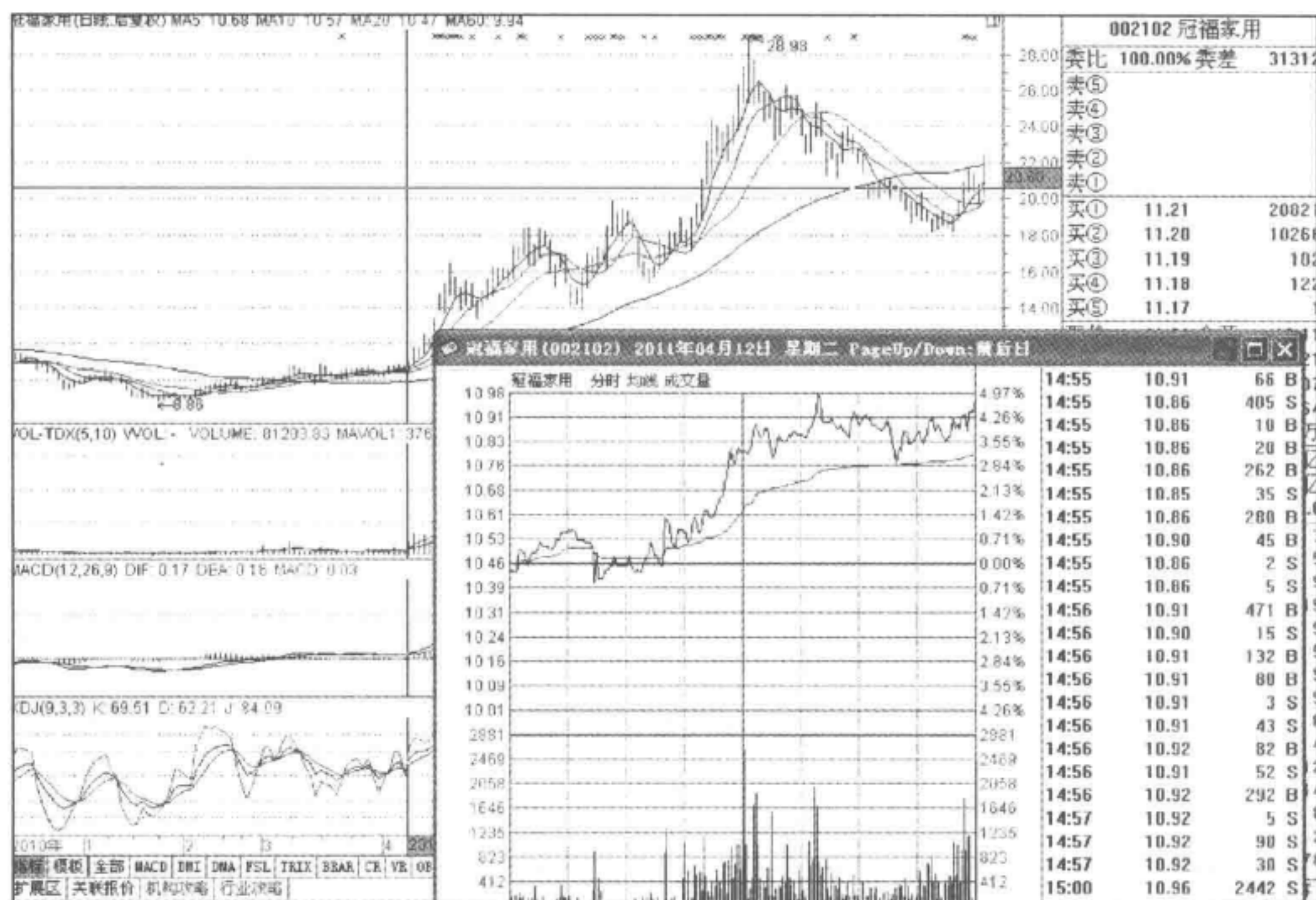


图 12-5 冠福家用 2011 年 4 月 12 日分时图

第十三章 / 实战分析 ——实战盘口15计

一、第1计——透过现象看本质

在分时走势中，可以看到很多主力意图的表现，无论是多么娴熟的操作技巧，多么天衣无缝的事前策划，在股市中人算不如天算的事情时有发生，这就给投资者判断主力的真实想法创造了机会。但是在看盘过程中，如果非常专注于分时走势，再加上自己先入为主的心理，就很容易被一些细小的非主要因素误导。

每天的分时走势组成了股价的短线、中线和长线趋势，中长线趋势无法左右，但短线以及当日走势是很容易受到大资金或大筹码的拥有者的影响的，对这种短线行为的分析有助于对中长线走势的把握，不过，这种走势很容易让人忽视对全局的认识。散户投资者大多数都会受到股价涨跌带来的强烈的心理影响。一般情况下，股价在明显上涨之后，涨势才会明朗，而投资者只有看清这种趋势时才会考虑买进，这样就形成了分时走势中投资者的先入为主，再分析股价时就会自然而然地把分析建立在本身已涨的基础之上。这时感情是主导，而当涨的基调深入投资者心中后，盘面点点滴滴的变化都会引导投资者作出可能向上涨的判断。对此是非常难控制的，有时甚至是不知不觉，可能根本意识

不到自己会先入为主，就像“不识庐山真面目，只缘身在此山中”的状态，目光只会跟着风景走，判断更多的只能是凭直觉。

如图 13-1 所示，2001 年 11 月 23 日 *ST 南风（000737）的股价高开高走，一刻钟后涨停，很快涨停板被打开，之后震荡回落。因为开盘涨势很猛，给投资者留下很深的印象，在如此弱势行情里，该股票强劲上涨，属强势股无疑。在这种大致和最初简单的判断下，我们继续观察盘面，发现该股盘面出现了回调后又上涨的反复。对于持有者来说，涨后的回调是正常的；对于想买的人来说，回调正好给了其买入的机会。于是股价继续着回调和上涨的交错，人们在涨的基调之下，对盘面点点滴滴的变化统统作出善意的理解，在分时走势中是不断的期待和对自己自圆其说的安慰，没有人想到回调是有人出货。但翻看日 K 线图，结合大势，这种冲高后的回落的确是有人派发，在分时走势里也可以看清楚，最简单的就是该股股价虽然上涨了，但全天大部分时间里是在不明显的下跌之中，许多投资者只是看到了前面的上涨，再也不愿看到后面的下跌了。忽视了这种更长时间的下跌，是因为在分时走势中，回调之后总有反弹，尽管反弹力度不断减弱，可先入为主的投资者是可以对此一而再，再而三地宽容的。

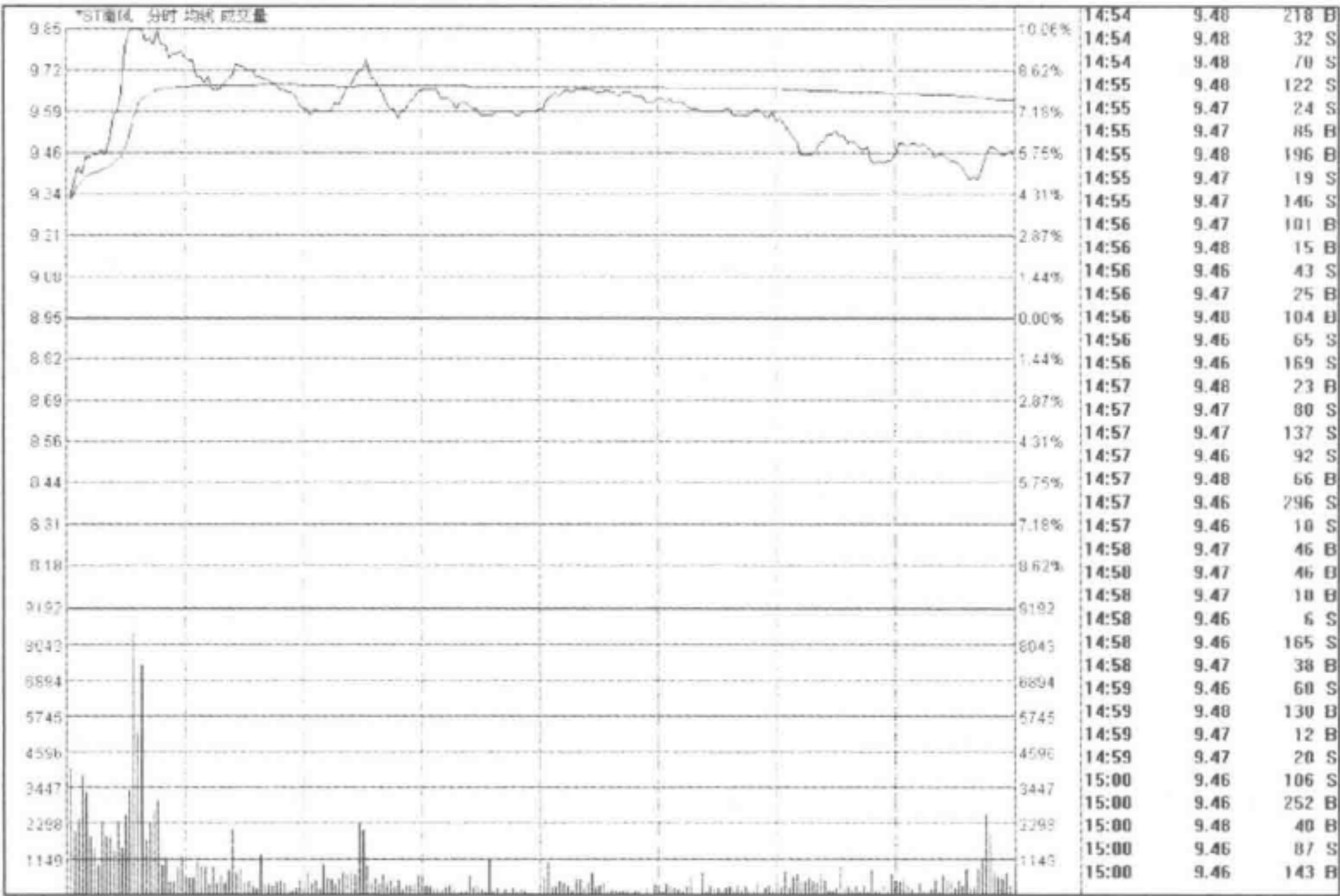


图 13-1 *ST 南风 2001 年 11 月 23 日分时图

在思考和判断过程中，事实的真相就摆在我们面前，每一个人都是细心者，但如果将看盘的重点放在小的方面，就没有时间看清大方向，就洞察不到影响股价未来趋势的本质因素了。在股市里，我们一定要深入其中后，适时和及时地站出来，粗中要有细，更重要的是还要细中有粗，透过现象看本质，才不会模糊了大方向。

二、第2计——看破尾市急升

从收盘价看，股票的变化只有两种：一是涨，二是跌。但仅以此判断未来股价的走势远远不够，要想更多了解盘面具体的变化，一定要看分时走势的变化，最普通的比如拉升的时间上就有很多文章，在此我们重点探讨一下在尾市时急速拉升的案例。

尾市急升有两种情况，第一种是在收盘最后一分钟时股价出现异常的放量拉升，股价的变动呈跳跃波动。这种尾市拉升的手法只是市场投资者短时间的需要，有时可能是为了粉饰账面利润，有时是为了引起市场关注，多是一种信心不足的表现。这种手法在股价大幅上涨之前一般不会出现，在股价主趋势完成以后才比较常见。第二种是量价配合非常完美，出现正常的价涨量增，此时股价流畅上扬，在很短的时间里出现让人赏心悦目的上涨，成交量也呈现极有规律的持续放大。因为主力要在有限的资金量下实现股价涨幅的最大化，所以在时间上多选择收市前半小时内完成整个拉升，给人的整体印象是涨势非常强劲，上涨已迫不及待。这种尾市的急升主要是主力为了吸引市场投资者参与，集中资金和筹码在短时间里交易，从而作出看似极具实力的股价形态。这种结论基于三点：第一，主力并不想增大持仓量，在分时走势的交易中，股价一口气上涨，并不是主力拼命想要货，而是在大量交易下利用投资者心理喜好的变化有效抑制抛盘，上方看起来很大的抛盘实际上是在主力的预期中；第二，主力想要做高股价的幅度已经有限，所以选择尾市，否则完全可以开盘后拉升，就可以买到更多筹码，尾市拉升说明主力已无心恋战；第三，尾市拉升不会给投资者充分的时间思考，他们一般会依据追涨心理行动，可见主力是想让市场持有者持有，观望者买进。

如图13-2所示，2001年12月3日上实发展（600748）在连续拉升数日后，在这段仅是拉升的运行过程中，主力完成了拉高吸货、拉升洗盘以及拉高出货。从当日的分时走势看，股价在全天大部分时间里窄幅波动，下午两点后开始震荡上涨，临收盘前半小时，股价开始发力上涨，呈现流畅上扬的态势，

成交量也成倍放大，在没有任何回档的情况下从5%至涨停。显而易见，主力急切想推高股价并希望市场都来关注该股的上涨。再依照前面的分析，该股主力是不想付出太大成本而尽量在高位派发筹码。

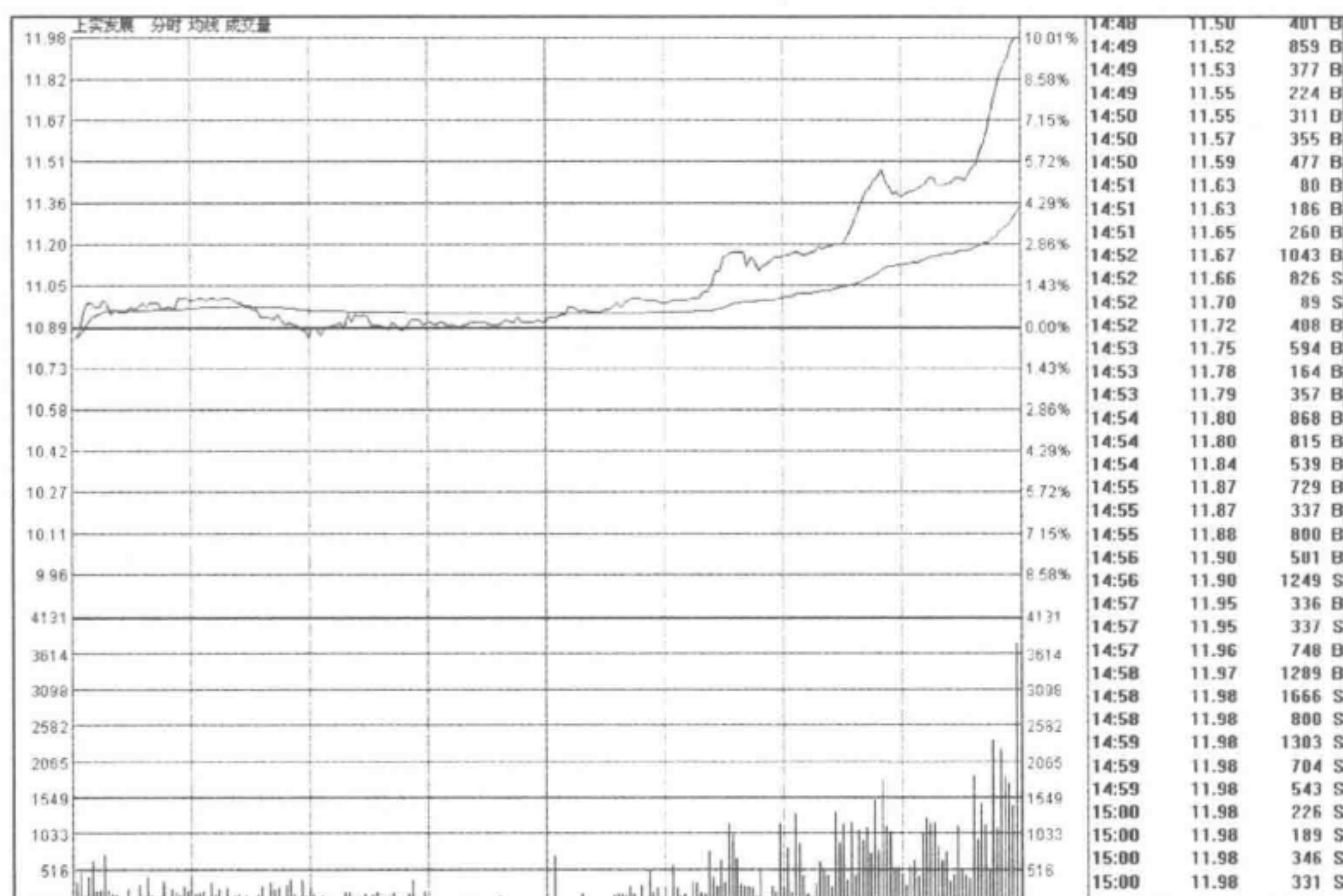


图 13-2 上实发展 2001 年 12 月 3 日分时图

能在尾市急速拉升的股票一定是控盘程度很高的股票，主力已不怕被散户发现，完全是通过这种手段尽可能地让人参与。也就是说，此时主力的目的多是出货，而此后股价的整体上涨空间已经有限。对于投资者而言，此时追高参与无异于刀口舔血。

三、第 3 计——不吸货拉升要提防

股价上涨意味着市场有较强的获利预期，尤其在上涨之初，市场正常的思路应该是尽量买进，可在分时走势中并不经常是这样，有些时候迫切需要股价上涨，但市场实际上并不愿意买进，就会出现不想吸货的拉升、想要出货的拉升，这种分时走势反映了主力想要尽快离场的决心。



不想吸货的拉升大多出现在大资金被套的股票中，这类股票的主力非常被动，因为迫于无奈，所以采取直接杀跌的手法离场，此时股价中线趋势自然是一路下跌，当跌到一定位置，市场中除主力以外其他所有人都被套牢。当股价再跌也没有人买进也没有人能够卖出时，股价会自然出现短线止跌，经过一段时间的无量的交易后，如果大盘能突然趋好，这种股票会迫不及待地拉升，但必定是不想吸货的拉升。对这种情形的判断需要掌握非常重要的盘面特征，在日K线中很难分辨，在分时走势中却能一目了然。

如图13-3所示，2001年11月20日大盘在某些利好传闻的影响下，股指节节走高，前期超跌股均出现了较好的反弹，风华高科（000636）也迅速作出了反应。该股曾经大幅上涨，是注重基本面分析的市场人士极为推崇的蓝筹成长股之一，但事过境迁，此时股价持续下跌，从将近30元开始单边下跌，其间有获利盘的杀跌，有套牢盘的反复斩仓，还有抄底盘的止损，直到一切波澜恢复平静，股价已跌至9元以下。这时持有的投资者因为超跌已经不再卖出，想买的投资者因为前期的示范效应不敢买进，股价处于无量僵持状态，但此时仍有出货盘继续寻找出局机会。当日大盘震荡上扬，风华高科抓住机会立即响应，

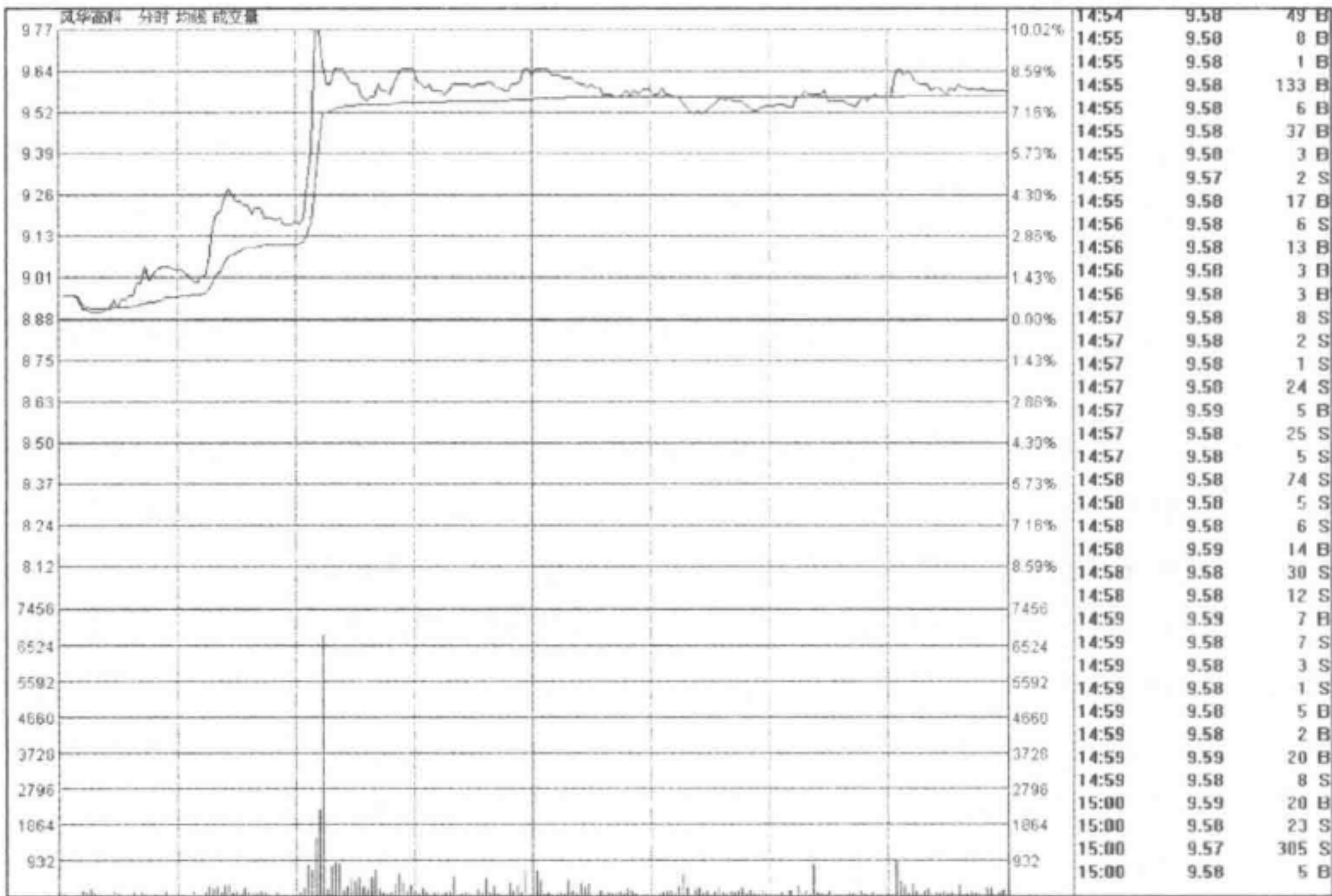


图13-3 风华高科2001年11月20日分时图

在分时走势中我们清楚地看到，开盘后股价稳步盘上，涨到3%左右时，同板块的东方电子（000682）出现涨停，该股盘面突然出现连续的极其迅速的大笔交易单，只在3分钟内，股价从9.20元涨到涨停9.77元，之后稍有回落，便一直在相对高位作窄幅整理。在这段短暂的拉升中，主力的目的非常明确，就是推动股价上涨的同时尽可能少买进。于是用大笔交易单在最短的时间里让股价尽可能地涨高，再用这种涨的气势吸引人买入，毕竟这个位置股价早已超跌，从很多角度看都有机会获利，自然会吸引博彩的人介入。所以仅这3分钟的拉升过程，可以让人非常明了主力的意图——只想让股价上去，并不想真心买进。而让股价上涨的目的是让别人买进，自己则卖出，主力是在不断出货，后面的盘整可想而知。

一叶落而知秋，分时走势中虽然只是几分钟的表演，但应该可以判断主力的真实心理和操作意图，作为投资者完全可以因此而预测出股价今后的趋势，并有相应的对策。也许在生活中这样考虑一些事情会有些草率，但在股市里，这种结论往往是正确的。

四、第4计——跌势里的钝化表现

一只股票在上涨时总是轰轰烈烈，下跌时则正好相反——默默无闻，这种特点在分时走势中表现得尤为突出。主要的原因是，作为盘中暂时可以影响股价短线走势的资金或者筹码，总是希望股价在上涨过程中得到市场的关注和积极参与，在股价下跌的时候，尽量让持有者更长时间地持有，这样投资者就不会因突然恐慌而卖出，于是在分时走势中我们经常可以看到主流资金小心翼翼的表现。

分析分时走势，会发现股价的种种表现会充分体现主流资金或筹码控盘的目的以及股价后市可能出现的走势。对于投资者来说，判断股价总的趋势，不仅要看多种K线组合，分时走势对将来的预测也是至关重要的。

如图13-4所示，2001年11月15日海螺型材（000619）跌停。这只股票也是控盘程度很高的一只庄股，在前期大盘下跌了几个月中，该股没有受到任何不良影响，甚至股价还出现了略微的重心上移，市场筹码的高度集中是显而易见的。当日该股像往常一样平静地开盘，之后缩量整理，但市场再也无法用它的耐心和精力维持以往看起来很容易的盘局，股价一点点滑落，没有什么特别，而且单从分时走势看，股价的跌幅也并不强烈，并非是那种轰轰烈烈的大跌势，就是这么自然而然地下跌，就是这么简简单单地跌停，盘中没有任何抵



抗，也没有什么异常迹象，股价就在平静中进行着交易。从这种毫不抗跌的走势中，我们看到三点：第一，跌停本身是有备而来的，市场用最迟钝的走势说明了参与该股的散户数量稀少；第二，主力小心翼翼，让跌停并不起眼，说明主力在尽可能让减仓盘出局；第三，分时走势非常平淡，跌停本是股价最大风险的体现，没有理由如此若无其事，原因只能是存在某种很自然的掩盖风险的力量。基于这三点分析，可以判断这只股票主力持仓很重，在这个点位继续维持盘局已没有太大意义，主力虽然急于出货，但必须不动声色地等待以后的机会，否则可能更惨。

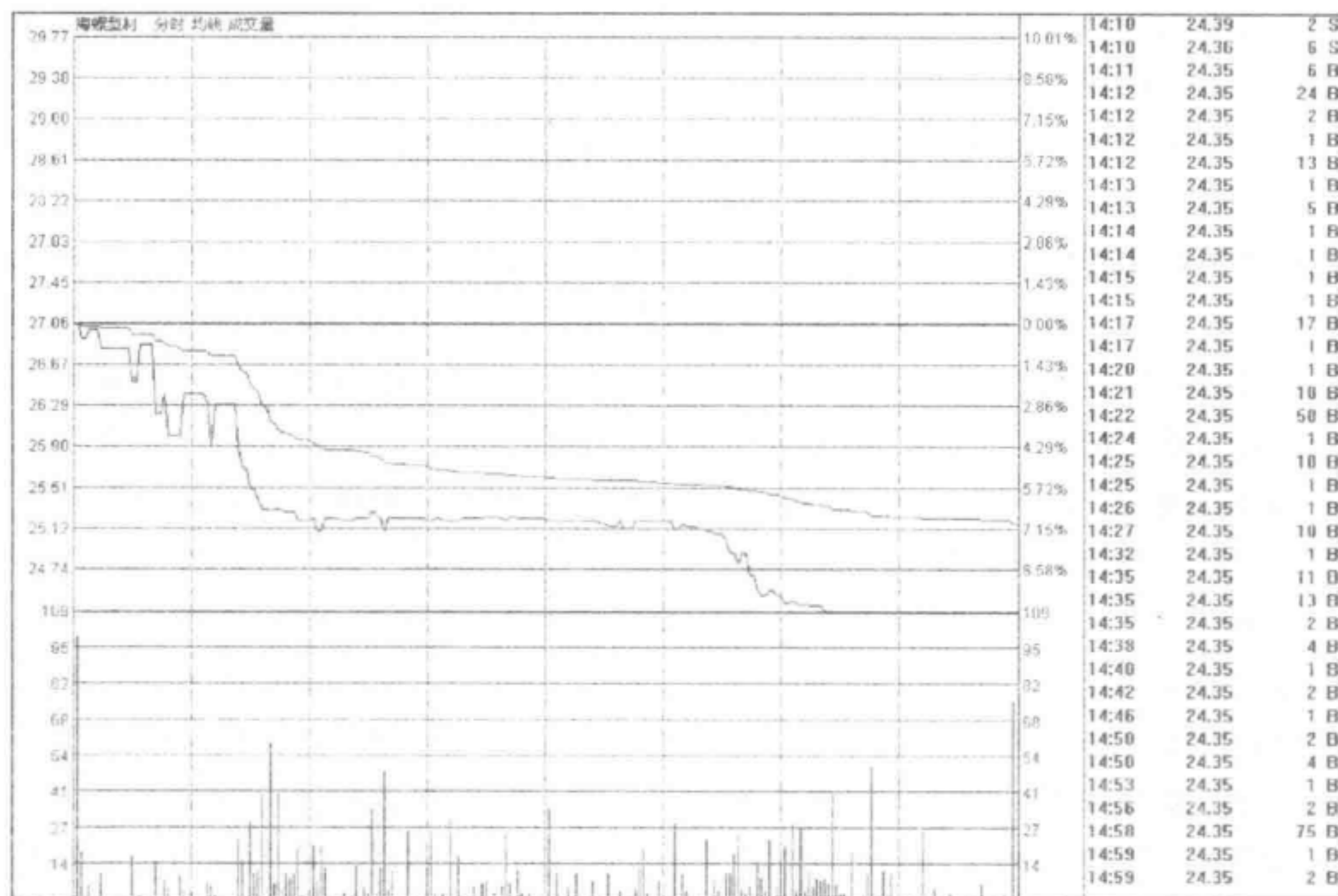


图 13-4 海螺型材 2001 年 11 月 15 日分时图

这种分时走势让我们看到了主力的持仓比例的轻重，也看到了主力想要出货但无法出货的无奈，尤其那种并不意外的跌停，好像力图让人们相信，主力会与我们风雨与共。可事实上大家都明白，主力无非是想等待一个可能会有接盘的位置再出货，而现在盘面的这种钝化表现正是为日后目的的实现作铺垫。

五、第5计——吸引眼球的拉升

广告是为了吸引人们而多姿多彩。同理，在分时走势中，如果股价的上涨轰轰烈烈，也就不是单纯拉升这么简单，就像广告的目的是让人们买广告产品，这种为了吸引人们关注的拉升目的也一样是为了让人们买进。

一般情况下，股价出现明显的拉升，甚至是持续的强势上涨，往往已是股价运行的后期阶段，即出货阶段。是短线派发，还是中长线的彻底出货？短期内市场筹码必然是呈明显的分散状态，但是在分时走势中，这种判断并不清晰，因为想要出货的筹码为达到相对高位出货数量的最大化，必会在交易中细致地维护盘面，让投资者尽量买进和尽可能长时间地持股。对于主力而言，最简单的方法是采用大胆的欲擒故纵的手法，即想卖就拼命地买进，这种方法是出货的极有效方法。理由有三点：第一，人们都有从众心理，在分时走势中，如果投资者不仔细分析是谁在买卖，看到有人迫切买进，很容易因为从众心理而匆忙介入；第二，对于大成交量抱有希望，当看到股价在放大量交易时，会理所当然地想，这些买进的人不会鲁莽行事，却不知主力就是利用投资者的这种心理变化迷惑人们；第三，股价有良好的K线形态组合，这是投资者安心参与其中的最大理由，而对于主力而言，想要出货，必会处心积虑，短期好的形态出现并不难，但会让人们在主力最希望有接盘的时候介入。

如图13-5所示，2011年6月1日正虹科技（000702）开盘后股价义无反顾地震荡盘上。不顾大盘的下跌，放量上涨，这对主力来说是兵家大忌，但该股已营造了一个星期的价涨量增的标准圆弧底，此时已到了不得不涨的时候。在股价上涨过程中，出现了很多单笔大单交易，并有较长时间的持续性，股价显出很强的抗跌性和很好的上攻性，但这与盘面的实际情况是矛盾的。在分时走势中的盘整阶段，成交量是递增的，分析盘面得出的结果是压力越来越大，而正常的拉升应该是随着强势盘整的进行，压力越来越轻，还有当日的成交量是前一日的一倍多。该股表现出量过大的异常，如果是正常的拉升，不应该有这么大的量在此处分散。综合而言，该股这种上涨是主力想要吸引市场眼球而作的拉升，目的是出货。

有谋划的事多是暗中成事的，这以前有无数的例子可以证明。当人们看见一只好股票时，发现该股早已悄无声息地涨了很久，分时走势中这种情形依然存在，不到万不得已，没有股票会大张旗鼓地宣扬，此时是投资者最应该谨慎的时刻。

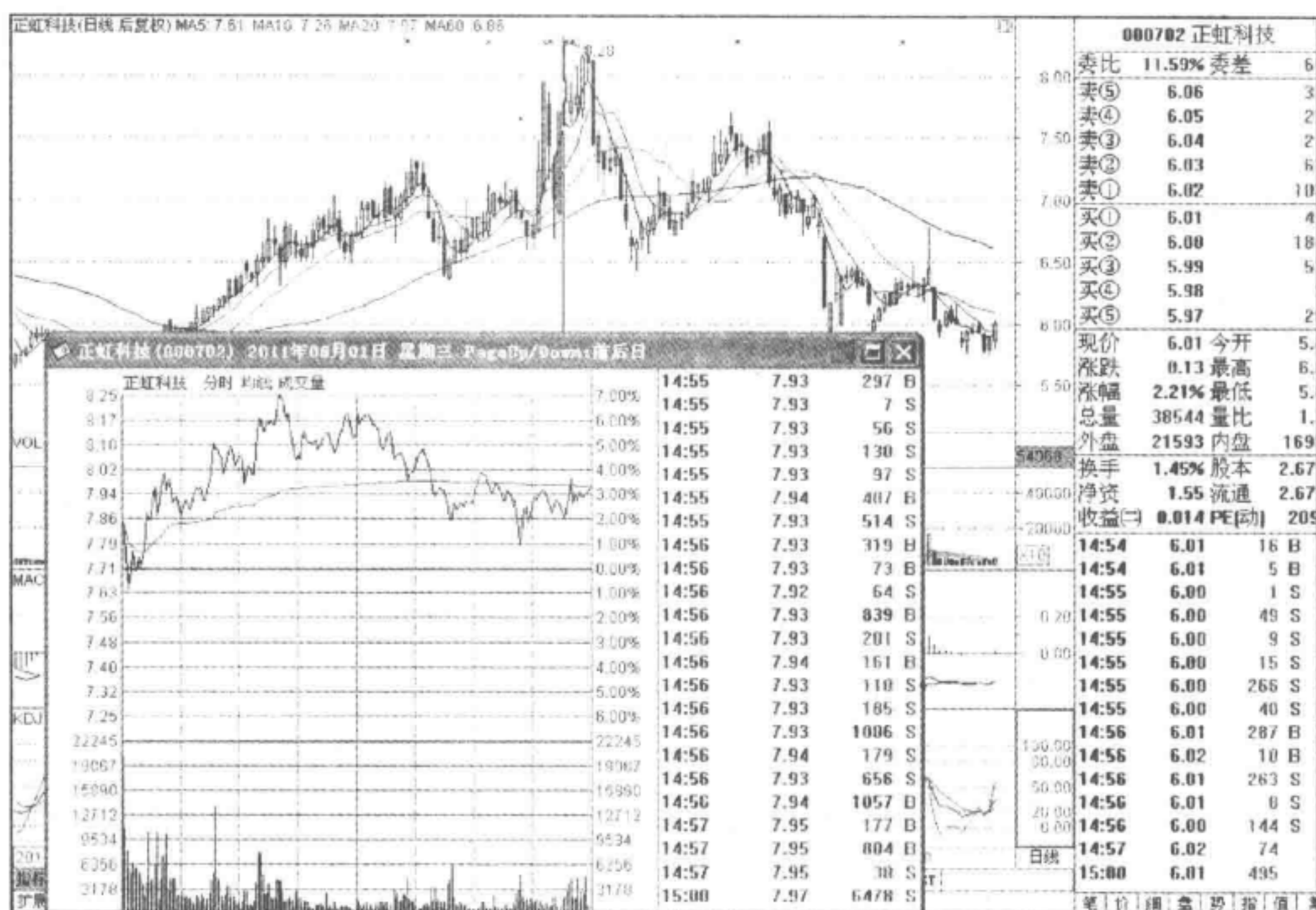


图 13-5 正虹科技 2011 年 6 月 1 日分时图

六、第 6 计——筹码的再次收集

筹码的收集是一段较长的过程，但投资者往往是等股价走出收集区域才恍然大悟。从实际操作角度看，这种发现显然是滞后的，不过，如果我们能仔细观察分时走势图，就可以有效地改善这种滞后性。

在分时走势中，筹码的收集有两种典型的方式——拉升吸货和打压吸货。这两种手法在盘面中表现得很简单，反复上涨和反复下跌，但只从股价的变动形式上是很难判断出主力是在吸货，还要从盘口买卖节奏、买卖数量的变化中不断验证自己的判断。在拉升吸货中，股价的拉升速度是尽可能慢，这与想要出货的拉升截然相反。当盘整或下跌已没有筹码出局时，为了吸货主力不得不拉升，但同时必然要加大买入成本，为协调这种矛盾，股价在分时走势中必然是尽量缓慢上涨，成交量的变化则没有明显规律，因为是收集筹码，细节的量变具有随机性。打压吸货相对复杂，股价在分时走势中会出现较剧烈的宽幅震荡，主力希望通过股价的下跌震出恐慌盘，通过急跌后的反弹让信心不足者逢高离

场，此时成交量的变化呈较规则的下跌放量、反弹缩量。此外，在盘口交易中表现出反向思维和正向思维的交错运用，这主要是主力区别对待不同思维的投资者的结果。对于普通投资者，主力运用反向思维可以实现自己的意愿；对于比较成熟的投资者，有时正向思维才可以让他们的操作符合自己的需要。所以在盘口上的挂单具有多变性，没有固定的格式，但仍能通过对分时走势的通盘分析明了主力的根本意图。

如图 13-6 所示，2008 年 11 月 12 日厦门信达（000701）就属于拉升吸货。该股经历了前期长时间的下跌后，股价最大跌幅达到 50%，对于大量高位持有股票的人来说，有较强的自救需要，但自救之前，首先要在低位回补，即摊平成本的筹码再次收集。当天的分时走势中，股价一路震荡向上，小幅上涨，从股价不急不躁的上涨中，可以发现主力的目的并非是推高股价。在盘口交易中，主力有意摆放了许多大单，有时在卖盘连续挂单，有时在买盘挂单，有时则是买卖盘同时挂单，盘中交易连续，但成交手笔并不规则，在缓慢的拉升中明显有种较坚决的买入力量，而盘口的反复活跃的变动，反映出主力较迫切的操盘心理。

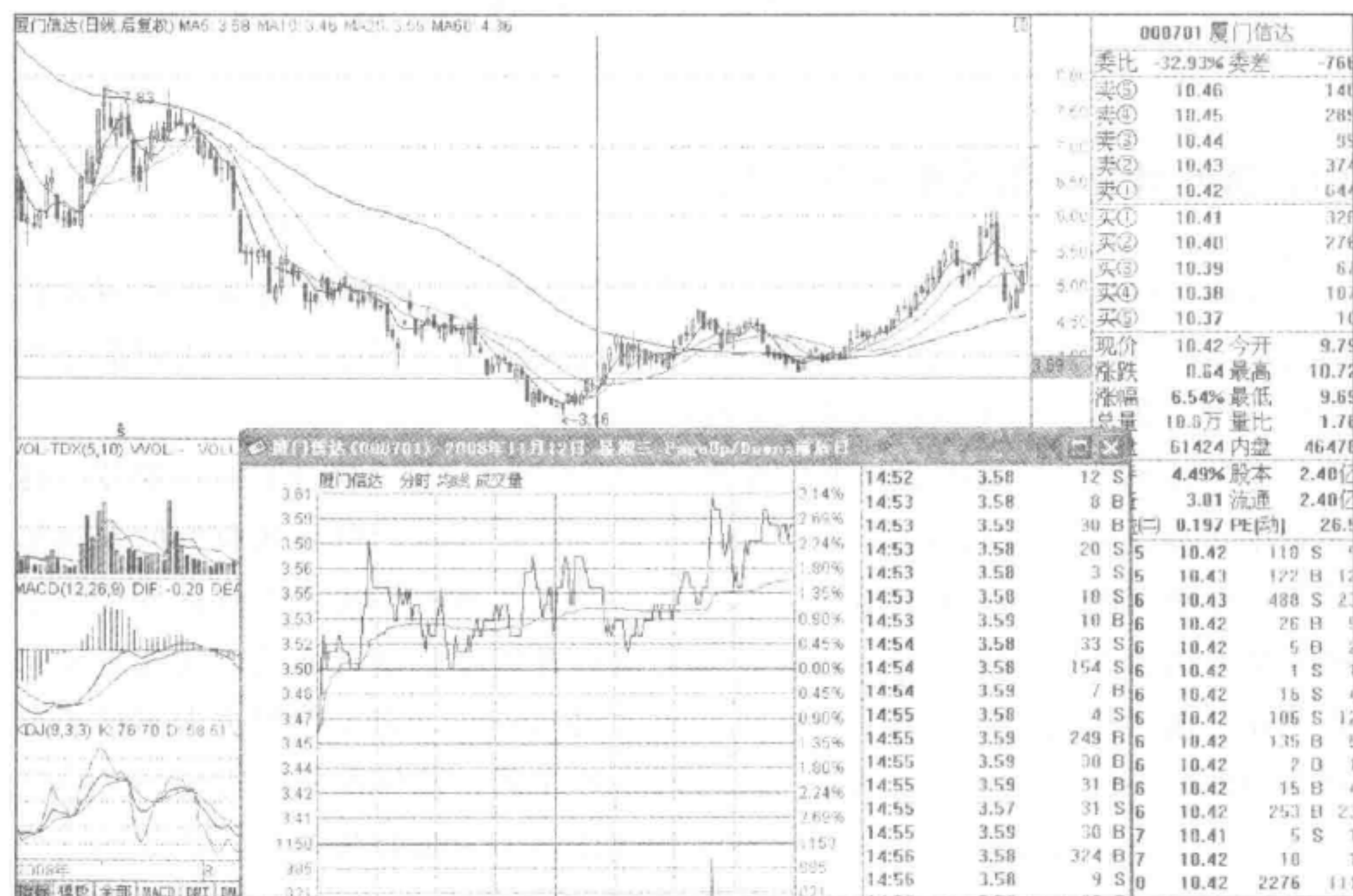


图 13-6 厦门信达 2008 年 11 月 12 日分时图

在分时走势的持续变化过程中，主力所有的作为都是为了实现自己的目的，无论涨还是跌，无论反向还是正向，主力的目的是一条不变的主线，投资者把握分时走势中的这条线索就可以把握全局。

七、第7计——出货的波折

在分时走势中，出货的手法多姿多彩，有拉升、有打压等不同的变形，不同的出货手法的出现与个股前期不同的获利空间和当时不同的已出货程度密切相关，如果股价出现较规则的震荡方式，则可能是股票已到了出货后期。

震荡出货，在分时走势图上呈现股价规则的波动状态，上涨时股价顺利上扬，没有太多明显的回档；股价下跌时则小幅震荡盘下，从时间上看则是急涨和缓跌。显而易见，拉升时盘内主力是主要的推动者，下跌时则是主力将筹码分散给市场投资者，主力用尽量少的资金量将股价拉起以吸引投资者参与。而随着人们地不断成熟，更多的人会选择回调时买进，而主力正好趁机小心翼翼地不断卖出，于是股价在分时走势上显出较有规则的上涨和下跌节奏。但仅在分时走势上进行反复的震荡出货不一定会对吸引市场投资者有很大的效用，主力在做这种操作时，会事先在日K线上构造非常好的向上趋势的图形，让投资者从整体判断到细节观察都有很好的连续性，才能最大限度地发挥在分时走势中营造的氛围的作用，以期吸引投资者参与。运用这种出货手法，一般情况下股价已到了出货的后期。从资金成本考虑，主力为了节省资金，股价拉升高度必然有限，而且主力会在整个上升形态形成之初采用这种手法，以希望因股价短期还没有太大升幅而吸引更多投资者介入。短线而言，这种股票会有较好的上涨机会，部分筹码应该有小幅获利的机会，但整体升幅因为主力出货的本质而幅度有限。

图13-7为2001年12月4日中润投资(000506)分时图。该股近几个交易日出现小幅震荡盘上格局，成交量明显放大。从整个形态上分析，局部走势显示股价正处于强势，但综合分析前期股价的走势，以及一系列的利好不断出现，该股可以说炒作已经非常充分，主力想要离场的意愿早已在盘面显现。当天，该股分时走势上出现比较明显的急涨缓跌的特点，股价在下跌时非常谨慎，并有较小抛单持续出现，主力想要派发的意愿比较强烈。



图 13-7 中润投资 2001 年 12 月 4 日分时图

出货时日 K 线的形态会反映出反复波动的特征，分时走势上是同样的道理。对于投资者来说，看到股价有规律地波动并不重要，重要的是知道每一种波动形态体现出的盘中主力的真正意图。

八、第 8 计——强庄股的拉高出货

强庄股因为筹码已大幅度集中，出货时盘面表现的本质特征比较单一，但也正是由于这个原因，股价走势的盘面形式随大势变化的随意性较大，因此在分时走势及 K 线形态中有较多的形态的灵活性，但无论表现形式多么繁杂，其出货行为的本质都不会改变。

强庄股出货通常选择拉高的手法，杀跌的手段只是在万不得已的时候选用，而且有一个较普遍的共性，那就是往往在大盘刚刚止跌后不久就开始了有计划的拉高出货。这是因为这类股票因为筹码集中，只要自己不抛售，股价受到的实际上行压力就不大，只要大盘不跌，就不会过多影响拉高行为，而且在大盘止跌初期，市场投资者还没有太多的头绪，此时能异军突起的个股就会得到更广泛的关注。另外，如果大盘一旦能真的走强，这类股票就更可以借大势的力量大面积地派发。当然，如果大盘再度沉寂，对股票本身也没有太大的影响。

类似的例子很多，在大盘欲涨还跌的过程里，强庄股出货的情况较常见。

如图 13-8 所示，2002 年 3 月新华锦（600735）就选择了这样的时机。



图 13-8 新华锦 2002 年 3 月走势图

具体到盘面的细节上，其手法更是有迹可寻。继续以新华锦 2002 年 3 月的走势为例，近期该股已出现连续的阳线走势，在 K 线图上呈现出极其强劲的升势，而在分时走势图上，该股的点滴走势都反应出其想要出货的市场特征，不过这也是类似个股采用类似手法出货的较普遍特征。

首先，股价上涨的过程是缓慢推升的过程，很少或者不可能见到常见的强势股价涨量增、流畅上涨的过程，因为强庄股的抛盘是可测的、基本恒定的，不像普通的股票抛压是递增的，其上涨过程是有规律的推升。在新华锦 2002 年 3 月 26 日的分时走势中，股价在上档抛压均衡的情况下持续平稳地推进，充分显示出了强庄股的特点。

其次，股价不轻易回调，经常会出现逆势盘整或上涨。在新华锦拉升过程的分时走势中，这是一个重要的盘面特征。如果说前面的稳步拉升过程只能反映出推高股价的意愿，那么这种抗跌则表现出想要变现筹码的意愿。试想如果不是出货，经过持续的拉升后，正常情况下应该是较强烈的回调洗盘，但股价并

不情愿下跌，反而极力维持高价位，这期间交易非常频繁，成交量的堆积较明显，加上在拉升过程中单纯地推高股价的目的，可想而知其变现的本质意图。

再次，股价下跌时，跌速快同时又尽可能地迅速回抽，在分时走势上经常显示为锯齿形。这种走势的形成原因是，盘中筹码力图最大限度地高位变现，一方面把买盘现有的挂单尽快抛售，另一方面又不希望这种卖出影响市场其他持有者的信心，于是快速回抽护盘，但这种出货行为本身没有办法阻止股价的下跌，最终股价将会出现持续的盘跌行情。

如图 13-9 所示，在 2002 年 3 月 26 日新华锦的分时走势图中，这种行为表现得极其明显。

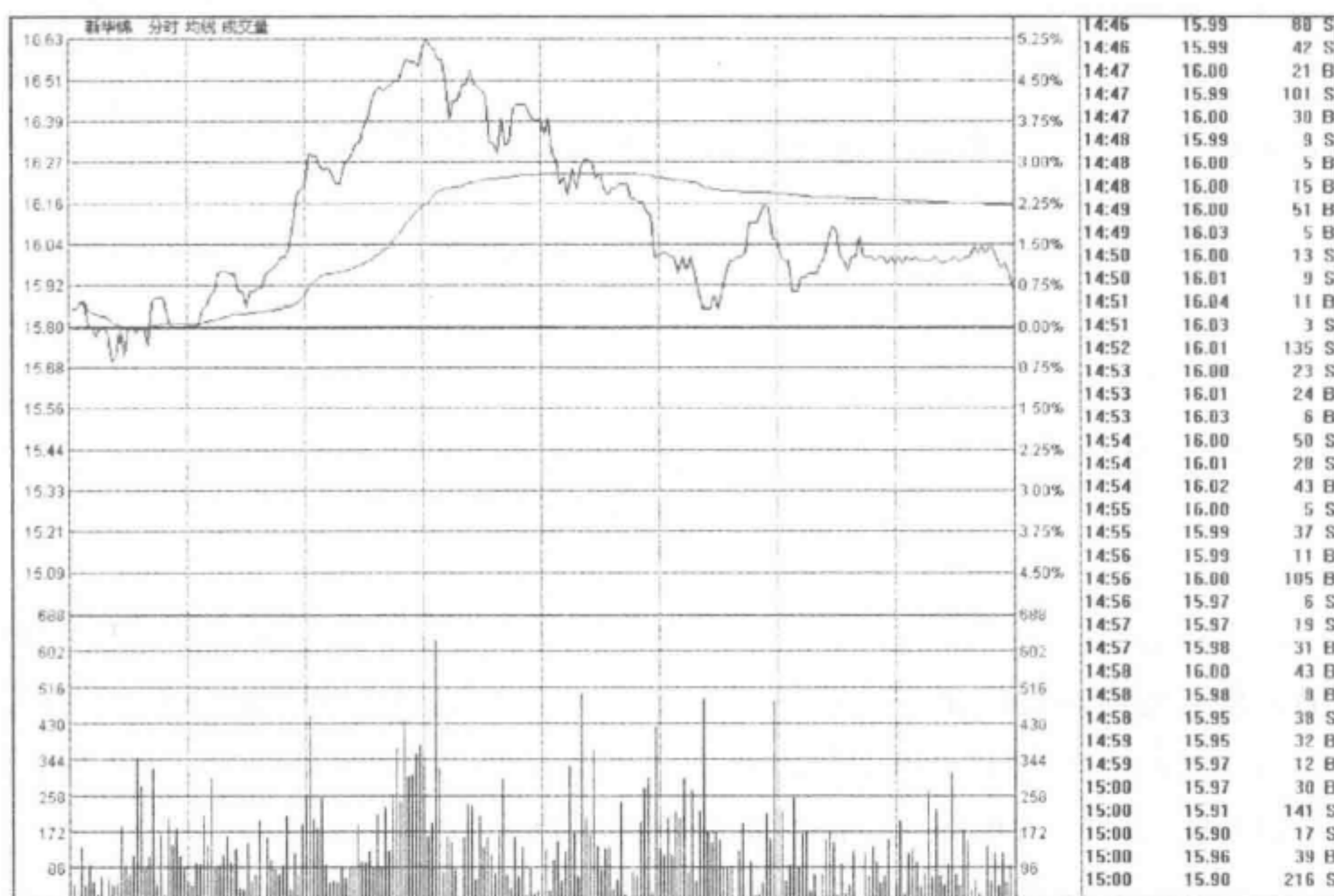


图 13-9 新华锦 2002 年 3 月 26 日分时图

判断出股票想要出货，并不意味着股价可能会很快大幅下跌，有时恰好相反，股价可能会涨得更快更猛烈，因为成功的出货都是通过拉高出局的。而对于投资者，通过分时走势及 K 线组合形态判断出股票是否在出货就尤为重要，不仅可以依据其出货的本质有效地抵抗风险，而且还可以利用出货的拉升过程获取最快和最大的市场收益，而这里最为关键的是始终把握住拉升出货过程中的涨跌节奏。

九、第9计——拉升中的突破

分时走势是股价走势最基本的组成元素。平时在分析股价走势时，我们总是更多地关注着股价的整体趋势，这对于中长线投资者来说，基本上是充分的，但对于短线投资者来说，这种粗放型的分析可能有局限性。从股价形态角度分析，分时走势是股价走势最基本的东西，对这种走势的分析对于短线投资者来说是必要的，对于中长线趋势的判断也是非常重要的。

最为常见的拉升阶段的分时走势因为上涨目的明确性，非常相似。好像幸福的家庭有相同的幸福一样，以推高股价为目的的拉升，上涨的过程十分相似。

如图13-10所示，2001年11月14日上海本地小盘股上涨，其中*ST联华（600617）先是跳高开盘，略作强势整理后，出现迅速上涨。在这个过程中，成交量由小到大，密集性增加，仅一刻钟，股价几乎上摸到涨停板。此后缓慢回落，股价在升幅7%左右窄幅震荡，直到收盘。与此同时，同板块的其他个股快速联动，一时间，盘面上上海本地小盘股成了当时市场最突出的关注焦点。类似的个股及演化到板块联动的走势我们经常可以看到，可以说这个过程也是一般个股及板块走强的规律性走势。

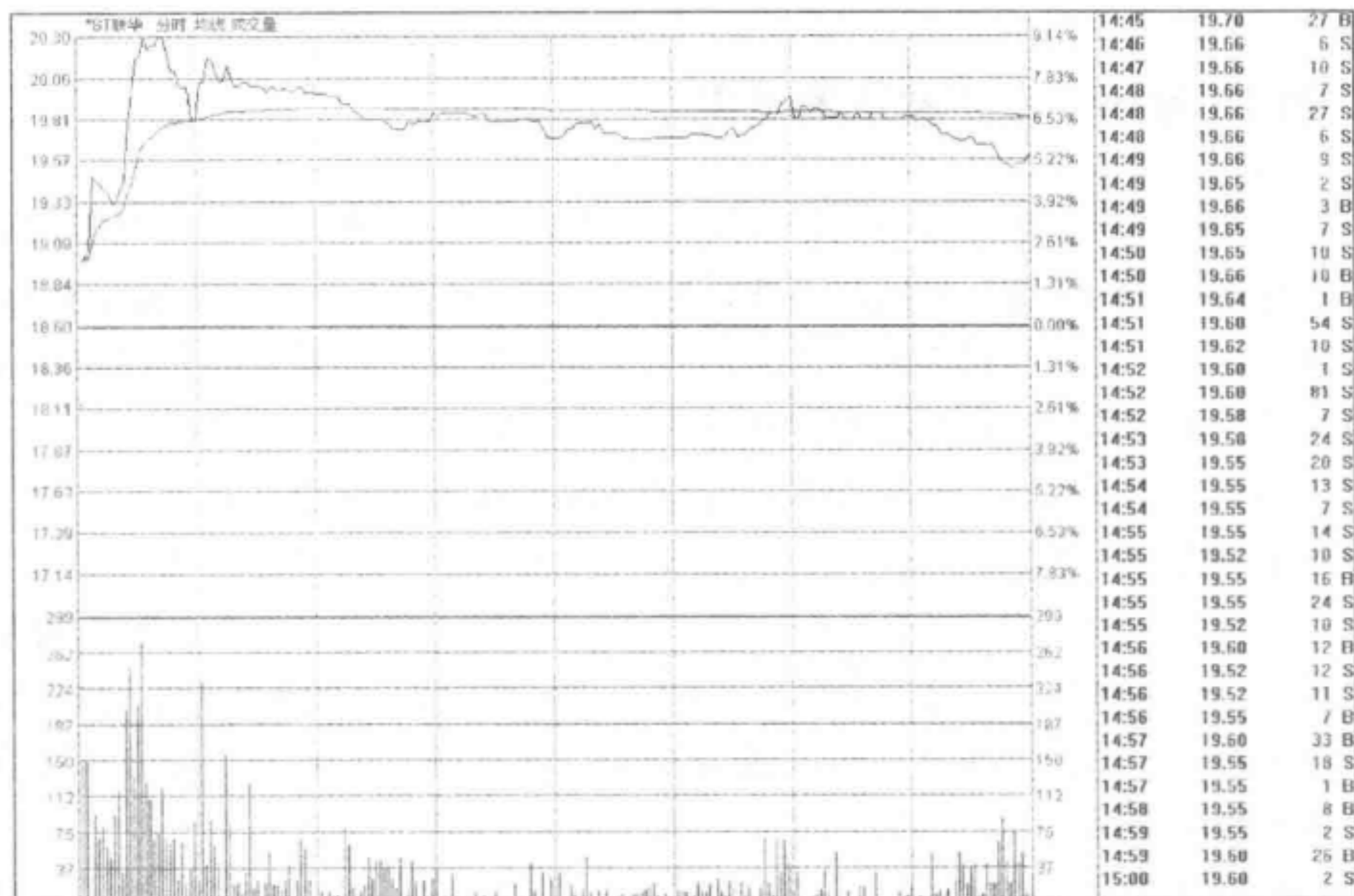


图 13-10 *ST 联华 2001 年 11 月 14 日分时图

对于投资者来说，有三点问题值得重视：第一，认识和熟悉这种因为上涨目的明确性而出现必然性走势的规律，这样在出现相类似的走势时容易及时把握盘面的下一步变化；第二，如果是早期的上涨，可以立刻介入最先上涨的股票，就是我们常说的龙头股，在强势市场里，这是把握短线操作的良机，如果股票涨势过快，可以转而选择同板块的其他个股，等待联动效应的出现；第三，每一次股价的上涨都是在这种状况下完成的，只是大势整体的强弱将导致股价上涨幅度和持续时间的差异，作为短线操作的投资者，最重要的是判断大盘短期的方向，考虑参与并随机调整获利目标。在博取短线差价的时候，以上三点是较为重要的操作技巧，投资者可以不过多考虑基本面，而以技术面为主要参考依据。

这种盘面走势还受制于前几个交易日的股价走势影响，任何一次类似的短线快速拔高股价都会经过一段时间的蓄势。如果在股价还没有出现这种上涨的突破之前，及时关注，操作上会更得心应手。此外，这种走势一般情况下都出现在开盘后 15 分钟内，如果能提前预料就会进一步增加获利的可靠性。

这种较典型的拉升突破型走势，不仅可以为我们带来短期的获利机会，也会为对日后的中线走势的判断奠定基础。对这种走势的判断有两种结果：一是下跌途中的换档，二是上涨之初的热身。如果短线的强势比较温和地持续，中线趋势向上；如果短期出现爆发性走势，中线趋势可能继续向下。

十、第 10 计——高开营造的氛围

中长线的上涨趋势是较长时间积累的结果，市场投资者在作出判断时，需要作各方面综合的考虑。短线的上涨，尤其一天的走势，判断起来就相对简单，就好像一场戏，每一节都会有一个明确的主题，投资者只要及时判断出市场中可影响股价走势的资金或筹码想要营造的气氛，就可以把握当天的走势。

在分时走势中，最先给投资者一种重要的心理影响的就是开盘价。对于想要营造走势的主力来说，会抓住第一时间让投资者感觉到股价当天的趋势，好像对人的第一印象，有了先入为主，就会比较固执地坚持。开盘价有三种情况——高开、平开和低开。通常情况下，这三种方式代表了想要拉升、进行整理、想要打压的主基调，当然这三种可能完全可以出现相反的走势，这还需要对 K 线形态作整体分析。

此处我们仅分析正常情况下的分时走势。以高开为例，如果出现大幅度的高开，就意味着市场主力想要快速推高股价并引起投资者的关注。这种迫切可



能出于以下三方面的考虑。

第一，股价长期下跌，或者明显超跌，在大势环境较好的时候有强烈补涨的需要，此时股价上涨极其轻松，而且能够在当日获得市场较充分的认同。至于股票具体如何，往往不在当日考虑范围内。

如图 13-11 所示，2001 年 11 月 21 日大幅高开的金健米业（600127）就属于这种情况。股价跳空高开 6%，之后上封涨停板，盘面走势流畅，市场营造了一种非常明确的毫不犹豫的上涨氛围，类似的还有亚盛集团（600108，如图 13-12 所示）等。

第二，前期已持续好转，但没有足够的升幅，在大势短线上上涨趋势较强时，在确实买盘的推动下，股价出现高开高走。

如图 13-13、图 13-14 所示，2002 年 1 月 31 日的中视传媒（600088）、国恒铁路（000594）等，主力运用高开的手法，营造上涨的气氛，目的是吸引人参与买入，阻止人们抛售，并期望进一步的变化。

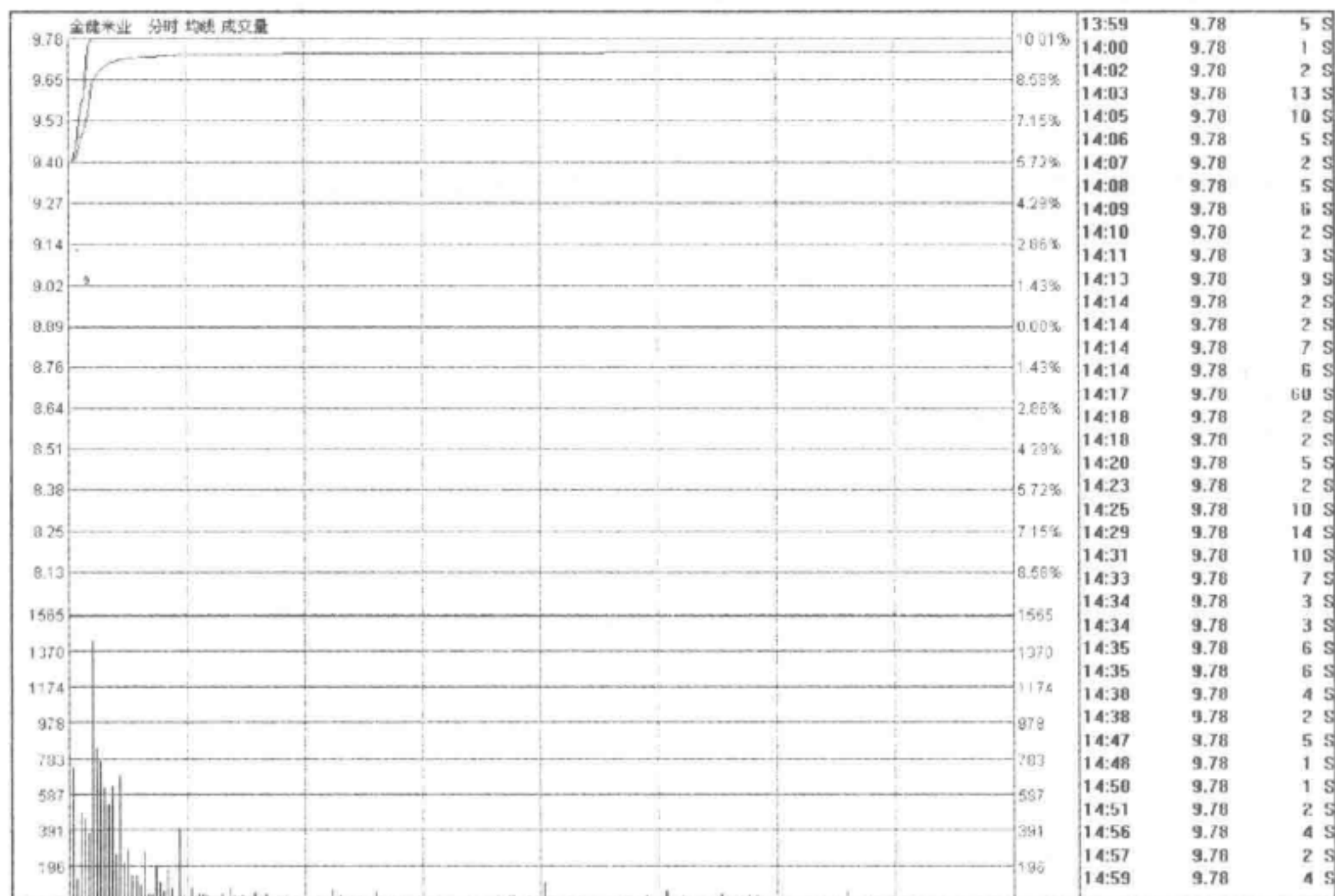


图 13-11 金健米业 2001 年 11 月 21 日分时图

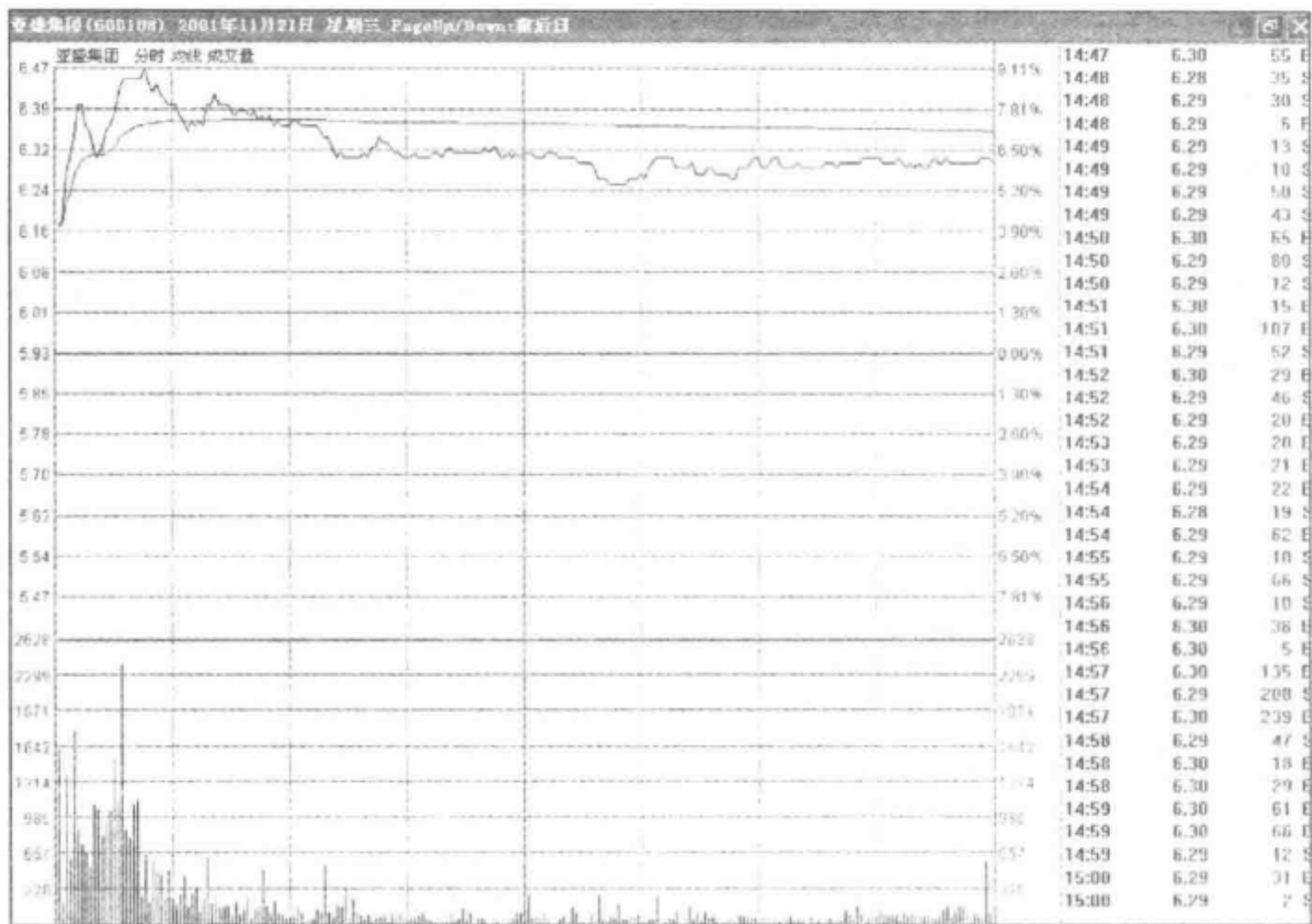


图 13-12 亚盛集团 2001 年 11 月 21 日分时图

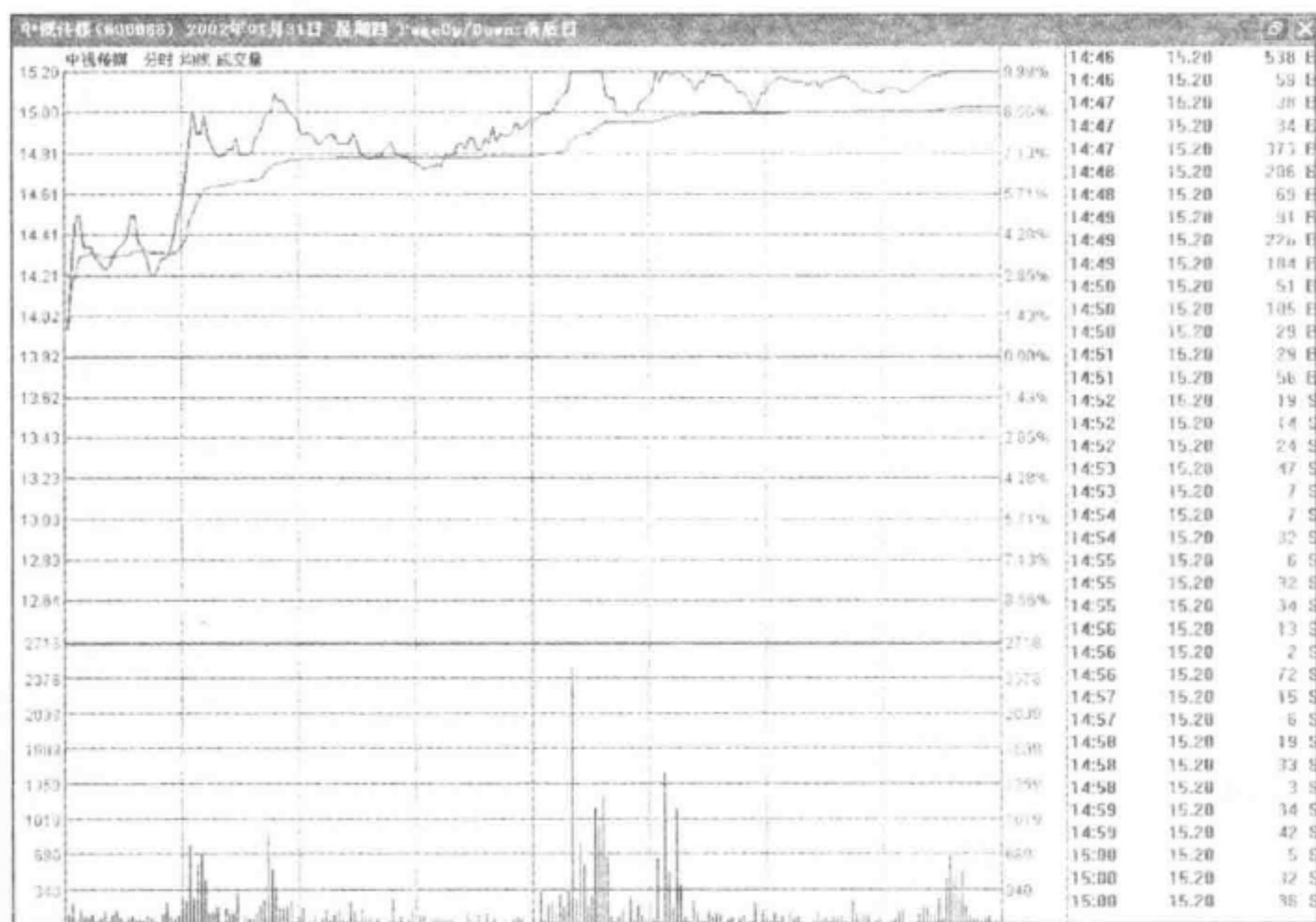


图 13-13 中视传媒 2002 年 1 月 31 日分时图

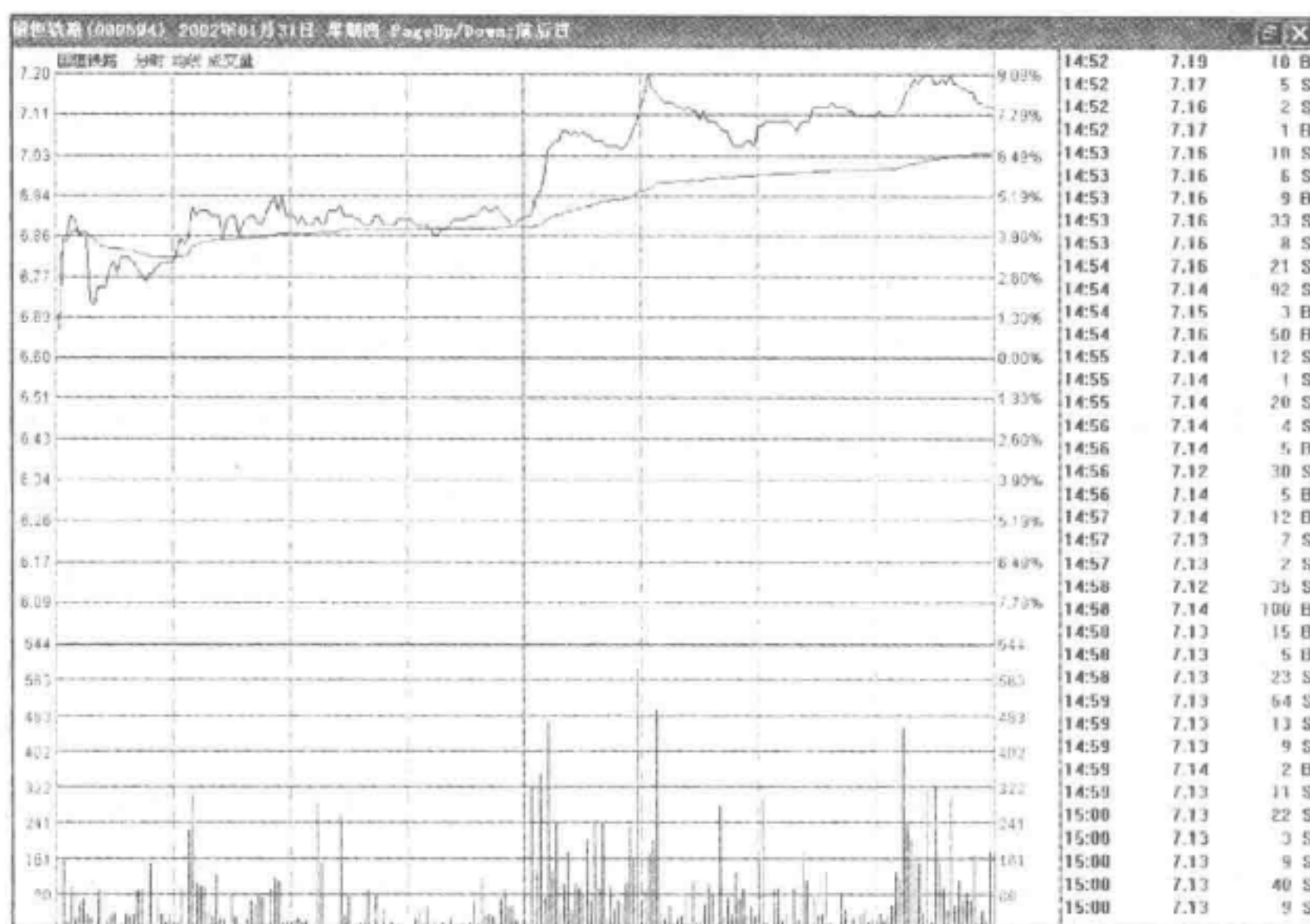


图 13-14 国恒铁路 2002 年 1 月 31 日分时图

第三，需要完成强势洗盘，这是在强势市场里比较多见的快速洗盘方法。主力刻意高开后回落整理，日 K 线上就会形成显而易见的大阴线，让一些信心不足的投资者及早离场。在目前的盘面中这种例子较少见，主要是因为目前的大势仍处弱势，没有多少主力需要这种盘中氛围。

股价高开时，相应的成交量变化也是判断趋势的重要依据。刻意的高开必然会伴有成交量的明显放大，但这其中还是有放量后相对量大量小的差异。通常情况下，量越大越表现出主力强烈的目的性，同时也反映出主力的信心不足，投资者可依此随时应变。

十一、第 11 计——巨量的诧异

成交量是投资者看盘时最关注的技术指标，代表了双重的含义，直观地反映了买进和卖出力量的大小。在分析股价走势时，投资者往往侧重这一方面的意义，必然会对股价未来走势的预测出现意识上的偏差。在分析较异常的成交量变化时，一定要与分时走势的具体交易相结合，才会尽可能得出与事实接近的判断。

成交量的异动多指日交易量的急剧放大，这时股价走势必然备受关注。一般情况下，有三种原因可能导致日成交量急剧放大。第一，股票自身客观存在

的原因。比如，以前的内部职工股上市、转配股上市及战略投资者上市的时候，因为供求关系发生变化，股价单日成交量突然增加。第二，突发性利好或利空消息出现时，投资者会改变操作策略，此时股价会出现相同方向的变化，即利好大涨，利空大跌。第三，市场主力资金因为需要特意“做”出的巨量，为了吸引人们的关注，让投资者感觉是没有理由的放量。因为很难体会主力的意图，这种放量走势是最难判断的，但一般情况下股价是放量上涨的，使这种预测有一定规律。在这种情况下，成交量的放大是从分时走势中的集合竞价开始的，为了达到让市场大多数投资者注意的效果，股价在开盘的时候就会作出先声夺人之势，放巨量交易，之后在较短时间里快速放量，但这是极其消耗能量的，放量必然是虎头蛇尾，股价的上涨在没有成交量的持续配合下必然越走越弱。

如图 13-15 所示，2001 年 11 月 30 日城投控股（600649）开盘后持续放量走高，连续出现每笔几十万股的交易。该股在基本面平静的情况下突然放量，让人不解。从盘口交易看，这很难是普通散户所为，而这种快速放量急升的手法也不是有人想要吸货。再看日 K 线组合，前一交易日成交不足 200 万股，当天突然放到 2500 万股，在没有任何原因的情况下，抛盘和买盘的突然增加是不可思议的。这只有一种可能，就是身其中的主力为吸引市场的关注而作出让人瞩目的走势。就这只个股而言，当天的放量不是吸货，因为对于这种盘很大的股票来说，拉高吸货是不可能的，它有更好的机会逢低吸纳。那么只有两种可能：第一，有人迫切离场；第二，有人想用这种走势吸引人关注，在日后的走势中派发离场。

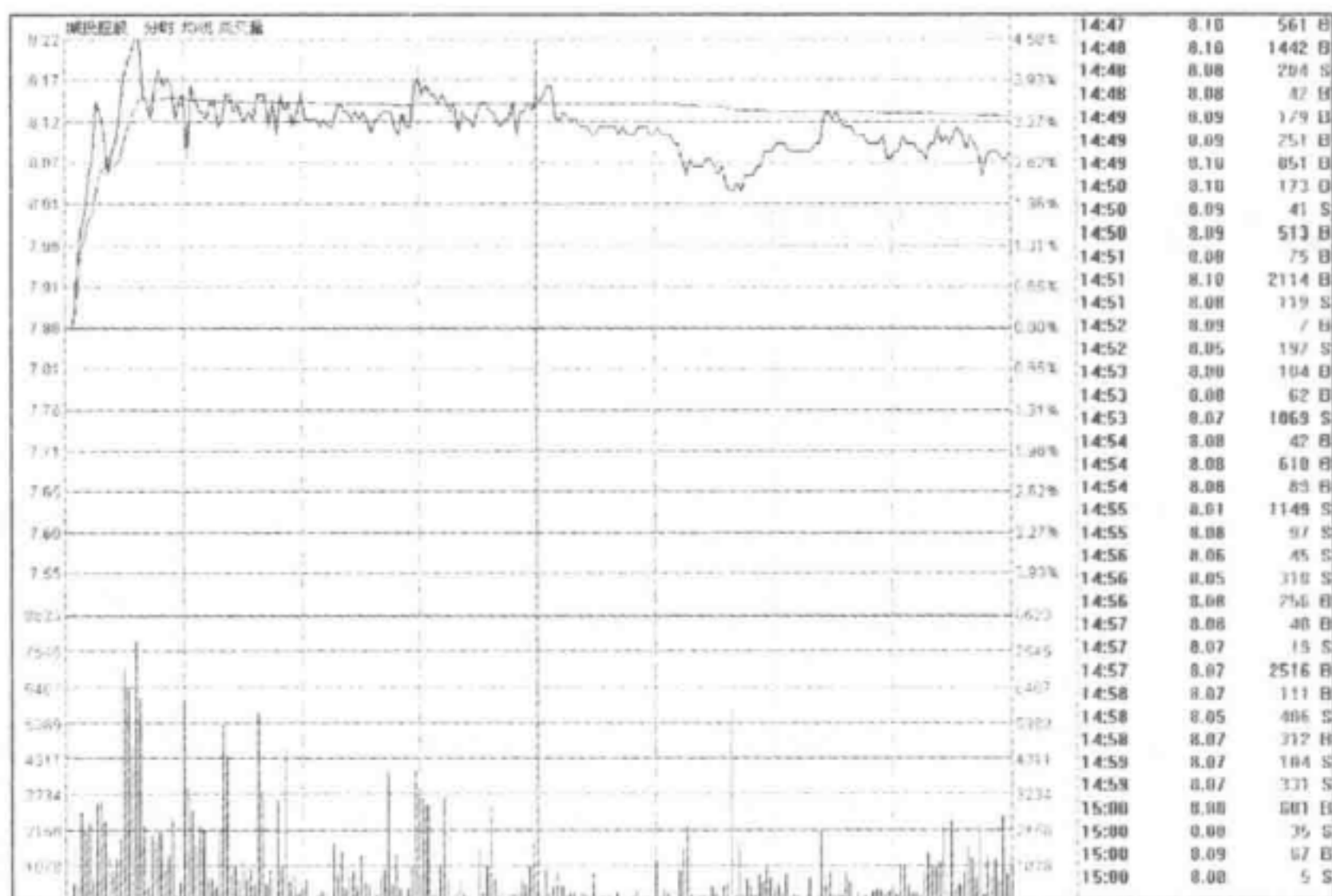


图 13-15 城投控股 2001 年 11 月 30 日分时图

在分时走势中看到令人诧异的巨量时，首先要查看是否有供求关系的新变化，其次分析是否有利好或利空消息出现，如果不是这两种情况，就是第三种——有人出局或者准备出局。当然，在一些交易规则还没有完全规范时，还会有一些非市场交易因素在影响，这时判断更加复杂，但可以得出较普遍的判断结论：这种股票短线走强的力度有限，不一定考虑立刻卖出，但肯定不是好的买点。

十二、第12计——磨磨蹭蹭的上涨

如果主力想出货，拉升的时候就非常吃力，一方面需要始终维持股价的盘面强势，一方面又要尽最大可能地派发筹码，在分时走势中这种目的性体现得极其充分，股价的变动就像在山坡上拉车，是磨磨蹭蹭的上涨。

这种分时走势很常见，对于一只个股而言，有的时候还可能是连续的表现，但是一旦这种磨磨蹭蹭的上涨过后，股价就会不可避免地下跌。从技术上看，在分时走势中，股价会涨跌有序，成交量在大部分时间里是呈连续放大状态。就单日交易而言，因为量的放大是不自然的，必然在整个日K线走势中显得突出。从主力意图角度分析，主力并不想大张旗鼓地出货，可能是做短线部分筹码的差价，也可能是出货量较大，希望尽量拖延股价在高位停留的时间，这样股价必然会极有规律地变化，形象地说就是磨磨蹭蹭的上涨。从市场较多投资者的反应看，因为成交量持续放大，还有股价上涨，可能会有三种看法：第一，成交量的放大是有大资金介入，而股价的相对滞涨是因为主力想要在这个价位上吸更多的货，而这一点正是市场主力想要的；第二，成交量的放大是主力用大成交量来洗盘，这个点位的高比率换手代表着主力的成本，日后自然会有获利空间；第三，是看空，放这么大的量，理应有更大的涨幅，该涨不涨理应看空。对于投资者的这三种看法，由于前两种是主力希望的，那么更有可能发生的是第三种。首先，股价的明显放量，没有理由是吸货，对主力而言，吸货时一定是缩量的时候；其次，如果是洗盘，股价不应该是单边上涨，而是宽幅震荡。

如图13-16所示，2001年12月5日岷江水电（600131）股价一路下跌到7.75元后，开始持续放量反弹。值得思考的是，股价大幅超跌后反弹不应该放量，因为人们惜售和逢低吸纳，但是股价一路放量上涨，涨幅超过50%后开始平台整理，当天股价仍在平台内，而成交量创近期天量，股价全天都是缓慢盘升，成交量自始至终是放大。这不是吸货行为，单边的走势也不是洗盘，主力

是用持续的大量掩盖出货，这是一种很累的出货手法，也是在涨势里吸引人参与的普遍方式。

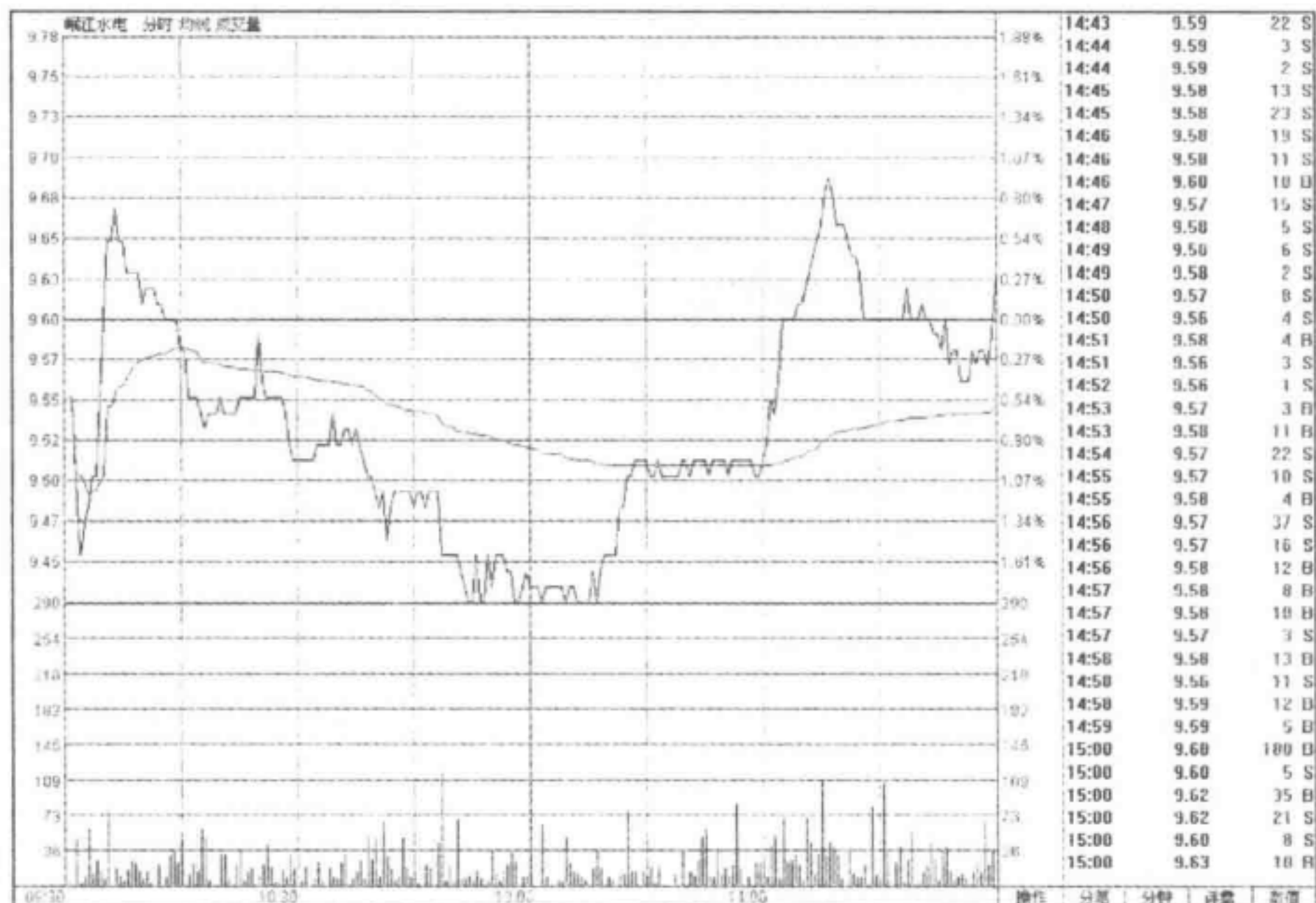


图 13-16 岷江水电 2001 年 12 月 5 日分时图

磨磨蹭蹭的上涨是可怕的上涨，对于投资者来说，无论从哪个角度来看，都不是可以放心买入的。追涨要追缩量的上涨，投资要买跌的股票，关注要找没涨的股票。无论如何，磨磨蹭蹭的上涨总是让人有顾虑，那么按照经典投资建议的建议，这种股票宁可错过，也不该参与。

十三、第 13 计——没有准备的高开

开盘价往往决定着股票一天的走势，也一直是投资者关注的重点，很多股票都是在开盘价上做文章，希望因此能对投资者作出有利于自己的引导。开盘有多种形式，较引人注目的一种是出现明显幅度的高开。

高开有两种可能，第一，有准备的高开。这种现象在股价强势拉升过程中较常见，因个股所处的不同运行阶段有不同的差异，这种有准备的高开具有鲜明的目的性。第二，没有准备地高开。市场出现较强烈的求大于供的现象，导致

股价以市场行为自然地高开，这种现象经常出现在突发性利好的时候。例如，2001年11月16日公布降低印花税，对整个市场来说是系统性利好，市场有较强的短暂的买进需要，当日大多数股价明显高开，这属于一种突然性利好导致的高开。同理，对于一只股票而言，有突然性利好时，也会出现高开，不过高开的情况比较复杂，这里又分两种情形。第一，主力实力较强，并在利好公布之前已有一段时间的筹码收集行为，这时应对突发性利好，虽然有些匆忙，但会在较短的时间作出相应和正常的变化。在盘面上，这种情况的股票经常高开幅度较大，但在集合竞价时对应的撮合量并不大，因为主力有信心往上拉升，对于开盘后的走势有应变策略。第二，市场没有任何准备，或者有些不太明确的反应，但整体而言，属于没有准备的状况，此时运作其中的主力还不想这么早暴露，有突发利好时，股价高开的幅度必然不大，但集合竞价的撮合量很大，原因和前者相反，主力没有信心，或者说实质上是不想就此拉升。

如图13-17所示，2001年11月28日宏源证券（000562）没有准备地高开。中国证监会在前一天宣布，决定调整证券公司增资扩股的现行政策，凡依

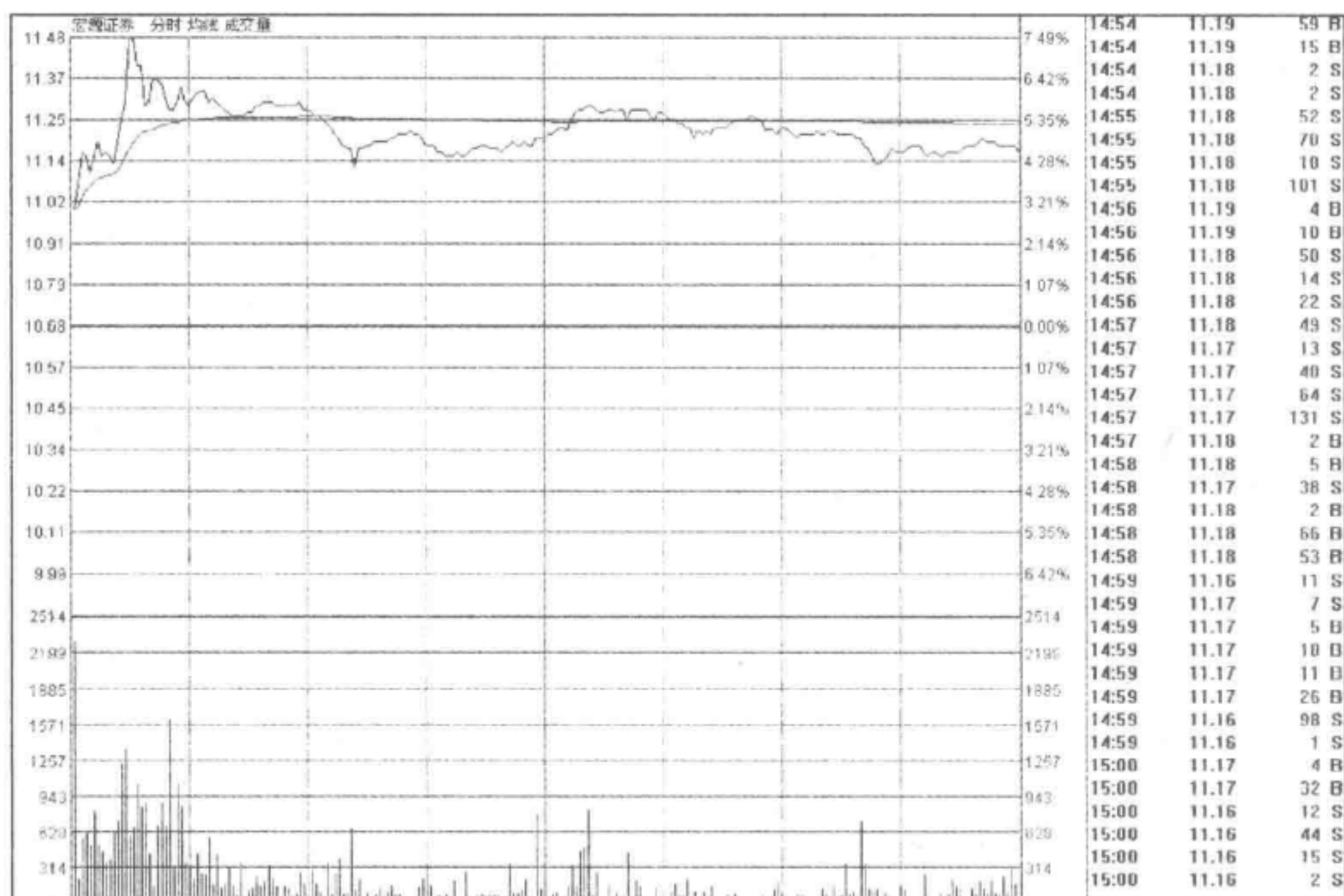


图13-17 宏源证券2001年11月28日分时图

法设立的证券公司均可自主决定是否增资扩股，证监会不再对证券公司增资扩股设置先决条件。这一新政策对证券公司增资扩股放宽了条件，简化了程序，对券商来说是重大利好，宏源证券属标准的券商概念股，于是当天开盘该股在此利好的影响下，高开3%左右，集合竞价撮合量有10万多股，与前一天全天成交不足50万股比，属明显放大，之后股价出现急速的拉升，但成交量始终没有有效放大，股价最终冲高回落。根据以上的分析，这种现象属于主力并不想借机拉升的走势，由此判断股价的后市走势可能还会有较长时间的震荡整理，而且当天的上涨不能与主力的步伐协调，整理的时间会比正常情况下有所延长。

这种没有准备的高开很多见，如果得出这种判断，短线的操作策略应该是逢高卖出，在有利好的情况下该涨不涨，日后一定还会有低点，这种盘面走势意味着投资者正面临着较有把握的做差价的机会。

十四、第14计——没有抛盘的拉升

没有抛盘怎么拉升？这个题目让人心生疑惑。的确，看起来非常矛盾，但是在股价上涨过程中确实就有这种没有抛盘的拉升，仔细观察个股的分时走势，我们可以很清楚地看到这种好像不合理的合理存在。

在分时走势中，我们可以经常看到股价成交手笔突然放大，并有较强的连续性，不禁会想，为什么会有人突然齐心协力地买进和卖出，但事后看到股价下跌或上涨的结果，可以推测这种买卖可能是市场中大资金和重仓持股者想要吸引市场投资者关注和参与的大张旗鼓的表演。通常情况下，在分时走势中，股价会突然大规模放量，急速上涨，那种涨势不可挡，在很短的时间里，对上方出现的有规则的均匀的大买单毫不犹豫地通吃。此时有个最明显的特点，就是股价直线上升，回调时间短暂，甚至以盘代跌。这种盘面语言仿佛告诉人们，想买就高价追买，而且股价有强烈的上涨欲望。如果说主力的目的是让这种涨势给市场投资者一种示范效应，希望别人参与，那么主力是想要卖出，但盘面表现主力在大笔买进，此时只有一种可能，该股在当时其实没有抛盘，所谓主力吃掉的大笔卖单是自己的。初听没有抛盘不太可能，但事实上，这种例子屡见不鲜。

比如东方电子（000682），股价从24元多一路跌到4元多，在这么一段长长的下跌过程中，该抛的早就抛了，没有人看到四五元的低价还会再抛。相对而言，6元也是非常低的价格，一样不会再想割肉求生了。所以在这种极低的价格区间，如果股价反弹，并不会有抛盘的，这是一种合理的市场情况。那么东

方电子在2001年11月的放量上攻，卖出的量只可能是自己的，当然最初买入的量也是自己的，在分时走势中我们可以非常清楚地看到这种不合情理的有规律的交易。

如图13-18，2001年11月22日该股上午停牌，下午复牌后，股价一口气涨到涨停板，只有一种可能会走出这种走势，就是市场没有人抛售，这是一段没有抛盘的拉升。为什么会这样？解释只能是主力通过这种强烈的上涨势头吸引市场永远存在的投机客而出货，而东方电子跌到几元后仍有人出货，综合分析技术面，这是完全成立的。

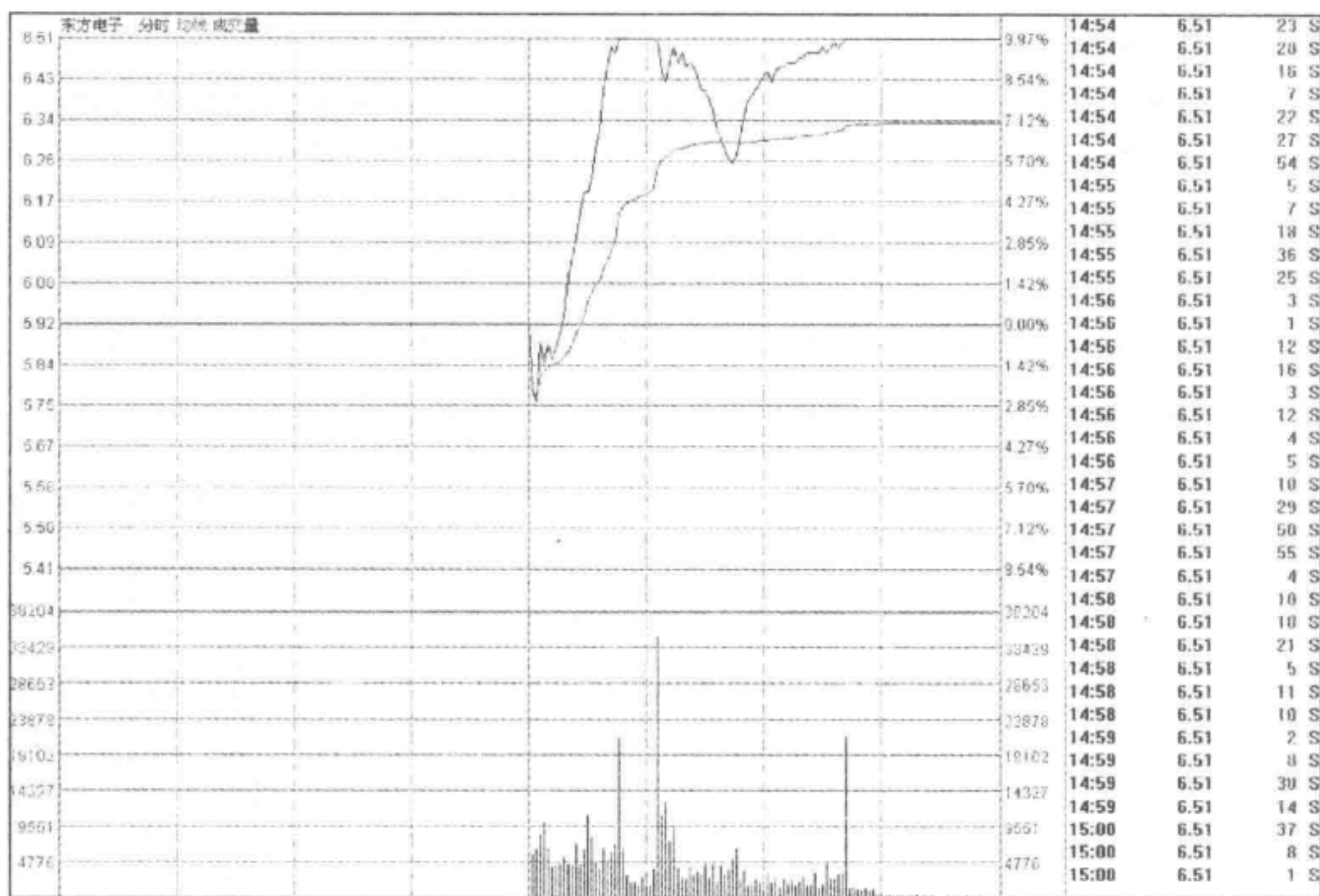


图13-18 东方电子2001年11月22日分时图

类似的没有抛盘的拉升在股价分时走势中是广泛存在的。当股价跌到市场所有散户投资者的成本之下时，最早进入的主力仍有可能是获利的，这时上涨是市场的期盼，被套牢的散户不卖，投机者又想要火中取栗，此时主力就获得了出货机会。这种走势也会出现在长期低迷的盘局中，判断过程可能很复杂，但操作很简单，逆向思考就可以得出结果。

十五、第 15 计——涨停板下的出货

在分时走势中，涨跌停板是比较特殊的情况，此时价格是以同一价格交易，成交量的变化就成了判断股价后市走势最重要的技术指标。

在平常的交易中，个股不会出现强烈的买进需求，此时往往是突发性利好或者股价处于最强烈也是最后的拉升阶段，要估计后市股价可能的走势或可能的升幅，需要重点关注分时走势中成交量的变化，还有成交频率的变动。

例如，在 2001 年 11 月 16 日证券（股票）交易印花税税率下调至 2‰ 的利好影响下，沪深股指出现大幅高开，不少股票以涨停板的价格开盘，但之后大多数股票走出全天性的震荡回落。在这种突发性的因素影响下，市场反应各异，有些会在高位匆忙抢进，有些坚决派发。以广电信息（600637）为例，我们分析一下在涨停板处市场不同投资者对股价后市的判断。

如图 13-19，该股在 2001 年 11 月 16 日时以涨停板的价格开盘，同时伴随巨量成交，但涨停板很快被打开，仍是大单以很大的密度集中成交。之后又在更大的成交量的配合下股价再次封到涨停板，这时股价在持续大量的推进下，

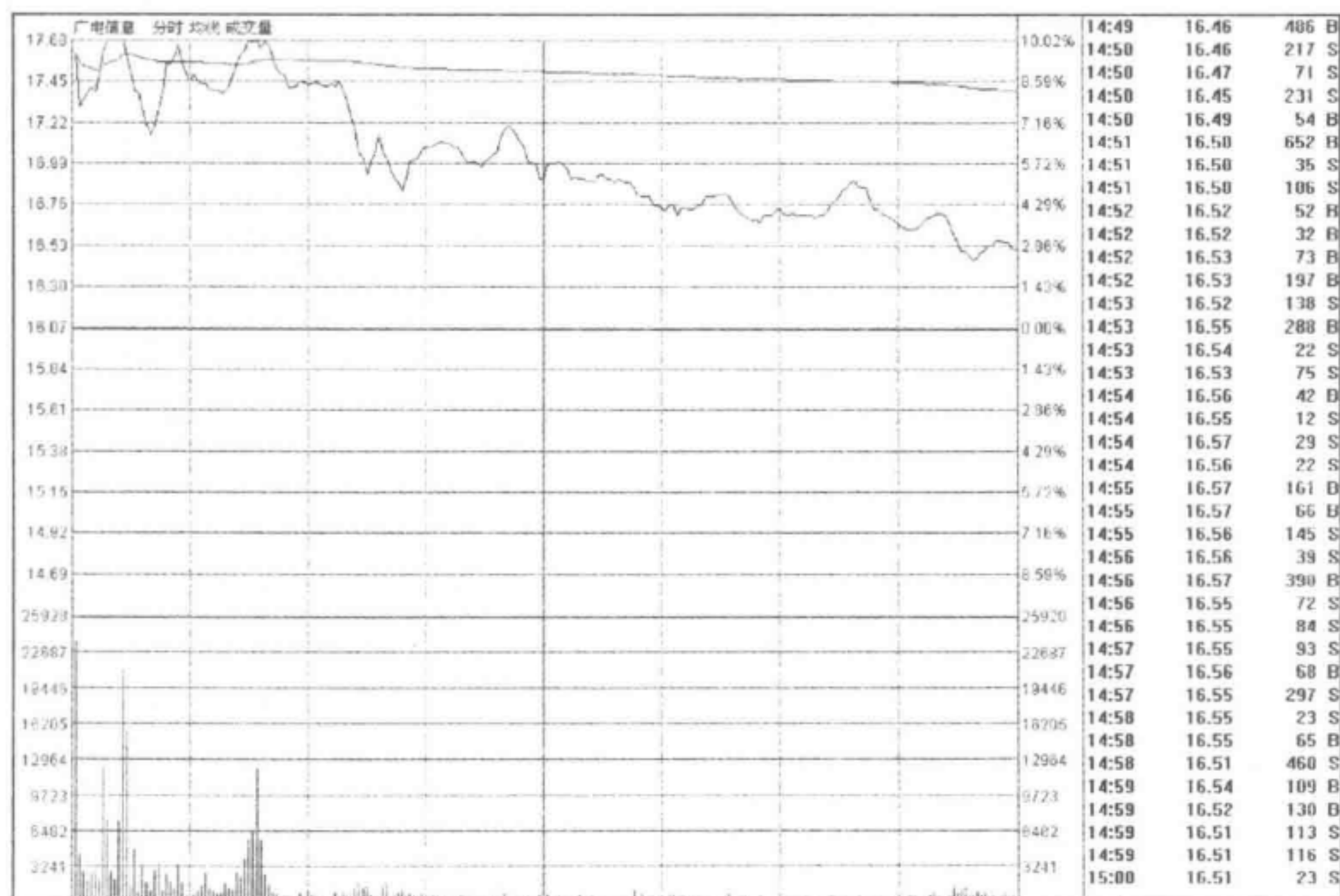


图 13-19 广电信息 2001 年 11 月 16 日分时图

抛压不但没有减轻，反而喷涌而出，很快涨停板在成交量持续放大下再次被打开。如此这般又有一次涨停、打开的过程，最终放弃上试涨停板的走势，股价震荡回落以接近全日最低点收盘。从日K线上巨大的成交量和光头的大阴线可以明了，主力已完成了相当大量的筹码派发，再反过来分析分时走势中股价在涨停板处反复的表现，可以判断，涨停板处的高频率的交易和高比例换手是主力利用利好，在最短的时间里积极吸引市场投资者盲目参与的结果。从这段走势中我们可以看到主力出货的技巧，利用人们在股价上涨时必然的欣喜的情绪，反复震荡，打乱投资者正常的思路，让人们在又要涨停的短暂时间里，因为唯恐错过的心理而主动在高位接货，这相比在跌停板时的出货实在是成功得多也容易得多。

当股价涨停时，必然已经在众目睽睽之下了，可想而知作为主力如果还想要货，怎么抢得过散户，只有散户抢进的理由没有主力不出的道理。尤其在弱势里，这种巨量下的涨停板出货的可靠性会更高，投资者一定要留心这种一个愿卖一个愿买的出货手段。

第十四章 / 技术分析的本质和技术分析体系

第一节 技术分析的本质

要想在市场上立足，必须对技术分析和运用有一个根本的认识，我在这里谈谈自己的认识和体会。

(1) 技术分析的实质是分析价格形态、价格方向及其包含的风险和收益概率。

(2) 技术分析应该坚持四项基本原则。

第一是客观。就是说，我们在选择技术工具和运用技术工具的时候，尽量选择没有包含价值判断的工具，比如 K 线、均线、颈线、趋势线、价格箱等。反过来，KDJ、ADX、MACD 这些摆动指标就包含了许多主观判断，比如多少数量是超买、超卖之类，依据这些摆动指标交易，很容易落入陷阱。

第二是本原。尽量用原始指标，比如 K 线平台、价格通道等，少用后人计算出来的指标。道理很简单，环节越少，出问题的概率越低，因为越复杂的设备越容易出故障。

第三是简明。一个交易体系，最好只用一个工具，或者利用相互补充的两三个工具，比如 K 线、均线、趋势线、颈线，四者层层推进，互相支持，各司其

职，而且一眼就看明白了，其他指标都是因它们而来的。

第四是一致。千万别用相互矛盾的指标，均线、趋势线、颈线与许多摆动指标在许多时候是互相矛盾的，趋势越强劲，颈线越是要突破时，摆动指标越表现为超买、超卖。这一方面被主力充分利用来引诱散户逆向交易，另一方面是使散户内心永远充满矛盾，无法挣到大钱。

(3) 技术只是工具，技术本身不能提示你什么时候建平仓。你应该充分运用技术，在出现某一特征的时候建平仓。对于这种特征，你必须对图形进行大量统计分析和逻辑分析，找到成功率最高的图形进行运用。不仅如此，最好你每隔一年统计一次，以便与市场的最新发展保持一致。

(4) 技术运用离不开时间周期，如果是做中线，建议你只看日/周级别的图表，因为时间周期越长，越不容易被操纵。

(5) 技术分析（技术系统）只是交易系统的一部分，必须把资金管理、止损、扩利也做好，技术才能发挥作用。

(6) 基本面分析必须用技术分析来补充，但技术分析完全可以脱离基本面分析而存在，特别是钱少的人，千万别以基本面分析为交易依据。

第二节 技术分析体系

股市的一切涨跌信息均包含在 K 线图里。没有无缘无故的涨，也没有无缘无故的跌。

任何庄家和机构在登峰造极的技术分析面前都将成为弱者！主力的实力越强，越被动；庄家的资金越大，越容易失败。

也许有人认为这话说得过于夸张了，认为技术分析是小儿科，有这样想法的人是没有真正理解技术分析的实质，更没有真正掌握技术分析的真谛。

我一直在用普通的“钱龙”，因为股市的一切涨跌信息都包含在简单的 K 线图里。K 线图是技术分析之本，一切指标都来自最简单的 K 线图，它们仅仅是 K 线图的推论而已。

在我眼里，波浪理论、技术指标、江恩周期都不属于揭示股市本质的东西。在实战中，真正有效的技术分析实际上就是一层窗户纸，在被捅破之前，你看不清房间内的事物，一旦捅破，你的视野就马上清晰起来。

有效的技术分析手段都应该是简单实用、一针见血的，而不是高深难懂的

理论。简单，来自技术分析的本质，而不是停留在它的表面。

股票波动的规律并不复杂，庄家也并不高明。只要你把握市场中最简单的法则，那么庄家的把戏就像小儿科一样。

除了本书所阐述的盘口分析外，我的技术分析体系还包括以下几个方面。

一、K 线形态分析

形态分析是技术分析中的基础，一个形态的形成是市场多空争斗之后的产物，它包含了广泛的内容，我们不仅要记住一个形态的图形，而且还要真正理解它的内涵，从深层次上来理解形态。

- (1) 形态的可靠性。
- (2) 形态的转化。
- (3) 形态的延伸性。
- (4) 形态的抵消。

二、成交量分析

成交量分析是技术分析中的手筋，但能够真正理解并且掌握它的人少之又少。只有掌握了真正的成交量分析之后，你的技术分析水准才能真正获得飞跃。否则，你永远都停留在低级阶段，无论你炒股的时间有多长都不能使你得到升华。

- (1) 成交量金字塔。
- (2) 成交量的持续状态。
- (3) 成交量拐点。
- (4) 成交量周期。

三、筹码分析

筹码分析是监控庄家仓位进出的利器，它是一面照妖镜，任何狡猾的庄家在它面前都将原形毕露。我曾经对我的朋友们说：“判断庄家是建仓、洗盘，还是出货，我只需要五秒钟，而且是非常准确的！”跟着我做股票的朋友们在开始的时候都半信半疑，但是当我给他们讲了筹码分析之后，他们豁然开朗。其实筹码分析就是一种简单而严密的逻辑思维。正是因为它简单而严密，所以才能够做到快速而准确。我的筹码分析方法完全是我自己在实战中的总结，与市面

上流行的筹码分析方法相比，我的方法更科学，更准确，更简单，更有效。

- (1) 筹码分布重心。
- (2) 筹码分布状态。
- (3) 筹码转移。
- (4) 筹码锁定。
- (5) 筹码守恒定律。
- (6) 分析庄家的持仓量。
- (7) 分析庄家的持仓成本。
- (8) 分析庄家的运作手法。

四、均线分析

均线分析是技术分析中的精华，它的实质就是市场成本乖离，短、中、长期均线的方向分别代表了短、中、长期趋势的方向。均线分析适用于世界上任何一个用 K 线图来记录交易结果的市场，无论股市、汇市，还是期市。

- (1) 均线回补。
- (2) 均线收敛。
- (3) 均线修复。
- (4) 均线发散。
- (5) 均线平行。
- (6) 均线脉冲。
- (7) 均线背离。
- (8) 均线助推。
- (9) 均线扭转。
- (10) 均线服从。
- (11) 均线穿越。
- (12) 均线角度。

掌握了上面的这些基本方法以后，仅仅是刚刚跨过了技术分析的门槛，因为每一种技术分析方法都存在各自的局限，不要只迷信其中的某一种。只有把多种技术分析方法灵活地结合在一起应用，才能上升到更高的层次。

学无止境，股市充满着风险与神秘，也蕴藏着无尽的财富，值得我们去探索，去发现。

以上内容在我的《股市天机系列丛书》中有详细阐述，敬请关注。

◎经典炒股系列◎

《炒股不求人》系列丛书

一看就会用的超实战股票操练手册

5本书，1000多幅图

近400道练习题，近400次分析点评

私人炒股教练等你带回家



《炒股不求人：看K线买股票》

作者：古斌

定价：35.00元

ISBN 978-7-5454-0743-3

这一分册以K线形态为着手点，讲解了各种看涨形态，既有局部组合看涨形态（单日、双日、三日及多日），也有整体看涨形态（底部形态），还有突破形态（各处看涨缺口形态）。了解这些形态后，我们在查看K线走势图时，所看到的就绝不再是简单的“价格走势”，而是具有明确意义的“形态”，这会大大提高我们的炒股实战能力。



《炒股不求人：看K线卖股票》

作者：古斌

定价：35.00元

ISBN 978-7-5454-0740-2

这一分册与《炒股不求人：看K线买股票》正好相反，它专门讲解了各种具有看跌意义的K线形态，既有局部组合看跌形态（单日、双日、三日及多日），也有整体看跌形态（顶部形态），还有破位形态（各处看跌缺口形态）。了解这些形态后，我们在查看K线走势图时，所看到的就绝不再是简单的“价格走势”，而是具有明确意义的“形态”，这会大大提高我们的炒股实战能力。

◎经典炒股系列◎



《炒股不求人：盘口实战》

作者：古斌

定价：35.00元

ISBN 978-7-5454-0739-6

分时线是实时把握多空力量变化情况的第一要素，也是盘口中最为关键的要点。这一分册以盘口分时线为核心，着力探讨短线买卖的操作方法，其包括的主要内容有：分时线上的买卖点、涨停板、跌停板、量比、委比、换手率等盘口信息。熟练地掌握这些内容，我们在看盘时将会获取更多的市场信息。



《炒股不求人：价量关系实战》

作者：古斌

定价：35.00元

ISBN 978-7-5454-0742-6

“量在价先”是股市中的名言，“量”的重要性不言而喻。本分册在结合价格走势的基础上，讲解了各种不同的量能形态。通过这些量能形态的变化，我们既可以从中长线的角度更好地把握价格走势，也可以在短线的尺度上拿捏好阶段性的高点与低点。



《炒股不求人：经典理论与常见技术指标实战》

作者：古斌

定价：35.00元

ISBN 978-7-5454-0741-9

“经典理论”是我们理解价格走势的基础，也是我们提升炒股水平的必修项；“技术指标”则是数字化的技术分析方法，它提示明显的买点与卖点，是我们在实战操作中不可或缺的利器。本分册以这两方面为核心，更进一步提升投资者的炒股能力及实战能力。



时代光华财智会

高端融智平台 · 精英成长领地

欢迎您加入时代光华财智会，作为财智会会员，您将尊享如下权利，获得更多的优质学习资讯和服务

1. 免费获赠时代光华图书一本或《财智会》杂志一本；
2. 免费获赠《财智会》杂志电子版及时代光华最新书讯；
3. 有机会获得时代光华的培训课程（现场课程或视频课程）；
4. 每年抽取大奖若干，免费参加本俱乐部的高峰论坛及境内外游学活动。

3、4条的信息在时代光华网站每季度公布

欢迎登陆 www.sdgh.com.cn 了解更多的信息

您也可以在网站上进行查询



个人资料（请用正楷完整填写，或附上名片）

姓名：_____ ☐先生 ☐女士 出生日期：_____ 学历：_____

单位全称：_____ 所属行业：_____

任职部门：_____ 职务/岗位：_____

手机：_____ 电子邮件：_____

QQ：_____ MSN：_____

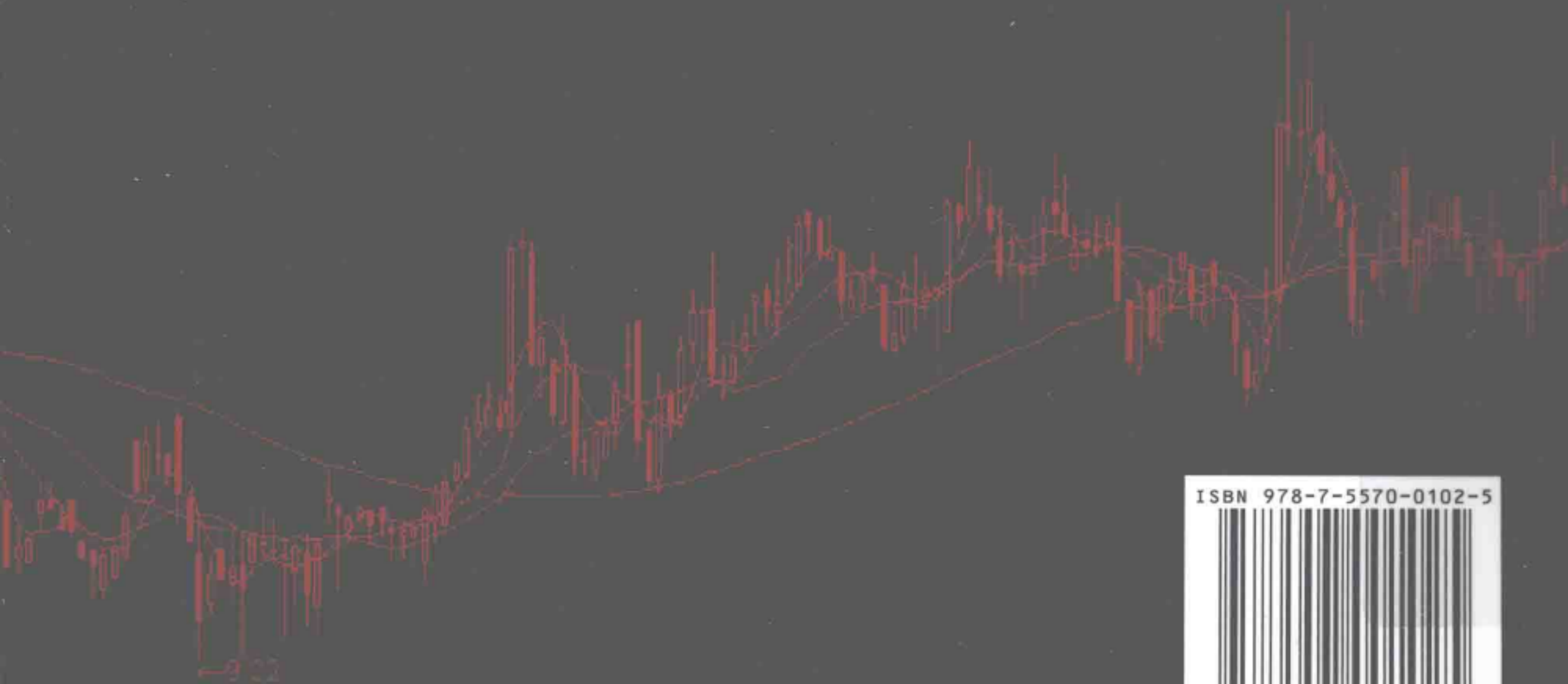
单位地址：_____

邮编：_____

沿虚线剪切后，传真至010-82896326或邮寄到北京市西城区德外大街83号德胜国际
中心B座12层，邮编：100088，或E-mail：sdghbooks@163.com。

盘口是体现投资者买卖意愿的最佳指标，是观察个股多空双方对决的最前线。因此炒股就是炒盘口。

作者征战股市多年，实战经验丰富。在本书中，他将自己总结的盘口操作技巧，通过图文并茂的实战案例一一道出，从而帮助投资者读懂盘口语言，准确判断股价走势，抢占赚钱先机！



ISBN 978-7-5570-0102-5



9 787557 001025 >

定价：36.00元